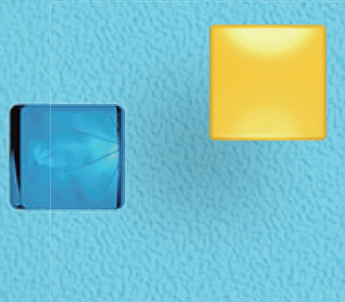


普通股股票代號:2409
本年報揭示於
<https://mops.twse.com.tw>
<https://auo.com>



友達光電股份有限公司

民國114年度年報

AUO

刊印日期:民國115年2月10日

友達光電股份有限公司
民國一一四年度年報

公司發言人

姓名：張博儀
職稱：財務長

公司代理發言人

姓名：蔡宜玲
職稱：處長
電話：+886-3-5008800
電子郵件信箱：auo@auo.com

總公司、分公司、工廠

總公司：新竹科學園區新竹市力行二路1號

桃園分公司：桃園市龍潭區新和路1號

工廠： L3B 廠：新竹市力行二路1號
L3C(L5) 廠：新竹市力行路23號
龍科 廠：桃園市龍潭區龍科街228號、龍園一路288號、龍園一路338號、
龍園一路338號之1
龍潭 廠：桃園市龍潭區新和路1號
華亞 廠：桃園市龜山區華亞二路189號
台中 廠：台中市西屯區中科路1號、科雅路2號、科雅路3號
后里 廠：台中市后里區馬場路1號
高雄 廠：高雄市路竹區路科三路9號

電話：+886-3-5008800

股票過戶機構

名稱：台新綜合證券股份有限公司股務代理部
地址：台北市中山區建國北路一段96號B1
網址：www.tssco.com.tw/stocktransfer
電話：+886-2-25048125

最近年度財務報告簽證會計師、事務所

會計師姓名：于紀隆會計師、呂倩慧會計師
事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所
地址：台北市信義區信義路五段7號68樓(台北101大樓)
網址：home.kpmg.com/tw
電話：+886-2-81016666

海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

交易場所：美國櫃檯買賣市場
網址：www.otcmarkets.com
公司代號：AUOTY

公司網址：www.auo.com

目 錄

1. 致股東報告書	2
2. 公司治理報告	6
3. 募資情形	51
4. 營運概況	55
5. 財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	79
6. 企業永續發展	86
7. 特別記載事項	100

1. 致股東報告書

各位股東女士先生：

2025 年間，國際政經環境動盪加劇，美國關稅政策的變化，以及新台幣兌美元匯率波動，明顯影響以出口為導向的科技產業。雖然旺季效應不如過去強勁，但因上半年消費性電子提前拉貨及通路庫存回補，加上友達積極調整營運計畫因應，整體結果仍展現出友達經營韌性。友達全年營收達新台幣 2,814 億元，較 2024 年成長 0.4%，整體獲利相較 2024 年轉虧為盈為新台幣 68 億元。

目前面板產業正快速由「規模競爭」轉向「價值競爭」。產業競爭門檻不再僅為產能比拼，而是技術創新、市場應用及提供解決方案的能力。面對此挑戰，友達 2020 年就啟動「雙軸轉型」，並以此為基石，重塑企業定位：友達不再僅是面板供應商，而是以顯示技術為核心，聚焦三大營運支柱，躋身為「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」、以及「Vertical Solutions 垂直場域」的解決方案供應商。這是公司歷經多年佈局，主動因應景氣循環及產業重構風險所做的調整，也是迎向下一個十年成長的根本策略。

營運三大支柱架構正式成形及成果展現

友達歷經多年的生態圈佈局，完成併購汽車一級供應商（Tier 1）BHTC^(註 1)、投資工業電腦 凌華科技^(註 2)及與電子紙 元太科技^(註 3)成為策略夥伴，打造高技術門檻的共創生態系。並於 2025 年正式整合優化營運架構為三大支柱，清晰分佈資源與成長路徑：

1. Display（顯示技術）：技術領先

Micro LED 量產里程碑：2024 年，友達率先將 Micro LED 量產應用於大型電視產業，奠定次世代顯示技術的全球領導地位，並於 2025 年與品牌客戶一同攜手將智慧手錶正式量產上市。Micro LED 也已導入車用領域，2025 年友達與 Sony Honda Mobility 攜手合作，率先全球展示搭載於 AFEELA^(註 4) 電動車上，首款應用在車身外部的 Micro LED 車頭顯示解決方案，預計 2026 年量產。

64 吋透明 Micro LED 顯示器榮獲 SID 2025 年「最佳 Micro LED 技術應用獎」，其絕妙的透明穿透特性，同時具備 1,000 nits 的高亮度表現，並透過精細的無縫拼接延伸，可依需求靈活應用於多元場域。

Micro LED 是 Display 中最重要的成長引擎，其高亮、高穿透與可拉伸性在顯示應用有絕佳的應用空間，另外在非顯示應用，其高整合度的架構，能與各種感測元件(Sensor)結合，而且也可延伸到共同封裝光學(Co-packaged optics，CPO)的應用，提升 AI 資料中心的能源效率與運算效能。

LCD 高階顯示市場深化：公司推出低能耗環保標配的 FSC 色序型顯示器(Field Sequential Color LCD)與 HiRaso 顯示器、應用於資訊科技的防窺顯示器，以及超大曲面車用顯示系統，均榮獲國內外客戶的肯定。AmLED 技術廣泛應用於電競及車載面板，具有高亮度、高對比、低能耗，滿足高階市場需求。透過技術升級，友達不僅鞏固市占，也提升產品溢價能力。

2. Mobility Solutions (智慧移動)：轉型加速與成長引擎

2024年，友達完成BHTC收購，取得人機介面(HMI)及空調控制系統(Climate control)等全球領先技術，正式躍身汽車一級供應商(Tier 1)。此併購案2025年間帶來歐美日主要OEM車廠深厚合作關係以及專案訂單能見度，大幅提升未來三年營運穩定性。

經過這段時間的組織重組、系統與資源整合後，2026年1月「友達智慧移動股份有限公司」^(註5)正式啟動運營，藉由獨立子公司運營的形式，能更專注於車用市場的經營，並善用於全球五大製造基地的優勢(德國、保加利亞、墨西哥、中國、印度)分散地緣風險，強化在地供應能力，特別是墨西哥廠正供應客戶產品享有美墨加協定(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA)零關稅，降低目前貿易壁壘的衝擊。

智慧移動解決方案作為成長引擎，將以顯示介面、車用運算及智慧車聯網(Vehicle-to-Everything, V2X)三大核心技術，運用及整合Micro LED顯示、抗反光技術、INVISY隱形科技、玻璃基板衛星天線與多項創新技術，重新定義智慧座艙設計，提升座艙互動體驗與行車安全，致力打造差異化的智慧座艙體驗，引領未來移動趨勢。

「友達智慧座艙2025」榮獲第34屆「台灣精品獎」銀質獎的肯定，也代表友達創新解決方案實際運用於車用市場的價值展現。同時智慧移動業務營收佔比於過去三年已成長至28%，並預期以每年雙位數成長為目標。

3. Vertical Solutions (垂直場域)：多元應用價值鏈延伸與成長引擎

智慧零售發展：達擎^(註6)自有軟硬整合能力，推出零售雲平台(Retail Cloud Platform)，協助客戶導入雲端管理、解決缺工及效能痛點。2025年，達擎宣布攜手元太科技成立合資公司，友達負責生產代工，在融合元太材料與友達顯示製造技術下，於龍潭建置大型彩色電子紙產線。在全球淨零趨勢下，以電子紙雙技術「電泳式EPD+膽固醇液晶(HiRaso)」，搭配新世代節能LCD與LED方案，整合出ESG顯示產品系列，未來更會結合人工智慧(AI)技術，並攜手智慧零售及公共顯示領域的客戶，一同實現更綠色、更智慧的ESG長期目標。

醫療場域深耕：憑藉顯示核心技術，達擎於專業醫療顯示面板取得超過三成市佔率，站穩市場第一，並持續提供高解析度、高對比、超高亮、低反射的廣色域面板，維持領先地位。在X光感測產品領域，擴大銦鎳鋅氧化物(IGZO)技術平台的推廣與應用，提升診斷安全性與精準度，此外達擎亦積極發展智慧醫療領域，跨域結合產官學，與生態夥伴積極合作，一同推出3D顯微手術影像解決方案、導航型聚焦式超音波系統、中醫數位化檢測解決方案等多種解決方案，攜手策略夥伴共築智慧醫療生態系，提供客戶更完整的醫療應用解決方案。

企業與教育場域佈局：達擎與旗下子公司Avocor^(註7)、Jector^(註8)與Rise Vision^(註9)，專注發展以顯示技術為核心的智慧教育及企業應用軟硬整合解決方案，打造完整的國際商業服務平台。服務內容涵蓋互動式電子白板、直視型LED顯示看板、數位顯示看板等硬體產品，並結合優化人因工程的智慧化軟體，例如：智慧化軟體部署服務、遠端裝置管理、內容分享、觸控書寫註解及會議室環控等服務，並且偕同生態圈商業夥伴，一同推動新世代顯示解決方案在智慧教育與企業的場域應用。

-顯示(Display)與工業電腦(IPC)：2025 年友達為強化資源整合與綜效，將凌華科技納入其合併子公司，其關鍵策略在於從單純的面板供應商轉型為智慧物聯網 (AIoT) 解決方案的提供者，藉由凌華科技在 AI 邊緣運算的領先技術，友達能更快切入 5G 與人工智慧時代的高階顯示需求市場(Display + IPC)，並強化智慧工廠及醫療 AIoT 軟硬整合，推動產品線走向高技術、高附加價值發展。

-綠色能源事業：友達從太陽能模組製造延伸至電廠建置與維運，並導入 AI 智慧管理。常年在台灣綠電貢獻成長，光電整合型浪板(SunSteel)等新一代建材產品已成為長期穩定獲利新引擎，並積極擴充海外市場。

-垂直場域持續擴大營收佔比：2025 年垂直場域事業相關營收已達公司總營收 15%；預計未來三年將維持雙位數增長。

資本支出策略

友達積極推動「輕資產」營運模式，不再以產能擴充為導向，資本支出嚴格管控，聚焦高附加價值技術研發及支持垂直場域、車用事業的成長，未來資本支出將逐年下降。積極活化現有廠區及設備，2025 年期間，龍潭廠成功活化，完成小世代的研發線與醫療產線移轉，進一步提升資產使用效率。並處置閒置資產 L3C(新竹)及景智電子(廈門)。

ESG 永續政策及成果展現

友達積極落實 ESG 與永續經營，榮獲台灣永續能源研究基金會「台灣企業永續獎」與「全球企業永續獎」共八項大獎，包括「台灣百大永續典範企業獎」、氣候領袖、循環經濟、職場福祉等多項領袖獎及永續報告書獎。友達以數位創新與低碳轉型為核心，強化治理、AI 應用及節能減碳，推動友善職場及多元共融。

在氣候變遷對應方面，於 2025 年獲國際碳揭露權威 CDP「氣候變遷」與「水安全」雙 A 評級肯定。友達自 2007 年起響應 CDP，逐年完善碳管理，涵蓋產品生命週期碳足跡與碳排放數據數位整合，並導入內部碳定價、碳權銷售等機制，推動建築碳中和，領先取得 ISO14068 認證。此外，友達成立氣候相關財務揭露 (TCFD) 工作小組，辨識並管理全球永續風險與機會，落實國際標準治理。

水資源管理方面，導入人工智慧物聯網技術，提升水循環再利用，製程水回收率達 94.7%，並取得 ISO 46001 全台首張證書。友達也藉子公司宇沛永續^(註 10)，提供企業一站式綠色解決方案，擴大友達永續影響力。

展望未來，友達將秉持務實行動精神，持續以科技創新、數據治理驅動淨零進程，從製程到價值鏈全面提升環境韌性，成為台灣產業實踐國家 2050 淨零碳排目標的核心力量。

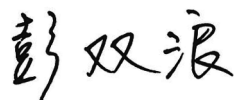
2026 挑戰與機會展望

展望 2026 年，全球總經環境雖趨於穩定成長，但仍有國際貿易爭端與區域衝突的變數，加上全球消費性電子市場受 AI 通膨及需求疲軟影響，將產業復甦力道存在變數。顯示產業受 Windows 10 終止支援、AI PC 換機潮、世界盃賽事等因素帶動，高階面板需求預期將提升，並邁入週期復甦。友達智慧移動正式運作，直接服務車廠，智慧座艙解決方案訂單能見度高，將帶動營收及獲利新高峰。垂直場域醫療/零售：合資產線順利投產、凌華科技整合，帶動多元場域解決方案，營收佔比將逐年提升，形成結構性穩定獲利來源。

未來幾年，Display、Mobility Solutions、Vertical Solutions 三大營運支柱將逐步展現轉型成果。Mobility Solutions 與 Vertical Solutions 事業預期未來營收佔比將逐步過半，非純面板業務將成為公司獲利結構主力。雖然短期營運轉型期費用攀升：Micro LED 技術研發、工廠活化與併購整合等短期將拉高費用率，但預期隨整合綜效顯現將逐步改善。友達將持續以「三大支柱、全球佈局、綠色永續」為策略重心，擺脫僅依賴產能及價格競爭的傳統「面板廠」形象，成就「以顯示技術為核心的解決方案供應商」的企業定位。

友達每一步發展，皆以持續追求更卓越的永續發展為企業長期目標。我們期待不只是在顯示科技的領域開啟無限的疆界，也會攜手所有利害關係人，在永續發展的願景下不斷突破創新，強化企業價值，以共創共好精神創造美好未來。

董事長暨集團執行長



總經理暨集團營運長



註 1：BHTC GmbH

註 2：凌華科技股份有限公司

註 3：元太科技工業股份有限公司

註 4：Sony Group Corporation 與 Honda Motor Co.,Ltd.之合資公司

註 5：簡稱「友達智慧移動」

註 6：達擎股份有限公司

註 7：Avocor Technologies USA, Inc.

註 8：傑可達數位股份有限公司

註 9：Rise Vision Incorporated

註 10：宇沛永續股份有限公司

2. 公司治理報告

2.1. 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

2.1.1. 董事資料

資料日期：2026年2月10日；股數單位：千股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別/年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期(註1)	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		主要經(學)歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務(註2)
							股數	持股比率(%)	股數	持股比率	股數	持股比率(%)		
董事長	中華民國	彭双浪	男 60-69	2025.05.28	3年	2010.06.18	11,883	0.15	12,170	0.16	969	0.01	英國 Heriot-Watt 企業管理碩士 台北科技大學名譽管理博士 友達光電集團策略長	友達光電集團執行長 富采控股董事長兼總經理
董事	中華民國	財團法人友達永續基金會(註3)	不適用	2025.05.28	3年	2019.06.14	250	0.00	250	0.00	0	0.00	-	-
	中華民國	代表人：柯富仁	男 50-59	2025.05.28	-	2019.09.10	不適用	不適用	2,696	0.04	0	0.00	交通大學光電(科學)工程博士 元太科技董事長暨執行長 友達光電策略規劃總處副總經理 友達光電電視事業群副總經理 達運精密董事	友達光電總經理暨集團營運長 凌華科技董事
董事	中華民國	敏華投資股份有限公司(註3)	不適用	2025.05.28	3年	2022.06.17	7,975	0.10	7,975	0.11	0	0.00	-	-
	中華民國	代表人：蔡娟娟	女 70-79	2025.05.28	-	2022.06.17	不適用	不適用	0	0.00	0	0.00	美國芝加哥大學物理學博士 元太科技董事、總經理、技術長 永豐銀行獨立董事 陽明交通大學光電工程學系教授 廣輝電子資深副總經理	義隆電子獨立董事
董事	中華民國	佳世達科技股份有限公司(註3)	不適用	2025.05.28	3年	2022.06.17	530,879	6.92	530,879	7.03	0	0.00	-	-
	中華民國	代表人：黃漢州	男 60-69	2025.05.28	-	2022.06.17	不適用	不適用	0	0.00	5	0.00	北京清華大學 EMBA 英國格林威治大學 MBA Qisda 全球供應鏈總經理 BenQ China 營運長	佳世達科技董事兼總經理 矽瑪科技董事長 眾福科技董事長 鈺緯科技開發董事長 明泰科技董事 邁達特數位董事

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別/年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期(註1)	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		主要經(學)歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務(註2)
							股數	持股比例(%)	股數	持股比例	股數	持股比例(%)		
獨立董事	中華民國	程章林	男 70-79	2025.05.28	3年	2019.06.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	美國史丹佛大學高階主管研習班 NYU/Polytechnic University, New York 聚合化學/材料博士 工研院電光系統研究所專家(Fellow) 工研院影像顯示科技中心中心主任 陽明交通大學光電工程學系兼任教授 柯達光學膜事業部門 CTO 柯達公司 Kodak Research Fellow	
獨立董事	中華民國	盧秋玲	女 60-69	2025.05.28	3年	2022.06.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	美國康乃狄克大學財務金融博士 美國路易斯安納州立大學財務金融碩士 美國路易斯安納州立大學商業數量分析碩士 臺灣大學管理學院副院長 臺灣大學國際企業學系暨研究所系主任 政治大學財務管理學系暨研究所教授 德明財經科技大學校長	千附實業獨立董事 遠東銀獨立董事
獨立董事	中華民國	韓靜實	女 60-69	2025.05.28	3年	2022.06.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	美國康乃狄克大學企管碩士 中華開發資本事業發展處副總經理 中華開發工業銀行企劃處副總經理 中華開發工業銀行直接投資部資深協理 聚積科技獨立董事	緯穎科技獨立董事 宇瞻科技獨立董事
獨立董事	中華民國	黃資婷	女 60-69	2025.05.28	3年	2025.05.28	100	0.00	100	0.00	0	0.00	中興大學法律系 宏基營運長及顧問	仁寶電腦獨立董事 飛捷科技獨立董事
獨立董事	中華民國	林妍希	女 60-69	2025.05.28	3年	2025.05.28	0	0.00	0	0.00	0	0.00	輔仁大學哲學系 美商宏智(DDI)國際顧問有限公司台灣總經理暨全球董事顧問	開曼商豐祥控股獨立董事 聯亞光電獨立董事 啟基科技組織領導力顧問

- 董事利用他人名義持有本公司股份：
柯富仁董事以他人名義持有公司股份總數為 300 千股，持股比例為 0.004%。
- 具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人：無。
- 董事長與總經理或相當職務者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施之相關資訊：
為因應全球政經情勢快速變化和加速推動本公司 3 Pillars 全球佈局及協同運作，由董事長彭双浪先生兼任集團執行長，統籌集團全球策略與發展方向及領導集團營運支援單位。

註 1：係為首次擔任本公司董事日期。

註 2：僅列示兼任公開發行公司之職務；董事兼任本公司關係企業職務情形請參閱本年報 7、特別記載事項之各關係企業董事、監察人及總經理資料(第 110~116 頁)。

註 3：法人股東之主要股東

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比例(%)
財團法人友達永續基金會	友達光電股份有限公司(註 4)	100.00
敏華投資股份有限公司(註 5)	梁次震	66.67
	梁佳敏	11.11
	梁欣敏	11.11
	梁怡敏	11.11
佳世達科技股份有限公司(註 5)	友達光電股份有限公司(註 4)	12.20
	宏碁股份有限公司(註 6)	4.21
	台新國際商業銀行受託佳世達科技員工持股信託財產專戶	3.89
	康利投資股份有限公司(註 6)	2.60
	達方電子股份有限公司(註 6)	2.07
	中華郵政股份有限公司(註 6)	1.39
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金	0.99
	花旗(台灣)商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投資專戶	0.95
	美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	0.92
	社團法人東木協會	0.89

註 4：本公司之主要股東及持股比例：請參閱本年報 3、募資情形之主要股東名單(第 51 頁)。

註 5：敏華投資股份有限公司之資料來源為經濟部商工登記；佳世達科技股份有限公司之資料來源為該公司 2025 年 3 月 31 日停止過戶資料。

註 6：法人股東之主要股東為法人者其主要股東

法人名稱	法人之主要股東	持股比例(%)
宏碁股份有限公司(註 7)	元大台灣高股息基金專戶	5.23
	台北富邦商業銀行股份有限公司受託保管復華台灣科技優息 ETF 證券投資信託基金專戶	3.65
	宏碁投資股份有限公司	2.42
	臺灣中小企業銀行股份有限公司受託保管大華銀台灣優選股利高填息 30 ETF 證券投資信託基金專戶	1.85
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	1.33
	渣打國際商業銀行營業部受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	1.21
	施振榮	1.15
	合作金庫商業銀行股份有限公司	1.15
	花旗(台灣)銀行託管 ACER 海外存託憑證	0.90
	融欣管理顧問股份有限公司	0.75
	榕安管理顧問股份有限公司	0.75
康利投資股份有限公司(註 7)	友達光電股份有限公司	100.00
達方電子股份有限公司(註 7)	佳世達科技股份有限公司	20.72
	明基電通股份有限公司	5.01
	台新國際商業銀行受託達方電子員工持股信託財產專戶	4.48
	兆豐國際商業銀行股份有限公司	1.62
	蘇開建	1.45
	詠業科技股份有限公司	1.43
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	1.06
	渣打國際商業銀行營業部受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	0.93
	匯豐(台灣)商業銀行股份有限公司受託保管三菱 UFJ 摩根士丹利證券公司一證券交易單位之自營平台交易投資專戶	0.85
	美商摩根大通銀行台北分行受託保管 JP 摩根證券有限公司投資專戶	0.73
中華郵政股份有限公司(註 7)	交通部	100.00

註 7：宏碁股份有限公司及達方電子股份有限公司之資料來源為該公司 2025 年 3 月 31 日停止過戶資料；康利投資股份有限公司及中華郵政股份有限公司之資料來源為經濟部商工登記。

董事專業資格與經驗

彭双浪

彭双浪先生自 2015 年起擔任本公司董事長，現兼任本公司集團執行長及富采控股董事長暨總經理。在擔任現職之前，彭双浪先生曾於本公司歷任多項重要職務：自 1998 年出任副總經理，2012 年升任總經理，2016 年擔任董事長暨執行長，並於 2023 年 3 月擔任集團策略長。

彭双浪先生擁有英國 Heriot-Watt University 企管碩士學位以及台北科技大學名譽管理博士學位，已投身科技產業逾 30 年，在顯示器產業擁有豐富的專業經驗，除了在商界的卓越成就外，彭双浪先生亦積極參與產業推動，現任台北市電腦公會常務理事並曾任理事長及台灣顯示器產業聯合總會前任理事長，致力於促進產業鏈的跨域整合及資源共享。此外，彭双浪先生亦擔任國科會聘兼委員，積極推動國家數位科技應用與創新發展政策的擘劃。

柯富仁

柯富仁先生自 2019 年起擔任本公司董事，現為本公司總經理暨集團營運長，並擔任本公司派任至凌華科技之法人董事代表人，柯富仁先生於 2000 年加入本公司，並在技術研發、製程與整合、產品業務行銷等多元領域累積豐富經驗，2005 年負責統管電視顯示器事業群相關事務。之後曾擔任策略規劃總處副總經理，引領公司的前瞻技術與策略方針。2014 年至 2019 年間柯富仁先生轉任元太科技，連結產業生態圈夥伴，開創電子紙在多元領域的創新應用。

柯富仁先生擁有交通大學光電所博士學位，現任智慧顯示產業跨域合作聯盟會長職務，並曾任台灣顯示器產業聯合總會理事長，致力於推動顯示科技跨產業、跨領域的合作，以提升台灣國際競爭力。

蔡娟娟

蔡娟娟女士自 2022 年起擔任本公司董事，目前亦為義隆電子獨立董事、審計委員、薪酬委員及永續發展委員。

蔡娟娟女士擁有美國芝加哥大學物理學博士，在精進黑白電子紙、開發可撓式電子紙、拓展彩色電子紙等新型電子紙的技術與應用方面具有豐富的經驗與卓越的成果；曾在美國加州 Xerox Palo Alto 研究中心，從事非晶與多晶矽在薄膜電晶體、太陽電池及醫學影像等技術開發；曾擔任廣輝電子資深副總經理、元太科技董事、總經理、技術長及科學顧問以及永豐商業銀行獨立董事。此外，亦曾擔任陽明交通大學光電工程學系教授。蔡娟娟女士在經營管理、科技產業及技術研發領域皆具備深厚專業背景與豐富經驗。

黃漢州

黃漢州先生自 2022 年起擔任本公司董事，目前兼任佳世達科技董事兼總經理，並擔任其集團子公司負責人，包括矽瑪科技、眾福科技、鈺緯科技開發、同星科技等，以及關係企業明泰科技、邁達特數位、財團法人明基文教基金會董事。

黃漢州先生畢業於英國格林威治大學 MBA 並擁有北京清華大學 EMBA 學位，自 1985 年加入宏碁集團後，歷練供應鏈管理、工廠營運管理及品牌營運等多元化領域，曾任明基中國營銷總部營運長，佳世達全球供應鏈管理中心總經理，信息科技事業群總經理、商業暨工業用事業群總經理等職務，歷練多元且豐富。

程章林

程章林先生自 2019 年起擔任本公司獨立董事，擁有臺灣大學化學研究所碩士學位及 NYU/Polytechnic University, New York 聚合化學/材料博士學位，並曾參加史丹佛大學高階主管研習班，現任陽明交通大學講座教授及清華大學工學院榮譽教授，其亦為工研院電光系統研究所暨產業科技國際策略發展所特聘專家、國際資訊顯示學會(SID)台北分會常務監事、台灣平面顯示器材料與元件產業協會常務理事及台灣顯示器產業聯合總會副理事長。在擔任現職之前，程章林先生曾任工研院電光系統研究所專家、工研院影像顯示科技中心中心主任、柯達光學膜事業部門 CTO 和柯達公司 Kodak Research Fellow，程章林先生於在技術研發領域擁有深厚的專業經歷，對顯示技術與材料有豐富的專業知識與實務經驗。

盧秋玲

盧秋玲女士自 2022 年起擔任本公司獨立董事，目前亦為臺灣大學國際企業學系教授、千附實業獨立董事、審計委員會及薪資報酬委員會委員、遠東國際商業銀行之獨立董事、審計委員會、薪資報酬委員會委員及企業永續委員、ESG 世界公民數位治理基金會董事。

盧秋玲女士為美國康乃狄克大學財務金融博士，曾擔任臺灣大學管理學院副院長、臺灣大學國際企業學系暨研究所系主任、政治大學財務管理學系暨研究所教授，德明財經科技大學校長及財務金融系教授，於財務領域深耕多年，累積豐厚之財務學識。

韓靜實

韓靜實女士自 1997 年至 2000 年曾擔任本公司法人董事代表人。自 2022 年起擔任本公司獨立董事，目前兼任緯穎科技獨立董事、審計委員會召集人及提名委員會委員、宇瞻科技獨立董事、審計委員會及薪資報酬委員會委員。

韓靜實女士為美國康乃狄克大學企管碩士，並擁有豐富的金融投資經驗，曾任中華開發工業銀行直接投資部資深協理、中華開發資本事業發展處副總經理及中華開發工業銀行企劃處副總經理。韓靜實女士亦曾擔任聚積科技獨立董事、審計委員會委員及薪資報酬委員會召集人，具備投資、財務、永續及風險管理之專業背景。

黃資婷

黃資婷女士於 2025 年擔任本公司獨立董事，現兼任仁寶電腦獨立董事、審計委員會委員、薪資報酬委員會委員、永續發展委員及風險管理委員，及飛捷科技獨立董事、審計委員及薪酬委員，具科技產業、永續及風險管理之專業背景。

黃資婷女士畢業於中興大學法律系，於任職宏碁期間，歷練智慧財產權、行銷部門及營運長等多元化領域，並曾擔任顧問乙職，對產業運作具有深厚的實務經驗。

林妍希

林妍希女士於 2025 年擔任本公司獨立董事，現兼任開曼商豐祥控股獨立董事、審計委員、薪酬委員會召集人、提名委員、永續發展委員及風險管理委員、聯亞光電獨立董事、審計委員、薪酬委員會召集人及企業永續發展暨提名委員、綠藤生物科技董事、緯穎永續基金會董事、親子天下法人董事代表人、社企流董事、啟基科技組織領導力顧問。此外，林妍希女士擔任為台灣而教教育基金會董事長，致力於非營利組織、社會創新及人才培育。

林妍希女士畢業於輔仁大學哲學系，曾擔任美商宏智(DDI)國際顧問有限公司台灣總經理暨全球董事顧問，擁有 20 年以上高階主管教練與組織諮詢經驗，深耕領導力發展並擅長組織領導學。

董事會多元化

董事會多元化政策之具體管理目標及達成情形

公司治理暨提名委員會依董事會之授權制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗、及性別、國籍及文化等多元化背景暨獨立性之標準，且每年審視所定標準及檢視達成情形後，向董事會報告。公司治理暨提名委員會依多元化標準規劃董事會及功能性委員會之組成，並據此遴選候選人，將建議組成及候選人名單提交董事會審議。

多元化標準	管理目標	達成情形
席次組成	獨立董事席次占全體董事席次 1/2 以上。	達成
性別	任一性別董事達董事席次 1/3 以上。	達成
任期/年齡	<ul style="list-style-type: none"> ●獨立董事連續任期不得逾 3 屆。 ●董事選任時年齡不超過 75 歲。 	達成
兼任情形	<ul style="list-style-type: none"> ●兼任公司經理人之董事席次不超過 1/3。 ●獨立董事不得兼任其他公發公司獨立董事超過 3 家。 ●獨立董事不宜同時擔任超過 5 家上市上櫃公司董事(含獨立董事)或監察人。 ●非獨立董事不宜同時兼任超過 5 家上市上櫃公司董事。(註 1) 	達成
專業能力	包含科技產業、技術研發、產業創新、企業永續、風險管理、人力資源管理、財務會計及策略投資。	達成
參與程度	董事出席率不低於 80%。(註 2)	達成

註 1：非獨立董事如兼任同一合併公司，以一家計算。

註 2：2025 年度董事會及各功能性委員會全體成員平均出席率：

董事會	審計委員會	薪資報酬委員會	公司治理暨提名委員會	永續暨風險管理委員會
98%	97%	100%	100%	100%

董事多元化背景及專業資格和能力

姓名	職稱	性別	年齡	國籍	董事連續任期年資			專業知識與技能							獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數	兼任 經理人 身分			
					3年 以下	3-9年	9年 以上	科技 產業	技術 研發	產業 創新	企業 永續	風險 管理	人力 資源	財務 會計				策略 投資		
彭双浪	董事長	男	60-69	中華民國			√	√		√	√	√	√	√	√	√	不適用	0	√	
柯富仁	董事	男	50-59	中華民國		√		√	√	√		√					√	不適用	0	√
蔡娟娟	董事	女	70-79	中華民國		√		√	√									不適用	1	
黃漢州	董事	男	60-69	中華民國		√		√		√		√					√	不適用	0	
程章林	獨立董事	男	70-79	中華民國		√		√	√	√								詳下	0	
盧秋玲	獨立董事	女	60-69	中華民國		√					√		√	√				詳下	2	
韓靜實	獨立董事	女	60-69	中華民國		√		√			√	√	√	√	√			詳下	2	
黃資婷	獨立董事	女	60-69	中華民國	√			√			√	√				√		詳下	2	
林妍希	獨立董事	女	60-69	中華民國	√						√		√					詳下	2	

上市櫃公司董事會任一性別董事席次未達三分之一者，具體敘明原因及規劃提升董事性別多元化採行之措施：不適用。

獨立董事獨立性資格條件及符合情形

獨立董事獨立性情形及兼任其他公開發行公司獨立董事家數，請詳下表：

姓名	獨立性情形	兼任其他公開發行 公司獨立董事家數	二親等以內親屬持 有公司股份及比重
程章林	本公司獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合下述條件： ● 金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件。 ● 依證券交易法第十四條之三賦予充分參與決策表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。 ● 獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 ● 未擔任與本公司有特定關係公司(註)之董事、監察人或受僱人。 ● 最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額未逾新台幣 50 萬元。	0	-
盧秋玲		2	-
韓靜實		2	-
黃資婷		2	-
林妍希		2	-

註：參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條第 1 項第 5~8 款規定。

2.1.2. 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

資料日期：2026年2月10日；股數單位：千股

職稱 (註1)	國籍	姓名	性別	就任 日期	持有股數		配偶、未成年子 女持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務 (註2)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率		
董事長暨集團 執行長	中華民國	彭双浪	男	2003.03.27	12,170	0.16	969	0.01	英國 Heriot-Watt 企業管理碩士 台北科技大學名譽管理博士 友達光電集團策略長	富采控股董事長兼總經理
總經理暨集團 營運長	中華民國	柯富仁	男	2005.12.01	2,696	0.04	0	0.00	交通大學光電(科學)工程博士 元太科技董事長暨執行長 友達光電策略規劃總處副總經理 友達光電電視事業群副總經理 達運精密董事	凌華科技董事
資深副總	中華民國	廖唯倫	男	2010.06.01	3,725	0.05	0	0.00	交通大學應用化學博士 佳世達科技董事 達運精密董事	PlayNitride 董事
資深副總	中華民國	林挺立	男	2016.06.01	1,596	0.02	0	0.00	交通大學應用化學碩士	達興材料董事
資深副總	中華民國	陳建斌	男	2007.10.01	1,881	0.02	0	0.00	交通大學電機控制工程碩士 工研院電子所課長	佳世達科技董事
資深副總	中華民國	謝忠賢	男	2012.05.01	3,826	0.05	18	0.00	清華大學電機工程碩士	達運精密董事
資深副總	中華民國	古秀華	女	2009.11.01	2,432	0.03	0	0.00	中央大學人力資源管理碩士	瑞鼎科技董事
副總經理	中華民國	林恬宇	男	2015.06.01	1,293	0.02	0	0.00	中原大學工業工程碩士 明基材料董事	無
副總經理	中華民國	張博儀	男	2024.07.01	158	0.00	0	0.00	中歐國際工商學院工商管理碩士 富采控股財務長 隆達電子副總經理	無
副總經理	中華民國	林雨潔	女	2011.05.01	1,531	0.02	0	0.00	中央大學物理碩士	富采控股董事
副總經理	中華民國	吳仰恩	男	2010.06.01	2,207	0.03	9	0.00	交通大學光電(科學)工程碩士	無
資深協理	中華民國	郭俊男	男	2021.04.01	400	0.01	32	0.00	中正大學心理學系碩士	無
資深協理	中華民國	曾貴聖	男	2022.05.01	910	0.01	0	0.00	臺灣大學化學工程碩士	無
資深協理	中華民國	陳奕任	男	2022.05.01	763	0.01	78	0.00	中山大學光電(科學)工程碩士	無
協理	中華民國	陳善特	男	2020.10.01	828	0.01	0	0.00	中央大學電機工程學士	無
協理	中華民國	李忠達	男	2022.05.01	336	0.00	0	0.00	臺灣大學化學工程碩士	無
協理	中華民國	吳慶鴻	男	2022.05.01	917	0.01	130	0.00	雲林科技大學電子工程學士	無
協理	中華民國	李耕溥	男	2023.08.01	392	0.01	0	0.00	澳洲蒙納許大學法律學士	無
協理	中華民國	蘇振嘉	男	2023.08.01	480	0.01	0	0.00	臺灣大學電機工程碩士	無
協理	中華民國	李國魁	男	2023.08.01	604	0.01	0	0.00	清華大學原子科學碩士	無
協理	中華民國	黃炳勳	男	2023.08.01	144	0.00	0	0.00	臺灣科技大學高分子研究碩士	無

職稱 (註 1)	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股數		配偶、未成年子女持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務 (註 2)
					股數	持股比率	股數	持股比率		
協理	中華民國	吳志剛	男	2023.08.05	13	0.00	0	0.00	成功大學機械工程碩士	無
子公司 總經理	中華民國	吳宜芳	女	2026.02.01	2,213	0.03	0	0	日本早稻田大學工業管理碩士	凌華科技董事
子公司 資深副總	中華民國	洪泓杰	男	2026.02.01	1,260	0.02	146	0.00	美國麻州州立大學電機碩士 達興材董事	瑞鼎科技董事 鑫創電子董事
子公司 副總經理	中華民國	廖世宏	男	2026.02.01	811	0.01	0	0.00	臺灣大學化學工程學系碩士	無
子公司 副總經理	中華民國	李正中	男	2026.02.01	0	0.00	0	0.00	交通大學材料科學與工程博士	無
子公司 資深協理	中華民國	徐文浩	男	2026.02.01	255	0.00	0	0.00	臺灣大學光電(科學)工程博士	無

● 經理人利用他人名義持有本公司股份：
柯富仁先生以他人名義持有公司股份總數為 300 千股，持股比例為 0.004%。

● 經理人有配偶或二親等以內親屬擔任本公司經理人：無。

● 總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施之相關資訊：因應全球政經情勢快速變化和加速推動本公司 3 Pillars 全球佈局及協同運作，由董事長彭双浪先生兼任集團執行長，統籌集團全球策略與發展方向及領導集團營運支援單位。

註1：係為年報刊印日在任者。

註 2：僅列示兼任公開發行公司之職務；經理人兼任本公司關係企業職務情形請參閱本年報 7、特別記載事項之各關係企業董事、監察人及總經理資料(第 110~116 頁)。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	母公司及所有轉投資事業(註 9)
低於 1,000,000 元	蔡娟娟、黃漢州	蔡娟娟、黃漢州	蔡娟娟、黃漢州	蔡娟娟
1,000,000 元(含)-2,000,000 元	柯富仁	柯富仁		
2,000,000 元(含)-3,500,000 元	彭錦彬、黃資婷、林妍希	彭錦彬、黃資婷、林妍希	彭錦彬、黃資婷、林妍希	彭錦彬、黃資婷、林妍希
3,500,000 元(含)-5,000,000 元	財團法人友達永續基金會、敏華投資股份有限公司、佳世達科技股份有限公司、韓靜實	財團法人友達永續基金會、敏華投資股份有限公司、佳世達科技股份有限公司、韓靜實	財團法人友達永續基金會、敏華投資股份有限公司、佳世達科技股份有限公司、韓靜實	財團法人友達永續基金會、敏華投資股份有限公司、佳世達科技股份有限公司、韓靜實
5,000,000 元(含)-10,000,000 元	彭双浪、程章林、盧秋玲	彭双浪、程章林、盧秋玲	程章林、盧秋玲	程章林、盧秋玲
10,000,000 元(含)-15,000,000 元				
15,000,000 元(含)-30,000,000 元				黃漢州
30,000,000 元(含)-50,000,000 元				
50,000,000 元(含)-100,000,000 元			彭双浪、柯富仁	彭双浪、柯富仁
100,000,000 元以上				
總 計	共 13 位(內含法人 3 位)	共 13 位(內含法人 3 位)	共 13 位(內含法人 3 位)	共 13 位(內含法人 3 位)

註 1：2025 年度董事之報酬(包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等等)。

註 2：2025 年度依法提繳/給付之退休金。

註 3：2025 年度經董事會通過分派之董事酬勞。

註 4：2025 年度董事之相關業務執行費用(包括擔任本公司及子公司指派之法人董事或監察人代表人之酬金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等)。

註 5：2025 年度董事兼任員工(包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工)所領取包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及依 IFRS2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購等，亦應計入酬金。

註 6：2025 年度經董事會通過分派員工酬勞金額。

註 7：合併財務報告內所有公司(包括本公司)給付本公司董事各項酬金之總額。

註 8：稅後純益係指 2025 年度個體財務報告之稅後純益。

註 9：2025 年度董事擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞(包括員工、董事及監察人酬勞)及業務執行費用等相關酬金。

註 10：黃資婷女士及林妍希女士於 2025 年 5 月 28 日改選新任；彭錦彬先生於 2025 年 5 月 28 日改選後卸任。

2.2.2.總經理及副總經理之酬金

2025年12月31日 單位：新台幣千元；千股

職稱	姓名	薪資(A) (註1)		退職退休金(B) (註2)		獎金及特支費等等(C) (註3)		員工酬勞金額(D) (註4)				A、B、C及D等四項總額 及占稅後純益(損) 之比例(註6)		領取來自子公司以 外轉投資事業或母 公司酬金 (註7)
		本公司	財務報告內 所有公司 (註5)	本公司	財務報告內 所有公司 (註5)	本公司	財務報告內 所有公司 (註5)	本公司		財務報告內 所有公司(註5)		本公司	財務報告內 所有公司 (註5)	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
董事長暨集團執行長	彭双浪	99,980	99,980	1,324	1,324	309,561	312,261	10,490	0	10,490	0	421,355 6.16%	424,055 6.20%	18,197
總經理暨集團營運長	柯富仁													
資深副總	陳建斌													
資深副總	古秀華													
資深副總	林挺立													
資深副總	廖唯倫													
資深副總	謝忠賢													
資深副總	洪泓杰													
副總經理	林恬宇													
副總經理	吳宜芳(註8)													
副總經理	張博儀													
副總經理	吳仰恩													
副總經理	林雨潔													

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	母公司及所有轉投資事業(註9)
低於 1,000,000 元		
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)		
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)		
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)		
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)		
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)		
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	吳宜芳、林雨潔、吳仰恩、林恬宇、張博儀	吳宜芳、林雨潔、吳仰恩、林恬宇、張博儀
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	陳建斌、古秀華、林挺立、洪泓杰、廖唯倫、謝忠賢	陳建斌、古秀華、林挺立、洪泓杰、廖唯倫、謝忠賢
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	彭双浪、柯富仁	彭双浪、柯富仁
100,000,000 元以上		
總計	共 13 位	共 13 位

註1：2025年度副總經理以上之經理人薪資、職務加給、離職金。

註2：2025年度依法提繳/給付之退休金。

註3：2025年度副總經理以上之經理人各種獎金、擔任本公司及子公司指派之法人董事或監察人之酬金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。依IFRS2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購等，亦應計入酬金。

註4：2025年度經董事會通過分派員工酬勞金額。

註5：合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司副總經理以上之經理人各項酬金之總額。

註6：稅後純益(損)係指2025年度個體財務報告之稅後純益(損)。

註7：2025年度副總經理以上之經理人擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞(包括員工、董事及監察人酬勞)及業務執行費用等相關酬金。

註8：2025.05.01解任。

註9：母公司及所有轉投資事業(包括本公司)給付本公司副總經理以上之經理人各項酬金之總額。

2.2.3.分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

2025年12月31日 單位：新台幣千元

職稱(註1)	姓名	股票金額 (註2)	現金金額 (註2)	總計 (註2)	總額占稅後純益(損)之比例 (註3)
董事長暨集團執行長	彭双浪				
總經理暨集團營運長	柯富仁				
資深副總經理	廖唯倫				
資深副總經理	林挺立				
資深副總經理	陳建斌				
資深副總經理	謝忠賢				
資深副總經理	古秀華				
副總經理	林恬宇				
副總經理	張博儀				
副總經理	林雨潔				
副總經理	吳仰恩				
資深協理	郭俊男				
資深協理	曾貴聖				
資深協理	陳奕任	0	18,330	18,330	0.27%
協理	陳善特				
協理	李忠達				
協理	吳慶鴻				
協理	李耕溥				
協理	蘇振嘉				
協理	李國魁				
協理	黃炳勳				
協理	吳志剛				
子公司總經理	吳宜芳				
子公司資深副總	洪泓杰				
子公司副總經理	廖世宏				
子公司副總經理	李正中				
子公司資深協理	徐文浩				

註1：係為年報刊印日在任者。
 註2：經董事會通過分派員工酬勞金額。
 註3：稅後純益係指個體財務報告之稅後純益。

2.2.4. 本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

1. 本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體財務報告稅後純益比例之分析

職稱	支付總額佔個體財務報告稅後純益(損)比例(%)			
	2025 年度		2024 年度	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	0.63	0.63	(0.81)	(0.99)
總經理及副總經理	6.16	6.20	(13.67)	(13.79)

註1：2025 年度及 2024 年度個體財務報告之稅後純益(損)分別為新台幣 6,843,361 千元及(3,064,167)千元。
 註2：2025 年度稅後轉盈，致使酬金比率變化幅度較大所致。

2. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

- (1) 本公司董事之報酬，由董事會依公司章程之授權，依董事對公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌國內外同業水準所訂定之「董事及功能性委員會委員薪酬辦法」發放。董事之報酬考量其所負之職責（如擔任各功能性委員會成員或召集人）、承擔風險及投入時間而加給，並得依營運績效或董事績效評估結果酌減。
本公司董事之酬勞依據本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥不低於 5% 為員工酬勞及不高於 1% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。
- (2) 本公司經理人之酬金標準依據薪資報酬委員會及董事會訂定之「經理人薪酬政策」原則給付，每年度由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議。公司亦長期與外部專業顧問團隊合作，確保高階經理人薪酬具備競爭力，提升薪資政策與市場趨勢、環境脈動之連結。
高階經理人(含 CEO)之薪酬與公司經營績效高度相關，整體獎酬由薪資、長/短期變動獎金以及盈餘分配之員工酬勞組成，薪資報酬委員會固定於每年第一季時檢視經營團隊營運成果，並依整體績效結果決定變動獎酬之發放，依職務及績效占整體薪酬 70% 至 90% 不等。亦訂有長期獎酬計劃，績效評估期間為 3 年，股票形式獎酬占比高於 50%，並訂有索回條款，以深化與股東利益連結。
績效衡量指標包含財務與永續兩面向，除了依公司長期發展策略制定財務指標，為持續朝永續發展邁進，亦納入 ESG 績效指標，將 AUO EPS 永續發展目標及重大主題管理目標之達成與獎酬連結，並針對各高階主管依其承擔之 E、S、G 關鍵任務制定獎酬連結佔比，實踐高階經理人永續營運承諾。
- (3) 經理人部分酬金以股票方式給予，董事會於 2023 年 2 月 23 日訂定「經理人持股規範」，並經 2024 年 3 月 11 日檢討與修正，要求經理人之持股價值為年度本薪之一定倍數：兼任經理人之董事長、執行長、總經理為十倍，其餘經理人為五倍。經理人須於派任或辦法生效後五年內達成持股目標，並在擔任經理人期間維持上述持股價值，以強化公司治理，降低管理風險。

2.3. 公司治理運作情形

2.3.1. 董事會運作情形

2025 年度董事會開會 7 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)(B/A)	備註
董事長	彭双浪	7	0	100	連任
董事	財團法人友達永續基金會 代表人：柯富仁	7	0	100	連任
董事	敏華投資股份有限公司 代表人：蔡娟娟	7	0	100	連任
董事	佳世達科技股份有限公司 代表人：黃漢州	7	0	100	連任
獨立董事	程章林	7	0	100	連任
獨立董事	盧秋玲	7	0	100	連任
獨立董事	韓靜實	7	0	100	連任
獨立董事	黃資婷	5	0	100	新任，應出席 5 次
獨立董事	林妍希	4	1	80	新任，應出席 5 次
獨立董事	彭錦彬	2	0	100	舊任，應出席 2 次

其他應記載事項

- 董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
 - 證券交易法第 14 條之 3 所列事項
本公司已設置審計委員會，不適用證券交易法第 14 條之 3 規定，相關資料請參閱本年報「審計委員會運作情形」(第 21-23 頁)。
 - 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

2. 董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形

董事會日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2025.02.13	董事長彭双浪、財團法人友達永續基金會代表人柯富仁、佳世達科技股份有限公司代表人黃漢州、敏華投資股份有限公司代表人蔡娟娟、獨立董事程章林、獨立董事盧秋玲、獨立董事韓靜實	核准第十一屆董事(含獨立董事)候選人提名名單案	被提名者依本公司董事會議事規則第9條就其個人部分利益迴避。	所有董事就其個人部分迴避不參與討論及表決
	董事長彭双浪、財團法人友達永續基金會代表人柯富仁、佳世達科技股份有限公司代表人黃漢州、敏華投資股份有限公司代表人蔡娟娟、獨立董事盧秋玲、獨立董事韓靜實	核准解除董事競業禁止案	依本公司董事會議事規則第9條，就其個人部分利益迴避。	所有董事就其個人部分迴避不參與討論及表決
	董事長彭双浪	核准處分環宇通訊半導體控股股份有限公司之私募普通股案	董事長彭双浪因擔任環宇之關聯企業富采控股股份有限公司之董事長，依本公司董事會議事規則第9條進行利益迴避。	不參與討論及表決
	有利害關係之董事皆已依法進行利益迴避	核准處分投資案	有利害關係之董事皆已依本公司董事會議事規則第9條進行利益迴避。	不參與討論及表決
	董事長彭双浪、財團法人友達永續基金會代表人柯富仁、佳世達科技股份有限公司代表人黃漢州、敏華投資股份有限公司代表人蔡娟娟、獨立董事彭錦彬、獨立董事程章林、獨立董事盧秋玲、獨立董事韓靜實	核准董事及經理人薪酬案	依本公司董事會議事規則第9條，就其個人部分利益迴避。	所有董事就其個人部分迴避不參與討論及表決
	董事長彭双浪與財團法人友達永續基金會代表人柯富仁	核准「經營權轉換保障辦法」之適用人員選定案	董事長彭双浪與財團法人友達永續基金會代表人柯富仁為受選定之適用人員，依本公司董事會議事規則第9條進行利益迴避	不參與討論及表決
	董事長彭双浪與財團法人友達永續基金會代表人柯富仁	核准捐贈案	董事長彭双浪因擔任友達永續基金會之董事長，財團法人友達永續基金會代表人柯富仁為友達永續基金會之董事依本公司董事會議事規則第9條進行利益迴避	不參與討論及表決
2025.07.31	董事長彭双浪與財團法人友達永續基金會代表人柯富仁	核准組織及人事異動案	董事長彭双浪與財團法人友達永續基金會代表人柯富仁為被委任人，依本公司董事會議事規則第9條規定利益迴避	不參與討論及表決

3. 董事會評鑑執行情形

自我評鑑				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.10~2025.09	董事會及個別董事成員	<ul style="list-style-type: none"> 由董事會成員及各功能性委員會委員自評。 由公司治理暨提名委員會秘書單位執行績效評估。 	1. 對公司營運之參與程度/董事職責認知及對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質/公司目標與任務之掌握及內部關係經營與溝通 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制
		審計委員會		1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制
		薪資報酬委員會		1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任
		公司治理暨提名委員會		1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任
		永續暨風險管理委員會		1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任
外部評鑑				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每3年執行一次	2023.09~2024.08	董事會	以線上自評問卷及實地訪查之方式進行評核	委託中華公司治理協會辦理外部董事會效能評估，就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作、自律及精進等5大項構面以線上自評問卷及實地訪查之方式進行評核。

評估結果及改善規劃

(1) 自我評鑑

2025 年度本公司「董事會」及「董事會個別成員」、「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「公司治理暨提名委員會」及「永續暨風險管理委員會」之自評結果皆為標準以上，且無重大之改善項目，評估結果已於 2026 年 2 月 10 日董事會向董事報告，並做為董事會及功能性委員會成員其績效、薪酬及選任或續任之參考。

(2) 外部評鑑

本公司 2024 年委託中華公司治理協會執行外部董事會績效評估(受評期間為 2023/9~2024/8)，其出具之評估報告表示：受評期間本公司董事中有 4 席為獨立董事，佔董事會總席次一半，且女性董事佔比達 1/3，均由具專業與豐富經營管理實務人士出任，董事長尊重董事之多元專業，董事會議事氛圍開明，且於董事會前一天透過會前會進行意見交流，有效發揮領導功能。每半年召開一次策略會議由經營團隊向董事會成員報告與交流，聚焦並共同形成公司之中長期目標及發展策略，策略議題涵蓋產能規劃、股權投資、技術發展方向、ESG 等議題，邀請董事參與安排在公司外部的會議，使董事會成員得以充分互動，並針對公司短中長期永續發展目標之規畫進行討論，有助於發揮董事會積極的策略指導功能。高階經理人(含執行長)之績效考核項目依公司長期發展策略設定財務及 ESG 績效指標，並訂有索回條款，有效激勵團隊追求公司長期利益，奠定永續發展之基石，並於 2021 年首次委由外部專業獨立機構進行董事會績效評估，除將評估結果提報董事會外，針對前次外評之建議事項皆已制定精進計畫並逐步落實。

本公司於 2025 年 2 月 13 日董事會將評估結果向董事報告，董事會依據中華公司治理協會之建議，做為持續精進董事會職能之參考，包含提升利害關係人專區及審計委員會信箱揭露位址，以及建議公司審視現有之反托拉斯法律遵循總顧問之職稱，擴大涵蓋現今多元複雜的法令環境。

外部機構及委員具備獨立性之理由：

非本公司之關係人或具影響獨立性之商業關係，參與人員及其二等親內親屬未於本公司擔任具重大影響之職務，亦未與本公司有直接或間接之財務利益關係或收受餽贈。

4. 當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估

(1) 本公司自 2013 年 6 月 19 日改選第七屆董事會成員起，獨立董事已超過全體董事席次二分之一，以強化董事會職能及公司治理；其中 2025 年 5 月 28 日改選第十一屆董事會成員，每一性別達董事會席次三分之一以上(現任女性董事有 5 席)，落實多元化政策。

(2) 2019 年 10 月 29 日設置公司治理委員會(於 2024 年 3 月 11 日更名為公司治理暨提名委員會)，其主要職權及運作情形，請參閱本報第 24~25 頁。

- (3) 2024年3月11日設置永續暨風險管理委員會，協助董事會持續推動企業永續發展與風險治理，以實踐永續經營的目標，強化並結合風險管理運作，監督並確保企業整體風險管理機制運作有效性，其主要職權及運作情形，請參閱本年報第25~27頁。

2.3.2. 審計委員會運作情形

2025年度審計委員會召開6次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	盧秋玲	6	0	100	連任並於2025年5月28日新任召集人
委員	程章林	6	0	100	連任
委員	韓靜實	6	0	100	連任
委員	黃資婷	4	0	100	新任，應出席4次
委員	林妍希	3	1	75	新任，應出席4次
委員	彭錦彬	2	0	100	舊任，應出席2次並於2025年5月28日卸任召集人

其他應記載事項

1. 審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理

(1) 證券交易法第14條之5所列事項(請參閱本年報第22~23頁)

均經審計委員會全體成員二分之一以上同意後，送交董事會決議通過，尚無未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之情形。

(2) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

2. 獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無。

3. 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)

(1) 本公司定期召開審計委員會並視需要邀請會計師或內部稽核主管分別與會；獨立董事每年至少一次，就相關議題與會計師及內部稽核主管進行單獨溝通交流。

(2) 內部稽核主管依據年度稽核計劃定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

(3) 審計委員會每年定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果以及其他相關法令要求溝通事項進行交流，並就簽證會計師之選任及其提供之審計性及非審計性服務進行獨立性審核。

(4) 2025年度主要溝通事項

A. 獨立董事與會計師溝通之摘錄

會議日期	會議性質	溝通重點	溝通情形及獨立董事意見	對獨立董事意見之處理
2025.02.12	審計委員會	2024年度合併及個體財務報告查核結果報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見。	不適用
2025.02.12	審計委員會(單獨會議)	簽證會計師與審計委員會之溝通報告	知悉，無其他建議事項。	不適用
2025.04.29	審計委員會	2025年第1季合併財務報告核閱結果報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見。	不適用
2025.07.30	審計委員會	2025年第2季合併財務報告核閱結果報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見。	不適用
2025.07.30	審計委員會(單獨會議)	簽證會計師與審計委員會之溝通報告	知悉，無其他建議事項。	不適用
2025.10.29	審計委員會	2025年第3季合併財務報告核閱結果報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見。	不適用

B. 獨立董事與內部稽核主管溝通之摘錄

會議日期	會議性質	溝通重點	溝通情形及獨立董事意見	對獨立董事意見之處理
2025.02.12	審計委員會	1. 2024 年第 4 季稽核彙總報告 2. 2024 年度「內部控制制度聲明書」	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見	不適用
2025.02.12	審計委員會 (單獨會議)	內部稽核報告	知悉，無其他建議事項	不適用
2025.04.29	審計委員會	2025 年第 1 季稽核彙總報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見	不適用
2025.07.30	審計委員會	2025 年第 2 季稽核彙總報告	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見	不適用
2025.07.30	審計委員會 (單獨會議)	內部稽核報告	知悉，無其他建議事項	不適用
2025.10.29	審計委員會	1. 2025 年第 3 季稽核彙總報告 2. 2026 年度稽核計劃	經審計委員會審閱，所有獨立董事並無反對意見	不適用

4. 年度工作重點及運作情形

- (1) 依據年度稽核計劃定期與內部稽核主管溝通稽核報告結果。
- (2) 定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果進行交流。
- (3) 審閱財務報告。
- (4) 考核內控制度之有效性。
- (5) 簽證會計師之委任、解任、報酬及服務事項之事前審核。
- (6) 會計師提供審計性及非審計性服務之獨立性評估。
- (7) 審議資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證辦法及重大資產、資金貸與及背書保證交易。
- (8) 法規遵循。
- (9) 審計委員會信箱投訴及從業道德舉報案件處理。

5. 2025 年度審計委員會開會日期、議案內容及決議結果

審計委員會 期別與日期	議案內容	決議結果 及成員意見
第 6 屆 第 17 次 2025.02.12	1. 承認 2024 年度「內部控制制度聲明書」(註) 2. 核准修訂本公司預先核准非確信服務政策清單項目 3. 核准 2024 年度財務報表案(註) 4. 核准 2025 及 2026 年度會計師服務項目暨公費案(註) 5. 核准本公司買回公司已發行普通股案 6. 核准 2024 年度營業報告書及 2025 年度營運計畫案 7. 核准 2024 年度虧損撥補案(註) 8. 核准處分環宇通訊半導體控股股份有限公司之私募普通股案(註) 9. 核准處分投資案(註) 10. 核准本公司之子公司友達晶材股份有限公司處分后里廠東側不動產案(註) 11. 核准本公司之子公司友達光電(上海)有限公司資金貸與案(註) 12. 核准本公司之子公司友達光電(上海)有限公司資金貸與 Behr-Hella Thermocontrol (Shanghai) Co. Ltd. (註) 13. 核准本公司及本公司之子公司間資金貸與案(註)	除第 9 案有利害關係之委員已利益迴避不參與討論與表決，及修訂部分內容外，餘照案通過，並提請董事會決議。
第 6 屆 第 18 次 2025.04.29	1. 核准本公司之子公司達擎股份有限公司對子公司 Avocor Technologies USA, Inc 之逾期應收帳款非屬資金貸與性質案(註) 2. 核准 2025 年第 1 季合併財務報告案(註) 3. 核准簽證會計師提供非確信服務項目案 4. 核准本公司之子公司友達數位科技服務(蘇州)有限公司投資架構調整暨設立員工持股平台暨 AUO (L) Corp 對 AUO Digitech Holding Limited 資金貸與案(註) 5. 核准本公司之子公司友達宇沛永續科技股份有限公司購買友達數位科技服務股份有限公司及 AUO Digitech Pte. Ltd 股權暨現金增資案(註) 6. 核准本公司及本公司之子公司資金貸與案(註)	除第 1 案提醒 Avocor 經營團隊加強控管與公司即時監管、第 4 案建議經營團隊制定具體營運計畫，並追蹤績效與及時調整策略與組織外，餘照案通過，並提請董事會決議。

審計委員會 期別與日期	議案內容	決議結果 及成員意見
第 7 屆 第 1 次 2025.06.06	1. 核准本公司處分專利權案 (註)	照案通過,並提請董事會決議。
第 7 屆 第 2 次 2025.07.30	1. 核准本公司之子公司達擎股份有限公司對 Avocor Technologies USA, Inc 之逾期應收帳款非屬資金貸與性質案 (註) 2. 核准 2025 年第 2 季合併財務報告案 (註) 3. 核准調整本公司之子公司達智匯科技服務 (蘇州) 有限公司投資架構暨設立員工持股平台案	除第 1 案提出要求 Avocor 說明帳款回收計畫與營運規劃報告、第 3 案建議積極爭取有利方案外,餘照案通過,並提請董事會決議。
第 7 屆 第 3 次 2025.10.29	1. 承認 2026 年度稽核計劃案 (註) 2. 核准修訂內部控制制度案 (註) 3. 核准非確信服務項目案 4. 核准本公司之子公司 BHTC GmbH 對子公司 BHTC (Shanghai) Co., Ltd.之逾期應收帳款非屬資金貸與性質案 (註) 5. 核准 2025 年第 3 季合併財務報告案 (註) 6. 核准本公司之子公司景智電子 (廈門) 有限公司處分廠區不動產及宿舍空地案 (註) 7. 核准本公司之子公司友達智慧行動系統(廈門)有限公司取得機器設備案 (註) 8. 核准取消本公司及子公司康利投資股份有限公司與隆利投資股份有限公司間資金貸與額度暨核准現金增資案 (註) 9. 核准本公司對子公司友達智慧移動股份有限公司資金貸與及現金增資案 (註) 10. 核准本公司對子公司 BHTC GmbH 及 BHTC Mexico S.A. de C.V.現金增資案 (註) 11. 核准本公司之子公司友達光電 (廈門) 有限公司對友達智慧行動系統 (廈門) 有限公司資金貸與案 (註) 12. 核准集團公司間之資金貸與案 (註)	除第 12 案提出執行滿半年後,報告本案執行成果及效益,餘照案通過,並提請董事會決議。
第 7 屆 第 4 次 2025.11.14	1. 核准處分本公司不動產及其相關廠務附屬設施案 (註)	照案通過,並提請董事會決議。

註：證券交易法第 14 條之 5 所列事項。

2.3.3. 薪資報酬委員會運作情形

1. 委員資料(專業資格與經驗)

2025 年 12 月 31 日

身分別	條件		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司 薪資報酬委員會成員家數
	姓名				
獨立董事(召集人)	程章林		請參閱本年報第 9~10 頁	請參閱本年報第 11 頁	0
獨立董事	韓靜實				1
獨立董事	林妍希				2
獨立專家	彭錦彬		彭錦彬先生現為緯創資通、啟基科技及緯創軟體董事,以及宇瞻科技獨立董事、審計委員及薪資報酬委員。彭錦彬先生於 2001 年至 2004 年擔任宏基股份有限公司資深副總經理暨財務長,同時具有科技產業、財務、會計及投資之專業背景等超過 5 年以上工作經驗,亦未有公司法第 30 條所列之各款情事。	<ul style="list-style-type: none"> ●符合股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第 6 條獨立性之規定。 ●最近兩年度提供本公司或其關係企業商務、財務、財務、會計等服務所取得之報酬金額皆未逾新台幣 50 萬。 	1

2. 職權範圍(年度工作重點)

薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- (3) 經理人的遴選與任用，並定期檢視經營團隊的培育發展規劃。

3. 運作情形

- (1) 委員目前計 4 人，由董事會委任 3 名獨立董事及 1 名外部獨立專家擔任。
- (2) 第五屆任期：2022 年 6 月 17 日至 2025 年 5 月 27 日。
- (3) 第六屆任期：2025 年 5 月 28 日至 2028 年 5 月 27 日。
- (4) 2025 年度薪資報酬委員會召開 2 次(A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備註
召集人	程章林	2	0	100	連任
委員	韓靜實	2	0	100	連任
委員	林妍希	1	0	100	新任，應出席 1 次
委員	彭錦彬	2	0	100	連任並自 2025 年 5 月 28 日起以獨立專家身分擔任

其他應記載事項

- A. 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。
- B. 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。
- C. 薪資報酬委員會之討論事由與決議結果及公司對於成員意見之處理

薪資報酬委員會日期	議案內容	決議結果及所有成員意見	公司(董事會)對薪資報酬委員會意見之處理
2025.02.12	1. 核准「公司章程」修訂案 2. 核准「經營權轉換保障辦法」之適用人員選定案 3. 核准 2024 年度董事及經理人薪酬案	照案通過，並提請董事會決議。	董事會依薪資報酬委員會之建議，核准通過所有議案。
2025.07.30	1. 核准「2026 年度高階主管薪酬政策」		

2.3.4. 公司治理暨提名委員會運作情形

1. 委員資料(專業資格與經驗)

身分別	姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司 公司治理/提名委員會成員家數
董事長(召集人)	彭双浪	請參閱本報第 9~10 頁	請參閱本報第 11 頁	不適用	1
獨立董事	盧秋玲			0	
獨立董事	韓靜實			1	
獨立董事	程章林			0	
獨立董事	黃資婷			0	
獨立董事	林妍希			1	

2. 職權範圍(年度工作重點)

- (1) 制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人。
- (2) 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- (3) 訂定並定期檢討董事進修計畫。
- (4) 檢視總經理(含相當職級)以上高階經理人之繼任計畫。
- (5) 提供新任董事適當的就任說明，協助新任董事了解其職責及熟悉公司運作及環境。
- (6) 訂定本公司之公司治理實務守則。
- (7) 其他董事會指示辦理之事項。

3.運作情形

- (1) 委員目前計 5 人，由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。
- (2) 第二屆任期：2022 年 6 月 17 日至 2025 年 5 月 28 日。
- (3) 第三屆任期：2025 年 5 月 28 日至 2028 年 5 月 27 日。
- (4) 2025 年度公司治理暨提名委員會召開 2 次(A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	彭双浪	2	0	100	連任
委員	盧秋玲	2	0	100	連任
委員	韓靜實	2	0	100	連任
委員	程章林	2	0	100	連任
委員	黃資婷	1	0	100	新任，應出席 1 次
委員	林妍希	1	0	100	新任，應出席 1 次
委員	彭錦彬	1	0	100	舊任，應出席 1 次

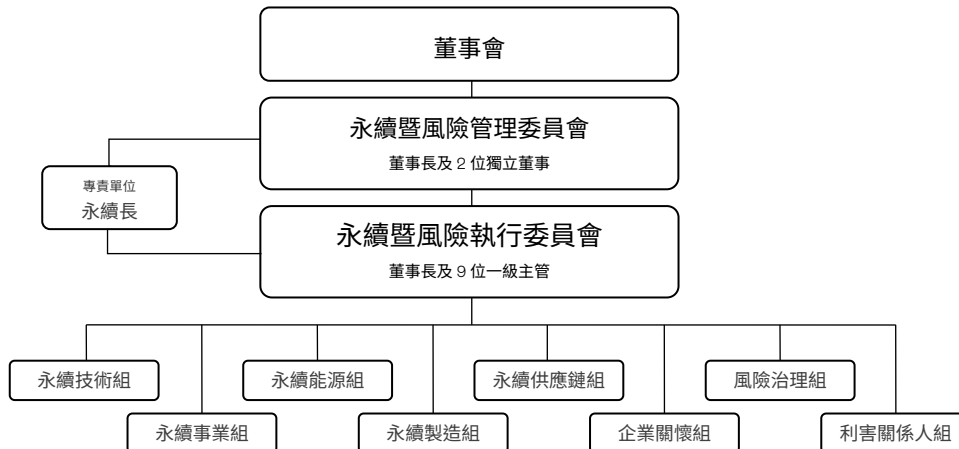
- (5) 公司治理暨提名委員會之討論事由與決議結果及公司對於成員意見之處理

公司治理暨提名委員會期別與日期	議案內容	決議結果及所有成員意見	公司(董事會)對公司治理暨提名委員會意見之處理
第二屆 第九次 2025.02.12	報告事項 1. 公司治理藍圖暨年度行事曆及董事進修課程規劃報告 2. 2024 年度董事會、董事會成員個人及功能委員會內部績效評估報告及董事會外部評估報告 3. 董事兼任情形及獨立董事之獨立性報告 4. 總經理(含相當職級)以上高階經理人之繼任計畫	洽悉，無其他建議事項。	知悉。
	討論事項 1. 核准訂定第十一屆董事會暨功能性委員會之席次、組成及多元化政策案 2. 核准第十一屆董事(含獨立董事)候選人提名名單案。 3. 核准第十一屆各委員會之成員及召集人薦名單案	照案通過，並提請董事會決議。	董事會依公司治理暨提名委員會之建議，核准通過所有議案。
第三屆 第一次 2025.10.29	報告事項 1. 2025 年公司治理評鑑自評結果 2. 董事會及各委員會績效評估時程報告 3. 委員會組織規程年度覆核情形報告	洽悉，無其他建議事項。	知悉。

2.3.5.永續暨風險管理委員會運作情形

本公司於 2024 年 3 月 11 日正式設置隸屬於董事會轄下之永續暨風險管理委員會，協助董事會持續推動企業永續發展與風險治理，以實踐永續經營之目的。包含監督管理永續議題之鑑別、擬定因應之行動方案、永續相關議題之目標及政策修訂，以及永續經營事項之落實與執行情形，強化利害關係人溝通，確保永續發展相關資訊揭露之即時與正確；監督風險管理並制定風險管理政策和程序，並檢視風險策略與公司經營策略的一致性，以強化風險管理運作，讓董事更加了解運作狀況，分配與指派充足且適當之資源，使企業風險管理有效運作，並透過建立適當之風險管理機制及形成風險管理文化，監督並確保企業整體風險管理機制運作有效性。

永續暨風險管理委員會下設置永續暨風險執行委員會，將願景藍圖展開成各組目標及方案，由永續長於每年一次向董事會報告永續發展年度執行情形，2025 年度執行情形於 2026 年 2 月 10 日報告在案。永續暨風險執行委員會依運作實質重要性，轄下設置有八個子委員會，透過副總等一級主管擔任主委，帶領各子委員會運作及跨單位合作，以對接聯合國永續發展目標，制定公司永續長遠目標，領航友達永續發展方向，監控與治理營運風險，洞察商機，加速雙軸轉型與價值轉型，並由永續長帶領統籌推展，永續發展總部為負責運作之專責單位，與各子委員會定期對話討論各項 ESG 方案計畫、制定短中期目標、追蹤執行成果，以實踐氣候調適減緩行動及生物多樣性，建構低碳價值鏈，邁向淨零目標及自然淨正向影響願景。



2025 年永續暨風險管理委員會向董事會報告或核決內容

會議日期	會議性質	報告與核決內容
2 月 13 日	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查進度報告 永續報告書編制作業及永續資料查證機構及人員適任性評估報告 IFRS 永續揭露準則導入計畫暨執行進度報告 永續發展守則及誠信經營守則執行情形報告 公司治理守則及董事及經理人道德行為準則執行情形報告 風險管理報告
2 月 19 日	策略會議	<ul style="list-style-type: none"> 低碳轉型執行情形
4 月 30 日	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查進度報告 IFRS 永續揭露準則執行情形報告
5 月 28 日	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 委任本公司第二屆永續暨風險管理委員會委員 核准永續報告書
7 月 31 日	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查進度報告 IFRS 永續揭露準則執行情形報告 友達永續政策修訂報告 友達 EPS 2030 永續發展目標報告 綠電採購進度報告 核准修訂風險管理政策與程序暨核定風險胃納聲明
10 月 31 日	董事會	<ul style="list-style-type: none"> IFRS 永續揭露準則執行情形報告 溫室氣體盤查進度報告

1. 委員資料(專業資格與經驗)

身分別	條件		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司 永續/風險管理委員會成員家數
	姓名				
董事長(召集人)	彭双浪		請參閱本年報第 9~10 頁	不適用	1
獨立董事	盧秋玲			請參閱本年報第 11 頁	1
獨立董事	程章林				0

2. 職權範圍(年度工作重點)

永續發展

- 訂定公司永續發展守則，督促執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並每年向董事會報告。
- 監督永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行成果，決議公司永續議題上重大之決策，包含技術應用、產品價值、能源發展、綠色製造、價值鏈管理、公民責任(含人與人權)、風險管理、循環經濟、碳能源之運作。
- 加強與各利害關係人的溝通，並關注其所重視之議題。
- 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。
- 督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。

風險治理

- (1) 審查風險管理政策、程序與架構，檢討風險策略之有效性。
- (2) 核定質化與量化之風險承受度，將資源做最有效之配置。
- (3) 執行董事會風險管理決策，監督公司各項風險管理機制，核定風險控管優先順序。
- (4) 審查風險管理執行情形，提出必要改善建議，每年向董事會報告。

3. 運作情形

- (1) 委員目前計 3 人，由董事會委任至少 3 名成員組成之，其中至少 2 名獨立董事參與督導。
- (2) 第一屆任期：2024 年 3 月 11 日至 2025 年 5 月 28 日。
- (3) 第二屆任期：2025 年 5 月 28 日至 2028 年 5 月 27 日。
- (4) 2025 年度永續暨風險管理委員會召開 2 次(A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	彭双浪	2	0	100	連任
委員	盧秋玲	2	0	100	連任
委員	程章林	2	0	100	連任

(5) 永續暨風險管理委員會之討論事由與決議結果及公司對於成員意見之處理

永續暨風險管理委員會日期	議案內容	決議結果及所有成員意見	公司(董事會)對永續暨風險管理委員會意見之處理
2025.02.12	報告事項 1. IFRS 永續揭露準則導入說明，永續暨風險執行委員會下轄成立跨部門專案小組，並提早一年完成報告書試行編製。 2. 授權未來 IFRS 專案進度報告，可直接呈董事會。	洽悉，無其他建議事項。	知悉。
2025.05.26	報告事項 1. 例行性報告 2. 碳費自主減量計劃選擇行業別指定減量 42%目標方案、2025 年氣候風險鑑別/機會辨識、EPS 2030 階段成果說明 討論事項 1. 核准友達永續政策修改 2. 核准友達風險政策修改、風險胃納聲明 3. 核准 2024 永續報告書編制作業成效	洽悉，無其他建議事項。 照案通過，並提請董事會決議。	知悉。 董事會依永續暨風險管理委員會之建議，核准通過所有議案。

4. 2025 年度風險管理組織及運作情形

為健全的風險治理組織與管理機制，本公司於 2020 年 10 月 28 日訂定「友達光電風險管理政策與程序」，作為公司風險治理與文化推動的最高指導原則，主動控管各類可能影響公司的風險，在迎接變局同時也積極尋找蘊含的商業機會。又為強化企業風險管理架構，依據內外部情勢，調整和優化公司的風險管理政策和程序，業經 2025 年 7 月 31 日董事會修正通過；此外為實現本公司長期發展目標與永續經營策略，於 2025 年 7 月 31 日經董事會通過「友達光電風險胃納聲明」闡述在公司追求業務成長與創新過程中，願意承擔及可接受的風險類型與程度。風險管理執行成果將每年向董事會匯報。在董事會的指導和監督下，逐步建立起企業的治理文化。

本公司董事會為風險管理最高治理機構。自 2023 年起，由「公司治理委員會」(於 2024 年 3 月 11 日更名為公司治理暨提名委員會)監督風險管理並制定風險管理政策和程序，並檢視風險策略與公司經營策略的一致性。於 2024 年 3 月 11 日成立「永續暨風險管理委員會」，接續評估風險管理的運作，核定定性和定量的風險承受水準，並有效分配資源，本委員會由董事長及 2 名獨立董事所組成。營運層級由財務長領導執行風險管理政策和程序，包括審查公司的風險辨識作業，處理與風險控制相關議題，管理範圍涵蓋策略、財務、營運和危害等各個方面，並包括未來可能對公司營運產生衝擊的新興風險。風險管理部門負責監督和審核風險管理的有效性。風險管理活動和風險審核的結果至少每年向董事會報告一次。

風險管理結合策略風險與營運風險，透過「由下而上」及「由上而下」之風險辨識分析與討論，以掌握潛在風險事件；每年第一季啟動風險鑑別作業，2025 年由廠處級主管識別 107 類風險以發生頻率、衝擊程度與管理控制程度，最終評選出 16 類高關注風險；高階管理層召開聚焦風險會議，審查風險鑑別結果及內外部風險評估後，從中選出公司年度 Top5 聚焦風險、Top3 新興風險，在連結各單位年度目標後，進而設定高關注風險燈號監控項目共計 14 項，持續監控管理，以期達成妥善控制且讓危機轉化為契機。2025 年由外部專業機構進行企業風險管理的評核，並依此持續優化與精進整體風險管理體系(ERM)的運作績效。2025 年 2 月 13 日向永續暨風險管理委員會報告年度風險管理相關運作情形，包含關鍵風險指標(KRI)監控管理與演練，未來三年之風險管理除分四大主題持續深化外，並以 3 Pillars 架構檢視不同營運風險。

2.3.6. 公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	✓		本公司訂有「公司治理守則」，針對保障股東權益、強化董事會職能、發揮董事會各功能性委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等皆有相關規範；有關本公司公司治理守則，請至本公司網站查詢。	無差異
二、公司股權結構及股東權益	(一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	✓	本公司訂有「處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜作業辦法」，設置發言人及代理發言人制度，以確保可能影響股東決策之資訊能夠及時允當揭露，並由公司治理和法人關係單位為專責單位，設置專用信箱受理股東建議、疑義及糾紛等事宜；對於股東依法提起訴訟情事，則交由法務部門妥適處理。	無差異
	(二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	✓	本公司並無實際控制公司之股東，前十大股東名單揭露於年報及公司網站。另本公司董事、經理人及持股 10%以上大股東之持股變動情形，均依法令且提前於每月 10 日(含)前將內部人上月份持股變動之情形申報至公開資訊觀測站。	無差異
	(三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	✓	本公司訂有「取得或處分資產處理程序」、「子公司管理辦法」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」等辦法，建立、執行與關係企業之防火牆及風險控管機制，包含進銷貨、取得或處分資產等交易之管理程序，及相關重大交易應提董事會決議通過/股東會同意或報告，並依據營運管理需求，由董事會不定期檢討是否有修訂辦法之必要性。	無差異
	(四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓	本公司訂定之「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，強化公司人員之注意及忠實義務。「公司治理守則」規範董事不得於年度財務報告公告前 30 日，和每季財務報告公告前 15 日之封閉期間交易本公司股票。對新任董事及經理人，本公司於上任後一個月內即會對其進行防範內線交易管理之教育宣導。本公司對第 11 屆全體董事於 2025 年 6 月 6 日進行 0.5 小時法規遵循宣導(包含內線交易禁止)。公司每年安排法規遵循宣導(含內線交易禁止)，參加對象包含董事、全體員工與新任受僱人。2025 年度董事完訓率 100%，新進員工參訓人數為 1,016 人次，全體員工完訓率 99.37%。	無差異
三、董事會之組成及職責	(一)董事會是否擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓	本公司董事會多元化政策，請參閱本年報第 10 頁。	無差異
	(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	✓	本公司亦於董事會轄下設置公司治理暨提名委員會及永續暨風險管理委員會，其運作情形，請參閱本年報第 24~27 頁。	無差異
	(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	✓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司依據董事會通過之「董事會績效評估辦法」每年至少執行一次內部績效評估、至少每三年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行一次評估。評估結果請參閱本年報第 20 頁。 2. 依「公司章程」及「董事會績效評估辦法」規定，本公司董事酬勞不高於年度獲利 1%；另根據「董事及功能性委員會委員薪酬辦法」，董事報酬得依營運績效或董事績效評估結果酌減。 3. 本公司依據公司治理暨提名委員會組織規程職權，逐年進行各董事、各委員會召集人及其成員之績效評估及獨立性檢視，由薪資報酬委員會及董事會依公司經營成果並參考董事績效評估結果，訂定董事薪酬及作為董事遴選之參考依據。本公司已於 2026 年 2 月 10 日向董事會報告 2025 年度董事內部自評結果為標準以上，董事薪酬全數發放。 	無差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓	<p>評估機制：</p> <p>本公司審計委員會每年參考審計品質指標(AQIs)，評估聘任簽證會計師之獨立性及適任性，再將評估結果提報董事會，以做為董事會委任會計師評估之參考。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司之簽證會計師與公司及董事均非關係人。 2. 本公司遵守公司治理守則規定辦理簽證會計師之輪替。 3. 在委任簽證會計師事務所進行年度審計服務前，需事先取得審計委員會的核准；在委任非審計服務項目之前，簽證會計師事務所需確認符合獨立性規範，簽證會計師並於每季審計委員會會議時，向獨立董事進行相關報告。 4. 簽證會計師每季向審計委員會彙報執行核閱/查核內容及獨立性等遵守情形。 5. 定期取得會計師出具之獨立聲明書。 6. 將審計品質指標(AQIs)列入審計服務委任之評估依據，簽證會計師事務所於年度審計服務委任前，與審計委員會進行相關報告。 <p>評估結果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經 2025 年 2 月 12 日審計委員會完成評估作業，並於 2025 年 2 月 13 日將評估結果提報董事會決議通過。 2. 經 2026 年 2 月 9 日審計委員會完成評估作業，並於 2026 年 2 月 10 日將評估結果提報董事會決議通過。 3. 簽證會計師與本公司間之獨立性均符合中華民國會計師法、會計師職業道德規範等相關規定。 4. 本公司未連續 7 年聘任同一簽證會計師。 	無差異
四、公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓	<p>本公司董事會決議通過委任財務長兼任公司治理主管乙職，負責公司治理督導及規劃。其資格符合上市上櫃公司治理實務守則第 3 條之 1 第 1 項公司治理主管之規定。公司治理主管雖由財務長兼任，惟在其執行本職及兼任職務時，均能有效執行且保持獨立性，並未涉有利益衝突及違反內部控制制度情事。</p> <p>公司治理主管之職權包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供董事及審計委員會執行業務所需之資料與公司經營有關之最新法規發展。 2. 協助董事及審計委員會遵循法令。 3. 每年定期向公司治理暨提名委員會及董事會報告公司治理運作情形。 4. 向董事會報告其獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。 5. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。 6. 製作董事會及股東會議事錄。 7. 協助董事及功能性委員會委員就任及持續進修。 8. 辦理董事異動相關事宜。 9. 協助執行其他法令或本公司章程規定之董事會或董事成員職權事項。 <p>2025 年度公司治理相關事務執行重點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 召開 7 次董事會、6 次審計委員會、2 次薪資報酬委員會、2 次公司治理暨提名委員會及 2 次永續暨風險管理委員會。 2. 召開股東常會 1 次。 3. 董事會成員均於任期中，每年至少完成 6 小時之進修時數。 4. 本公司為董事及重要職員投保責任險，並於續保後向董事會報告。 5. 辦理董事會及功能性委員會之內部績效評估，董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理暨提名委員會、永續暨風險管理委員會及其個別成員之評估結果皆為標準以上。 	無差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			6. 每3年辦理董事會外部效能評估，其相關資訊請參閱本年報第20頁。2025年度公司治理主管進修時數共12小時，其完整進修課程資訊請參閱本年報第43頁。	
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司建立多元化的溝通平台與專責聯絡窗口，方便各利害關係人直接提出建議或反饋，以確保各方意見能夠及時傳遞與回應。亦於每年初向董事會彙報與利害關係人之間的溝通情況，讓董事會全面了解利害關係人的聲音與需求，並傳遞公司最新訊息與企業社會責任議題之重要成效。 溝通管道請參閱官網 https://csr.auo.com/tw/operating/partners/stakeholder ，確保利害關係人的意見與訴求能得到重視與妥善回應，並促使公司朝永續發展目標穩步邁進。	無差異
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司委任台新綜合證券股份有限公司股務代理部為本公司股務代理機構，並辦理股東會事務。	無差異
七、資訊公開 (一)公司是否架設網站，揭露財務、業務及公司治理資訊？	✓		本公司透過公司網站(http://www.auo.com , 中、英文版)定期揭露財務、業務及公司治理等資訊。 1. 財務資訊揭露情形：本公司於公司網站，即時及定期揭露本公司財務報告、月營收公告、法人說明會簡報及相關財務資訊，便於投資人查詢與下載，以提升財務資訊的透明度。 2. 業務資訊揭露情形：本公司於公司網站，提供完整之產品介紹、技術說明及三大營運支柱相關解決方案，隨時更新最新業務動態與市場活動訊息，確保投資人即時取得公司之各項業務訊息。 3. 公司治理資訊揭露情形：本公司於公司網站「公司治理」專區，揭露包含董事會及功能性委員會之組成及運作情形、重要內部規章、股東會資料等公司治理相關資訊。	無差異
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	✓		1. 指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露 本公司資訊之蒐集及揭露皆有指派專人負責執行，並不時透過新聞稿或重大訊息將公司最新及正確資訊揭知大眾。 2. 落實發言人制度 本公司依規定設有發言人及代理發言人，負責對外資訊之溝通，並設置投資人關係、公司治理等單位，維持對外溝通管道暢通，與投資人建立良好的互動關係。 3. 法人說明會過程放置公司網站 本公司每季以實體或電話會議方式召開法人說明會，法人說明會後於公開資訊觀測站申報之完整會議影音連結資訊與簡報，亦同步公開於本公司網站。	無差異
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	✓		本公司財務報告皆經審計委員會同意，並提董事會討論決議；2025年度財務報告於2026年2月9日呈案審計委員會及於2026年2月10日董事會通過，並依法令規定於會計年度終了後75日內公告並申報；2025年第一、二、三季財務報告依法令規定於會計季度終了後45日內公告並申報；各月份營收情形亦於規定期限前於公開資訊觀測站公告並申報，亦同步上傳本公司網站。	無差異，本公司依法令期限申報財報

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊？	(一)員工權益	✓	本公司向以尊重人性、關心員工為經營理念之一，訂定各項福利計畫，並由公司同仁組成福利委員會，員工權益請參閱本年報 4、營運概況之勞資關係(第 67~72 頁)。	無差異
	(二)僱員關懷	✓		無差異
	(三)投資者關係	✓	本公司指定專人負責依相關規定即時於公開資訊觀測站公告有關財務、業務、內部人持股異動情形等訊息，公司網站並設有投資人專區，定期公告財務數據及法人說明會資料供投資人參考，經由即時的資訊揭露加強營運透明化，協助投資人充分了解公司的營運方針。透過提高企業經營的透明度，讓投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。期待透過此類平台，達到即時更新公司營運狀況予投資人，以確保投資人充分了解公司營運方針之目的。	無差異
	(四)供應商關係	✓	本公司制定有供應商審核評估程序，針對供應商之產品品質、設計、成本、綠色產品、環安衛風險、道德準則及社會責任等項目，由內部相關部門進行定期審視，通過審核者方能成為合作對象。另本公司為加強與供應商溝通之順暢，除設有從業道德違規行為舉報系統 (http://integrity.ab1.auo.com)，作為與本公司溝通及申訴管道外，同時透過供應商管理系統(SRM)中的供需模組、BCP 監控、ePO 訂單流程，達到庫存管理、風險控制與效率改善的全流程溝通平台，在資訊透明的原則上，增加彼此的溝通效率。本公司為保障客戶隱私及智慧財產，提升供應鏈資安韌性，制定供應鏈資安政策，攜手供應鏈夥伴強化資訊安全管理，升級供應鏈資安防護力，共創雙贏之局面。	無差異
	(五)利害關係人之權利	✓	本公司遵循「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」規定，各類別利害關係人可透過公開資訊觀測站和公司官網獲取對等的公開資訊，本公司亦針對不同利害關係人設置不同且多元之互動方式，利害關係人可透過溝通管道表達意見，並每年揭露於永續報告書；另於每年初向董事會進行利害關係人調查成果報告，報告內容包含利害關係人關注議題及公司相對作為與回應，讓董事會了解利害關係人的聲音。	無差異
	(六)董事進修之情形	✓	1. 本公司已依臺灣證券交易所股份有限公司「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定辦理，請參閱「2025年度董事進修情形」(第42頁)。 2. 有關經理人進修情形，詳請參閱「2025年度高階主管參與公司治理等相關課程進修」(第43頁)。	無差異
	(七)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形	✓	請參閱本年報 5、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項(第 79~85 頁)。	無差異
	(八)客戶政策之執行情形	✓	本公司一向重視與客戶間的緊密聯繫，致力於建立互利共贏的合作關係。在日常工作中，我們與客戶保持密切溝通，確保產品和規劃符合雙方利益；同時，我們透過定期的客戶滿意度調查，深入了解客戶需求。公司高度重視客戶的回饋意見，並迅速加以回應。此外，我們持續投入員工訓練與技能發展，以提升產品的可靠性與品質。我們秉持專業態度，不斷精進客戶體驗，希望以卓越的服務水準提升客戶滿意度與忠誠度。在社會責任方面，我們主動參與客戶相關推廣計畫，並積極引入新的可持續發展理念，將其融入企業社會責任準則及管理制度之中。透過這些努力，我們期盼能夠在企業發展過程中，為社會創造更多價值，實現永續共榮的理念，與客戶及社區共同成長，並增強經營韌性。	無差異
	(九)為董事購買責任保險之情形	✓	本公司有為董事及經理人購買責任保險，每年定期評估投保額度，並向董事會報告董事責任險續保情形。續保責任險之投保金額、承保範圍及保險費率，提報 2025 年 10 月 30 日董事會在案，投保情形，請參閱公開資訊觀測站「董事及監察人投保責任險情形」項下資訊。	無差異

評估項目	運作情形(註)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
九、董事會成員及重要管理階層之接班規劃與運作情形			
<p>本公司訂有董事會成員組成之多元化方針，由本公司之公司治理暨提名委員會制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人。同時，公司治理暨提名委員會亦依據公司規模、業務性質、未來之策略發展及轉型規劃，考量本公司董事所需之專業知識、技術及經驗，擬訂董事進修計畫；定期檢視董事人數及其應達成的資格標準，並參考董事績效評估結果，以制定董事接班計畫並確認適合人選。</p> <p>本公司設有人才發展委員會，定期召開會議針對公司重要管理階層之接班規劃與培育討論與檢視，並依據其個別能力與職務需求，規劃個人發展。發展內容包含擔任外部公協會董事、培訓課程、職務輪調與導師制度等。目的在培養重要管理階層之經營力與領導力。</p> <p>擔任外部公協會董事，旨在經營其外部人脈與溝通管道。除內部培訓課程外，也導入外部具聲望機構資源，協助經營團隊拓展外部視野。為培養管理階層多面向的策略觀，人才發展委員會依據組織需求制定管理階層輪調計畫，並設有導師制度協助新任職務者，除了透過由計畫性跨領域培養全方位的經營接班梯隊，也由導師制度使其近身學習公司經營的策略觀。</p> <p>本公司同時安排重要管理階層擔任轉投資事業之董事會成員，使其熟悉董事會運作，並參與公司或轉投資事業長期策略方向及願景之擘劃，落實接班人之養成計畫；公司治理暨提名委員會秉於董事會之授權，善盡善良管理人之注意，檢視總經理(含相當職級)以上高階經理人之繼任計畫，定期評估該計畫之發展與執行，並將所提建議提交董事會討論。</p>			
十、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施			
<p>本公司致力於永續發展，在公司治理、環境永續、科普教育、文化保存、社會關懷等多方面積極投入實質行動，獲得道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Indices, DJSI)第15年入選之肯定，並榮登2025年標準普爾S&P Global全球永續年鑑前5%。臺灣證券交易所股份有限公司公司治理評鑑結果本公司第10年名列前5%，針對尚未得分項目，持續評估考量可能改善之方案。第12屆(評鑑2025年度)，截至年報刊印日止，尚未公佈。</p>			

註：運作情形係以本公司為主體。

2.3.7. 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關之因應措施？	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。	無差異

推動項目	運作情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
四、社會議題	(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓	<p>友達致力於維護員工人權，於 2006 年綜合參考國際標準，如國際勞工認證 (Social Accountability 8000)、全球蘇利文原則 (Global Sullivan Principles)、聯合國工商企業與人權指導原則(The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)，以及責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct)、台灣企業供應聯尊重人權方案(草案)等國際人權規範，並訂定《友達人權政策》，本政策適用於友達集團所有企業，包含全球員工和整體營運活動，並以相同標準要求集團子公司、一級供應商、外包商、承攬商、一級客戶、鄰里社區等價值鏈夥伴共同遵循，確保營運活動無任何侵害或違反人權之行為。為有系統且有效地推動人權管理作為，由人力資源單位組成人權工作小組，除定期向內部高階主管報告人權推動成果及進展，同時每年於永續報告書中揭露報告人權管理作為與執行成果。詳細之資訊請參閱本公司網站永續政策理念-人權政策，網址：https://csr.auo.com/tw/operating/policy-person。</p> <p>人權承諾</p> <p>友達集團承諾遵守公司全球經營所在地的人權保護法律規範，恪盡職守避免與第三方或造成第三方侵害人權，並依循以下方針營造平權、尊重、關懷、安心安全的企業文化，同時監督價值鏈夥伴共同維護人權。我們承諾落實就業自由暨平等對待、禁止強迫勞動、人口販賣等違反人權之行為、禁止雇用童工、建立多元包容、歧視零容忍、禁止騷擾、人道對待的工作環境、提供符合法規且能體面生活的整體薪酬福利，並確保員工年假權益、恪守所有適用的薪資及工時法規，不因其性別、國籍、族群、宗教、性傾向或其他受保護特徵而有所差異、確保工作和食宿場所的安全衛生、落實申訴管道與調查程序以維護員工權益，禁止報復行為、積極保護員工健康、尊重個人隱私，確保個人資料蒐集以及使用符合法規要求、保障所有同仁皆有自由結社、維護正向勞資關係，提供多元的溝通平台營造開放溝通文化並透過人權制度建立及教育訓練與宣導活動以加強原住民、身心障礙者、性別多元、移工、婦女、契約人員、少數民族、弱勢或邊緣化團體等少數族群之勞動權利及人權保護等人權承諾方針。詳細之資訊請參閱本公司網站永續政策理念-人權政策，網址：https://csr.auo.com/tw/operating/policy-person。</p>

推動項目	運作情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			人權盡職調查流程及結果請參閱本年報 4、營運概況(第 69-70 頁)。
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	✓		請參閱本年報 4、營運概況(第 67-70 頁)及本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境,並對員工定期實施安全與健康教育?	✓		請參閱本年報 4、營運概況(第 71-72 頁)及本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	✓		請參閱本年報 4、營運概況(第 67-68 頁)及本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題,公司是否遵循相關法規及國際準則,並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。
(六)公司是否訂定供應商管理政策,要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範,及其實施情形?	✓		請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引,編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書?前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見?	✓		友達 2025 年永續報告書依 GRI 通用準則及 SASB 指標編製,並經第三方單位依 ISAE3000 標準進行確信,強化資訊之透明度與準確性。 此外,亦發布 ESG Insight Report、自然相關財務揭露報告、永續影響力評價報告等,回應不同利害關係人對友達永續發展之關切。2025 年更接軌 IFRS 永續揭露準則,發布年報永續相關財務資訊專章。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者,請敘明其運作與所定守則之差異情形 本公司訂有「永續發展守則」,針對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、客戶權益、人權、安全衛生等皆有相關規範,可至公司網站上(https://csr.auo.com/tw/operating/policy-person)下載;有關本公司企業永續發展策略及執行情形,請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)及本公司編製之永續報告書。			
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊 請參閱本年報 6、企業永續發展(第 86-99 頁)或瀏覽本公司永續網站,網址: https://csr.auo.com/			

註 1:運作情形係以本公司為主體。

註 2:重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																														
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	友達風險管理組織以董事會為最高管理與決策單位，每年於董事會或董事策略會議向董事報告執行成果，包含氣候變遷議題之說明。友達永續暨風險管理委員會之風險治理由財務長領導，負責執行董事會核定的風險管理政策並管理組織關鍵風險議題。																														
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<table border="1" data-bbox="557 417 1388 944"> <thead> <tr> <th data-bbox="557 417 651 449">面向</th> <th data-bbox="651 417 745 449">時程</th> <th data-bbox="745 417 1161 449">風險</th> <th data-bbox="1161 417 1388 449">機會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="557 449 651 583" rowspan="3">業務面</td> <td data-bbox="651 449 745 480">短期</td> <td data-bbox="745 449 1161 480">組織、供應鏈營運中斷</td> <td data-bbox="1161 449 1388 583" rowspan="3">發展綠色解決方案，如綠色製造、綠色能源、綠色產品</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 480 745 512">中期</td> <td data-bbox="745 480 1161 512">法令、產品標準、碳金融等轉型風險</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 512 745 583">長期</td> <td data-bbox="745 512 1161 583">產品及服務低碳轉型並完備所需之基礎設施條件</td> </tr> <tr> <td data-bbox="557 583 651 774" rowspan="3">策略面</td> <td data-bbox="651 583 745 683">短期</td> <td data-bbox="745 583 1161 683">淨零轉型(SSP1-1.9)及極端實體(SSP8.5)情境所需要的營運韌性準備，包含 SBT 及 RE100</td> <td data-bbox="1161 583 1388 683">積極與客戶議合及共同開發綠色產品</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 683 745 715">中期</td> <td data-bbox="745 683 1161 715">再生能源使用及低碳技術力</td> <td data-bbox="1161 683 1388 774" rowspan="2">掌握公部門淨零關鍵戰略契機，及開拓與深化生態圈夥伴關係</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 715 745 774">長期</td> <td data-bbox="745 715 1161 774">於轉型/實體風險下布局解決方案</td> </tr> <tr> <td data-bbox="557 774 651 944" rowspan="3">財務面</td> <td data-bbox="651 774 745 874">短期</td> <td data-bbox="745 774 1161 874">氣候變遷之外部成本內部化因應，如台灣碳費、再生能源需求</td> <td data-bbox="1161 774 1388 874">投資低碳轉型下產業所需要之技術、工具與服務</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 874 745 906">中期</td> <td data-bbox="745 874 1161 906">台灣總量管制發展、國際碳邊境調整稅等</td> <td data-bbox="1161 874 1388 944" rowspan="2">穩定發展與創造具高價值之綠色解決方案</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 906 745 944">長期</td> <td data-bbox="745 906 1161 944">對營運成本之衝擊</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="557 944 1388 1008">更多氣候風險與機會對營運之影響資訊，請參閱友達 2025 年度永續資訊專章及永續報告書 3.1 氣候行動章節</p>	面向	時程	風險	機會	業務面	短期	組織、供應鏈營運中斷	發展綠色解決方案，如綠色製造、綠色能源、綠色產品	中期	法令、產品標準、碳金融等轉型風險	長期	產品及服務低碳轉型並完備所需之基礎設施條件	策略面	短期	淨零轉型(SSP1-1.9)及極端實體(SSP8.5)情境所需要的營運韌性準備，包含 SBT 及 RE100	積極與客戶議合及共同開發綠色產品	中期	再生能源使用及低碳技術力	掌握公部門淨零關鍵戰略契機，及開拓與深化生態圈夥伴關係	長期	於轉型/實體風險下布局解決方案	財務面	短期	氣候變遷之外部成本內部化因應，如台灣碳費、再生能源需求	投資低碳轉型下產業所需要之技術、工具與服務	中期	台灣總量管制發展、國際碳邊境調整稅等	穩定發展與創造具高價值之綠色解決方案	長期	對營運成本之衝擊
面向	時程	風險	機會																												
業務面	短期	組織、供應鏈營運中斷	發展綠色解決方案，如綠色製造、綠色能源、綠色產品																												
	中期	法令、產品標準、碳金融等轉型風險																													
	長期	產品及服務低碳轉型並完備所需之基礎設施條件																													
策略面	短期	淨零轉型(SSP1-1.9)及極端實體(SSP8.5)情境所需要的營運韌性準備，包含 SBT 及 RE100	積極與客戶議合及共同開發綠色產品																												
	中期	再生能源使用及低碳技術力	掌握公部門淨零關鍵戰略契機，及開拓與深化生態圈夥伴關係																												
	長期	於轉型/實體風險下布局解決方案																													
財務面	短期	氣候變遷之外部成本內部化因應，如台灣碳費、再生能源需求	投資低碳轉型下產業所需要之技術、工具與服務																												
	中期	台灣總量管制發展、國際碳邊境調整稅等	穩定發展與創造具高價值之綠色解決方案																												
	長期	對營運成本之衝擊																													
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p data-bbox="557 1019 1388 1108">友達每年盤點關鍵氣候風險議題，並以機會角度重新思考情境。2019 累計至今共啟動 19 項風險議題及 5 項機會議題的評估與管理。以下列舉於財務衝擊及持續營運具顯著影響的轉型風險項目。</p> <p data-bbox="557 1108 1388 1140">案例一、長期溫升潛勢造成生產影響的風險管理</p> <p data-bbox="557 1140 1388 1204">情境與影響：台灣電力成本上升、再生能源供電穩定度不足，造成電價上漲，每年費用支出增加。</p> <p data-bbox="557 1204 1388 1236">對策：</p> <ol data-bbox="557 1236 1388 1427" style="list-style-type: none"> 1. 推展節能 3030 專案：精進自身能源管理降低用電需求，積極推動節能方案與目標：2030 年 2021 年減少 30% 用電量。 2. 減輕台電供電電網負擔：修改友達發電機供應、增加與市電並聯模式、參與台電虛擬電廠，配合進行需量反映調度。 3. 長期對策：導入小型燃氣發電機、儲能應用，推展多元能源使用以減少對單一電力來源的依賴。 <p data-bbox="557 1427 1388 1459">案例二、關鍵供應鏈欠缺溫升氣候韌性的風險管理</p> <p data-bbox="557 1459 1388 1491">情境與影響：供應鏈因溫升導致缺電，進而影響友達出貨，造成營業額損失。</p> <p data-bbox="557 1491 1388 1523">對策：</p> <ol data-bbox="557 1523 1388 1619" style="list-style-type: none"> 1. 短期：提升安全庫存、加強供應鏈透明度與溝通。 2. 中、長期：供應商產地多元化分散風險、與供應鏈簽訂保供協定、選擇擁有供電韌性之供應商。 <p data-bbox="557 1619 1388 1651">案例三、能源轉型趨勢與儲能應用的氣候機會</p> <p data-bbox="557 1651 1388 1715">情境與影響：台灣夏季安全電力品質需求用戶增加、尖離峰電價存在價差。透過參與台電需量反應、尖離峰與備用電力，可創造收益。</p> <p data-bbox="557 1715 1388 1747">對策：</p> <ol data-bbox="557 1747 1388 1876" style="list-style-type: none"> 1. 優先推廣對象：本公司相關供應鏈與曾合作之工業客戶。 2. 整合再生能源，設置儲能系統來降低尖峰負載，減少對台電購電，結合充電樁達到光充儲能可靠且環保解決方案。 3. 培育本公司同仁取得原電池廠維運保養認證資格，自行維養降本。 																														

項目	執行情形
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	友達於 2019 年即建構氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 運作管理框架基礎及成立 TCFD 工作小組。2025 年友達依循 IFRS 永續揭露準則，轉型 TCFD 運作模式。搭配公司年度風險鑑別，由廠處級主管共同檢視 TCFD 框架下所定義之轉型、實體風險可能衝擊公司企業營運之氣候議題。經分類與收斂後產出年度關鍵風險議題，並依據 IFRS 「S2 氣候相關揭露」評估相關衝擊，產出風險專案管理方案，由永續暨風險執行委員會統籌後續追蹤管理。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	合併於上方第 3 點極端氣候事件及轉型行動對財務之影響一併說明。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>友達在調適上，所採行的轉型與實體風險情境，均以最嚴峻的情境進行假設。並依人、機、料、法、環五大分類，辨識風險議題之實質影響與量化指標。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實體風險情境 採用嚴重的氣候惡化 SSPP 8.5。根據友達分析，降雨可能造成較低窪廠區因暴雨而淹水造成營運中斷；降雨不均則因生產營運活動需大量用水，可能使得生產活動中斷或是成本上升；此外氣候暖化所造成電網不穩定也可能使得生產活動中斷。 ● 轉型風險情境 友達以「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」、國際氣候規範、利害關係人期待、淨零承諾等作為轉型風險情境並據以設定管理議題。包含：碳費/碳關稅及相關法規、綠電需求趨勢與因應
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	友達於 2016 年巴黎協定生效時即開始推動內部碳價機制，將外部氣候管制政策衍生的碳成本，貨幣化為公司內部碳價格，並每年配合國際碳價格變動趨勢進行公告修正，同時可為 TCFD 管理機制下評估營運衝擊的基礎。除考慮國際碳交易市場價格外，也將公部門政策影響，例如《氣候變遷因應法》與碳費制度等趨勢納入估計。2025 年友達公告內部碳價為每公噸新台幣 8,318 元。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 減碳 650 萬噸目標 友達於 2018 年提出減碳目標：以生命週期為基礎，持續降低組織、產品、供應鏈、原物料四大面向(含範疇 1、2、3)之碳排放量，累計至 2025 年，減碳總量已達到 1,747 萬噸二氧化碳當量，提早達標且超越原訂目標。 ● SBT 絕對減碳 25%目標 友達以 WB2C (Well Below 2°C) 情境，以 2018 年為基準，設定於 2025 年達成絕對減碳 25% 目標。2025 年減碳路徑符合既定的目標發展。 ● RE100 目標 友達承諾於 2030 年達到 30% 使用再生能源，2050 年 100% 使用再生能源。2025 年綠電總用量約 58,697 萬度，RE 比率達 14.2%。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	請參閱下方 1-1 及 1-2 資訊。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

排放源 (註 1、2)	公司別(註 5)	母/子 公司	總排放量(公噸 CO ₂ e)		確信機構	密集度(公噸 CO ₂ e/新台幣百萬 元)(註 4)	
			2025 年	2024 年		2025 年	2024 年
範疇一	友達光電股份有限公司	母公司	62,632.25	48,512.03	DNV (2025 年溫室 氣體盤查數據 最終結果請參 照 2025 年友達 永續報告書)	0.29	0.22
	友達光電(昆山)有限公司	子公司	9,145.42	8,791.12		0.46	0.40
	友達光電(廈門)有限公司	子公司	1,232.05	2,444.86		0.03	0.05
	友達光電(蘇州)有限公司	子公司	751.84	7,518.78		0.02	0.17
	友達光電商貿(上海)有限公司 註 6	子公司	-	-		-	-
	達擎股份有限公司註 7	子公司	0.00	-		0.00	-
	宇沛永續股份有限公司註 8	子公司	54.95	-		0.05	-
	達基教育發展股份有限公司	子公司	40.74	-		0.56	-
	AUO (Vietnam) Company Limited	子公司	14.37	19.41		0.02	0.02
	AUO Europe B.V. German Branch 註 9	子公司	-	-		-	-
	AUO (Slovakia) s.r.o.	子公司	102.86	87.79		0.64	0.57
	AUO Mobility Solutions Corporation America 註 10	子公司	0.00	-		0.00	-
	AUO Mobility Solutions Corporation Japan 註 11	子公司	0.00	1.35		0.00	0.01
	AUO Korea Ltd.	子公司	0.00	4.49		0.00	0.04
AFPD Pte. Ltd.註 12	子公司	-	0.03	-	0.01		
範疇二	友達光電股份有限公司	母公司	1,594,840.75	1,801,675.99	DNV (2025 年溫室 氣體盤查數據 最終結果請參 照 2025 年友達 永續報告書)	7.35	8.05
	友達光電(昆山)有限公司	子公司	114,730.33	166,793.45		5.79	7.65
	友達光電(廈門)有限公司	子公司	40,186.79	48,666.20		0.85	0.96
	友達光電(蘇州)有限公司	子公司	53,439.32	72,731.41		1.19	1.64
	友達光電商貿(上海)有限公司 註 6	子公司	-	-		-	-
	達擎股份有限公司註 7	子公司	88.06	-		0.07	-
	宇沛永續股份有限公司註 8	子公司	16.97	-		0.02	-
	達基教育發展股份有限公司	子公司	906.86	-		12.53	-
	AUO (Vietnam) Company Limited	子公司	1,502.11	3,183.91		1.72	3.37
	AUO Europe B.V. German Branch*註 9	子公司	-	-		-	-
	AUO (Slovakia) s.r.o.	子公司	70.82	31.52		0.44	0.21
	AUO Mobility Solutions Corporation America 註 10	子公司	41.68	86.22		0.12	0.14
	AUO Mobility Solutions Corporation Japan 註 11	子公司	28.81	28.32		0.21	0.23
	AUO Korea Ltd.	子公司	8.24	9.82		0.14	0.08
AFPD Pte. Ltd.註 12	子公司	-	5,970.60	-	2,044.73		
範疇三			3,931,395.18	4,631,035.07			
總計			5,811,230.40	6,797,592.38			

【Det Norske Veritas 簡稱：DNV，符合「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」。】

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)

能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)

其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放)

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，另範疇三溫室氣體排放資訊應依金管會所定時程揭露。

- 註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）或國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。
- 註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。
- 註 5：本次盤查邊界依據 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 之營運控制權法揭露廠址範圍，凡屬友達光電具營運控制權之投資個體，均納入溫室氣體盤查範疇一與範疇二排放，涵蓋直屬製造廠區及營運據點等。
- 註 6：本次盤查邊界採 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 之營運控制權法揭露廠址範圍，友達光電商貿（上海）有限公司（AUSH）之深圳辦公室納入溫室氣體盤查 Scope 1 與 Scope 2 範疇，並以公司總體營收為密集度計算基準；惟該辦公室未具獨立營收，排放量及密集度指標均以「—」表示。
- 註 7：本次盤查邊界採 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 之營運控制權法揭露廠址範圍，達擎股份有限公司之 AUO Display Plus America Corp.、Avocor Technologies USA, Inc.、ComQi Inc. 及傑可達數位股份有限公司納入溫室氣體盤查 Scope 1 與 Scope 2 範疇，並以公司總體營收為密集度指標計算基準。
- 註 8：本次盤查邊界採 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 之營運控制權法揭露廠址範圍，宇沛永續科技股份有限公司之汐止辦公室與台南新創園區辦公室納入溫室氣體盤查 Scope 1 與 Scope 2 範疇，2025 年友達宇沛永續科技股份有限公司與友達數位科技服務股份有限公司合併，合併後更名為宇沛永續股份有限公司，以其營收為密集度指標計算基準。
- 註 9：本次盤查邊界採 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 之營運控制權法揭露廠址範圍，AUO Europe B.V. German Branch 為 AUO Europe B.V. Netherlands(AUNL, 友達歐洲荷蘭公司)之分公司，納入溫室氣體盤查 Scope 1 與 Scope 2 範疇，並以 AUNL 公司總體營收為密集度指標計算基準；惟該分公司財務報表未獨立結算，排放量及密集度指標均以「—」表示。
- 註 10：友達子公司於 2025 年 7 月更名為「AUO Mobility Solutions Corporation America」，更名前之公司名稱「AUO Corporation America」。因此，2024 年揭露資料係以「AUO Corporation America」名稱呈現，2025 年起則以更名後之「AUO Mobility Solutions Corporation America」名稱揭露。
- 註 11：友達子公司於 2025 年 6 月更名為「AUO Mobility Solutions Corporation Japan」，更名前之公司名稱「AUO Corporation Japan」。因此，2024 年揭露資料係以「AUO Corporation Japan」名稱呈現，2025 年起則以更名後之「AUO Mobility Solutions Corporation Japan」名稱揭露。
- 註 12：係因 2025 年 AFPD Pte. Ltd. 之溫室氣體盤查數據尚未完成第三方查證，本次年報之範疇一及範疇二排放量未予揭露，並以「—」符號表示。

溫室氣體確信資訊(截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確意見)

- 2025 年本公司揭露溫室氣體總排放量中，直接排放及能源間接排放加總共計 187.99 萬公噸溫室氣體當量
 - 2024 年本公司揭露溫室氣體總排放量中，直接排放及能源間接排放加總共計 216.65 萬公噸溫室氣體當量
- 以上資訊經 DNV 採 ISO 14064-3 準則，完成 ISO 14064-1 查證，確意見為合理保證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫(溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。)

本公司依據國際指標性科學為基礎減碳倡議目標(Science-Based Targets initiative, SBTi)，初步達成第一階段從 2018 年到 2025 年絕對減碳 25% 的 WB2C 情境目標後。2024 友達進一步依循聯合國氣候峰會《巴黎協定》將氣溫升幅限制在 1.5°C 之標準，設定 2030 年實現範疇一及範疇二溫室氣體排放減少 42%，以及範疇三溫室氣體排放減少 25% 之目標，並獲 SBTi 審核通過。面對國際低碳轉型趨勢的浪潮，本公司身為國內碳排大戶，早年即展開溫室氣體減量管理之策略與措施。特別在過去努力下，直接碳排(Scope 1)部分已降到僅占組織碳排近 3% 的低比例；主要為低碳排的天然氣燃料；且科技業特用氟性氣體的減量上，也在 2014 年達成破壞去除設備 100% 裝設率的成效。因此，本公司未來中長期減碳策略重點會以 Scope 2 為關鍵焦點。IEA 最新報告《2023 年淨零路徑圖》指出，提升再生能源的裝置容量與能源效率，是推動化石燃料需求下降的關鍵。但由於台灣綠電基建發展受限，企業自身能源效率提升更顯得重要。本公司 ISO 50001 能源管理系統已執行十餘年，並且從中發展智慧製造關鍵技術，因此提出 2030 年相較基準年 2021 年，在用電上訂出絕對減電 30% 的積極目標。此外，除電力減量作為外，友達光電再亦參與 RE100 國際倡議，承諾在 2030 年達成 30% 綠電使用量，加大整體 Scope 2 減碳力道。面對台灣碳有價時代的來臨，本公司積極準備應對高碳費所帶來的營運成本衝擊。為了符合國際氣候目標，本公司依據 SBTi 設定 1.5°C 升溫情境，以 2021 年為基準，訂定到 2030 年範疇一與範疇二碳排放總量減少 42% 的目標，並以此同步制定自主減量計畫行業別標準目標，爭取 50 元/噸優惠碳費率 A 之核准，降低碳費衝擊。

- 註 1：應依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理。
- 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

2.3.8.履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目		運作情形(註 1)		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因	
		是	否		摘要說明
一、訂定誠信經營政策及方案	(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓		本公司網站所揭示之「誠信經營守則」，為經董事會通過之誠信經營政策，另公司亦制定企業誠信手冊，董事會成員與全體員工皆須簽署「誠信宣言」。此外，每年定期向董事會報告誠信經營守則成效，並透過年報、企業永續報告書，公開揭露當年度誠信經營成果。	無差異
	(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓		本公司制定有不誠信行為風險之評估機制，並於企業誠信手冊中載明以下不誠信行為之防範措施： ● 行賄或收賄，提供或收受不正當利益 ● 提供非法政治獻金 ● 不當慈善捐贈或贊助 ● 不合理禮物、款待或其他不正當利益 ● 違反反托拉斯遵循 ● 侵害智慧財產權	無差異
	(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓		並且在「資訊安全管理規定」辦法中，針對侵害營業秘密擬定防範措施。 本公司定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，每年針對定義為廉潔職務主管進行職務盤點及安排遵法必修課程，遵守工作上處理相關業務時必要的規範。 違反企業誠信政策者，依情節輕重予以下列之處分，包括申誡、小過、大過、降薪或取消分紅、終止聘雇等，另若有違法情形者，將依法採取法律行動。除上述外，違反誠信政策情事者若涉及獲取不正當個人利益，應追繳發還被索取人或公司。	無差異
二、落實誠信經營	(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	✓		本公司要求所有合約廠商簽署「誠信條款」後，方能將其資料建檔並進行交易。	無差異
	(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓		本公司為健全誠信經營之管理，由人力資源總部負責誠信經營方案之制定及監督執行，並每年至少一次向董事會報告誠信經營政策落實情況，每年盤點廉潔職務族群，進行教育訓練及利益衝突申報。 公司於每年供應商大會，宣導誠信交易的相關承諾，並透過責任商業聯盟(RBA)外部稽核制度，確認重點廠商是否符合規範。 2025年誠信經營執行情形於2026年2月10日向董事會報告，內容包括承包商誠信交易承諾宣導、簽署行為準則之供應商共3,537家，供應商之誠信落實度稽核共61家。 新人企業誠信訓練課程及誠信宣言簽署率100%。	無差異

評估項目	運作情形(註 1)		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		<p>本公司為確保企業誠信手冊中利益衝突相關規定之有效落實，避免同仁因利益衝突致公司發生損害，特訂定「AUO 利益衝突申報辦法」，包含廉潔職務同仁及全球主管每年完成申報，並開放同仁自主申報，2025 年共計 3,341 人完成申報，完成率達 100%。並針對廉潔職務主管安排遵法必訓課程，課程內容涵蓋業界的實際案例分享，以及工作上處理相關業務時必要遵守的規範。</p>	無差異
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核稽核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		<p>本公司設有「內部控制制度」，內部稽核單位定期評估風險並擬定稽核計畫，依據計劃執行相關查核，另視需要執行專案稽核，並定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司的內部控制執行情形，以達到管理之目的。</p>	無差異
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		<p>公司持續致力於建立健全的誠信與法令遵循文化，透過制度規範與嚴格執行，確保公司經營的透明、公正與合規。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 政策內容 <p>法令遵循教育訓練：宣導內容包括公司法、證券交易法（含內線交易防範）、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃規章及其他相關商業行為法令。</p> <p>新進員工誠信宣導：入職時，每位新同仁須參與 10 分鐘的「誠信宣導課程」，並簽署誠信宣言，課程內容涵蓋企業誠信政策、內線交易法、反托拉斯法與競爭法等相關規範。</p> <p>內部誠信文化推廣：透過內部信件電子報、電子公告欄等媒介宣導誠信文化。</p> <p>供應商與承攬商誠信教育：以七大不誠信行為為基礎，強化誠信經營觀念。</p> <p>利益衝突管理：定期監督並要求全球主管及廉潔職務同仁，進行「利益衝突申報」，防範不誠信行為。</p> <p>證券交易法與公司治理規範(防範內線交易)：在每季度營運成果發布前，對內部人員及相關主管進行證券交易法第 157 條之 1 規定的教育宣導。依公司治理守則第 10 條規定，公司透過電子郵件提醒董事及經理人，嚴禁在年度財務報告公告日前 30 日或每季度財務報告公告日前 15 日的封閉期間進行本公司股票交易。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年度執行結果 <p>9 名董事皆已完成相關法令遵循影音課程，訓練時數合計達 1.5 小時。</p> <p>全體員工參與教育訓練人次超過 34,000 人次，完訓率高達 99.37%。</p>	無差異

評估項目		運作情形(註 1)		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因	
		是	否		摘要說明
				1,016 人完成新人誠信課程暨簽署，針對企業誠信政策、內線交易法律、反托拉斯法與競爭法等相關規範進行承諾與簽署，訓練總時數超過 200 小時。 內部宣導活動進行 3 次，提升員工對誠信文化的認知與重視。 對供應商與承攬商推廣誠信教育，強化合作夥伴的誠信經營。 執行利益衝突申報制度，確保內部人員的風險控制。 每季營運結果發布的股票交易封閉期間前，均透過電子郵件提醒內部人員嚴守股票交易禁令，有效落實內線交易防範。【發布季度營運成果的日期包括：2/13、4/30、7/31、10/30】。	
三、公司檢舉制度之運作情形	(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓	本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉： ● 內部：直屬主管、總經理信箱、法遵舉報信箱 ● 外部：從業道德違規行為舉報系統 (http://integrity.ab1.auo.com) 提出檢舉後，將由稽核單位或業務、採購及人力資源主管啟動調查程序，或依「重大紀律案件調查委員會管理辦法」成立委員會展開調查。 另設有審計委員會信箱，受理內外部投訴。	無差異	
	(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓	本公司訂有「從業道德違規行為舉報處理程序」、「會計、內控及審計相關投訴之處理程序」、「申訴辦法」，訂定有關申訴作業程序、案件受理的權責單位及事件處理流程，並遵循個資保密，及嚴禁對同仁從事報復行為。	無差異	
	(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		無差異	
四、加強資訊揭露	公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓	本公司於公司網站中之「永續報告書」載明誠信經營守則內容及推動成效；本公司之「誠信經營守則」亦揭露於公司網站上，每年定期更新誠信經營成果。	無差異	
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」，本公司誠信經營運作情形與誠信經營守則無重大差異。					
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)： 自 2012 年起，友達推動全公司「誠信友達人系列活動」，包括誠信宣言簽署、線上誠信測驗、誠信手冊導讀和反托拉斯法課程，讓「誠信」成為友達最重要且最基本的核心文化。 此外，友達公佈的誠信手冊為所有員工最高行為準則(Code of Conduct)，清楚規範企業誠信政策、與業務夥伴合作規範、與政府機關合作規範、智慧財產權、利益衝突、資訊系統安全、內線交易及反托拉斯法提供行為指引及案例說明，確保全體員工將誠信落實於工作之中。 同時，為遵守營業所在地國家法令規定，以最高道德標準從事商業行為，每兩年要求間接員工進行線上遵法課程與測驗，以及定期簽署遵法宣言，以協助同仁建立正確之法律觀念。 另外，為讓全體員工了解反托拉斯法規，除了透過內部網站設置反托拉斯法專區，亦設置手機行動裝置 APP，讓員工隨時上網查詢。					

註：運作情形係以本公司為主體。

2.3.9.其他足以增進對公司治理運作情形瞭解之重要資訊

1. 2025 年度董事進修情形

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	彭双浪	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
董事	財團法人友達永續基金會 代表人：柯富仁	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
董事	敏華投資股份有限公司 代表人：蔡娟娟	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
董事	佳世達科技股份有限公司 代表人：黃漢州	2025.06.19	財團法人台灣永續能源研究基金會	全球供應鏈中的勞工人權趨勢與企業實務分享	3 小時
		2025.10.03	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3 小時
獨立董事	程章林	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
獨立董事	盧秋玲	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
獨立董事	韓靜實	2025.09.29	社團法人中華公司治理協會	地緣政治下資安治理及管理	3 小時
		2025.09.29		當前全球經濟情勢與川普新政的效應	3 小時
		2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
獨立董事	黃資婷	2025.05.14	台灣董事學會	美國關稅新風暴-供應商生存戰略	3 小時
		2025.11.12	台灣董事學會	企業數位轉型—AI 與新興科技應用案例	3 小時
獨立董事	林妍希	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
		2025.09.03	社團法人中華公司治理協會	第 21 屆(2025)公司治理國際高峰論壇—全球環境巨變下，董事會在企業策略塑造中的角色	3 小時

註：所有董事的進修時間均已達到「上市上櫃公司董事進修推行要點」所規範的時數規定。

2. 2025 年度高階主管參與公司治理等相關課程進修

職 稱	姓 名	日 期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長暨 集團執行長	彭双浪	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
總經理暨集團 營運長	柯富仁	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
資深副總	廖唯倫	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
	林挺立	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
	古秀華	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
洪泓杰	2025.08.07	金融法制暨犯罪防治中心	永續趨勢分析及對企業經營風險與機會	3 小時	
	2025.10.29		新興科技下之營運管理模式變革	3 小時	
副總經理	吳宜芳	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
	林雨潔	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
	吳仰恩	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
				中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
財務長 會計主管 公司治理主管	張博儀	2025.05.29	中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3 小時
		2025.05.29		中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3 小時
		2025.11.13	證券暨期貨市場發展基金會	股東會、經營權與股權策略	3 小時
		2025.11.13		營業秘密最新實戰解析與董監經營風險	3 小時
2025.12.11~12	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12 小時		

2.3.10. 內部控制制度執行狀況

1. 內部控制聲明書

友達光電股份有限公司
內部控制制度聲明書



日期：115年2月10日

本公司民國一一四年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國一一四年十二月三十一日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國一一五年二月十日董事會通過，出席董事九人中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

友達光電股份有限公司

董事長：

彭双浪



簽章

總經理：

柯富仁



簽章

2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

2.3.11. 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1. 2025 年股東常會重要決議事項及執行情形

項次	決議事項	執行情形
1	通過改選第十一屆董事九名	當選名單為彭双浪、財團法人友達永續基金會代表人柯富仁、佳世達科技股份有限公司代表人黃漢州、敏華投資股份有限公司代表人蔡娟娟、程章林(獨立董事)、盧秋玲(獨立董事)、韓靜實(獨立董事)、黃資婷(獨立董事)及林妍希(獨立董事)，任期自 2025 年 5 月 28 日至 2028 年 5 月 27 日止。
2	承認 2024 年度營業報告書及財務報表案	決議通過，2024 年度合併營收為新台幣(下同)280,245,421 千元，營業淨損 8,465,957 元，稅後淨損 2,944,382 千元，每股損失 0.4 元。
3	承認 2024 年度虧損撥補案	<ul style="list-style-type: none"> 決議通過不分配現金股利。 2025 年 2 月 13 日董事會決議以資本公積發放現金 2,300,364,291 元(每股 0.3 元，即每仟股配發 300 元)。除息基準日為 2025 年 8 月 11 日。
4	核准修訂「公司章程」案	決議通過，修訂後之「公司章程」自 2025 年 5 月 28 日起生效。
5	核准解除董事競業限制案	決議通過，解除董事彭双浪、柯富仁、佳世達科技股份有限公司、黃漢州、蔡娟娟、盧秋玲、韓靜實、黃資婷及林妍希之競業限制。

2. 董事會重要決議事項

期別與日期	重要決議事項
第 10 屆 第 19 次 2025.02.13	<ul style="list-style-type: none"> 核准 2024 年度內部控制制度聲明書案 核准本公司買回公司已發行普通股案 核准 2024 年度財務報表案 核准 2025 及 2026 年度會計師服務項目暨公費案 核准 2024 年度營業報告書及 2025 年度營運計畫案 核准 2024 年度虧損撥補案 核准以資本公積發放現金案 核准修訂「公司章程」案 核准董事改選案 核准訂定第 11 屆董事會及功能性委員會之席次、組成及多元化政策案 核准第 11 屆董事(含獨立董事)候選人提名名單案 核准解除董事競業禁止案 核准訂定 2025 年股東常會日期、議程、提名及提案期間案 核准處分環宇通訊半導體控股股份有限公司之私募普通股案 核准處分投資案 核准本公司之子公司友達晶材股份有限公司處分后里廠東側不動產案 核准本公司之子公司友達光電(上海)有限公司資金貸與友達數位科技(蘇州)有限公司案 核准本公司之子公司友達光電(上海)有限公司資金貸與 Behr-Hella Thermocontrol (Shanghai) Co. Ltd. 案 核准本公司及本公司之子公司間資金貸與案 核准銀行額度新增及續約案 核准董事及經理人薪酬案 核准「經營權轉換保障辦法」之適用人員選定案 核准捐贈案
第 10 屆 第 20 次 2025.04.30	<ul style="list-style-type: none"> 核准本公司之子公司達擎股份有限公司對 Avocor Technologies USA, Inc 之逾期應收帳款非屬資金貸與性質案 核准 2025 年第 1 季合併財務報告案 核准本公司之子公司友達數位科技服務(蘇州)有限公司投資架構調整暨設立員工持股平台暨 AUO (L) Corp.對 AUO Digitech Holding Limited 資金貸與案 核准本公司之子公司友達宇沛永續科技股份有限公司購買友達數位科技服務股份有限公司及 AUO Digitech Pte. Ltd 股權暨現金增資案 核准本公司及本公司之子公司資金貸與案 核准修訂「核決權限表」案 核准本公司訂定註銷庫藏股減資基準日案

期別與日期	重要決議事項
	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准資本支出預算新增及追減案 ● 核准銀行額度新增及續約案
第 11 屆 第 1 次 2025.05.28	<ul style="list-style-type: none"> ● 推選董事長案 ● 委任本公司第 6 屆薪資報酬委員會委員案 ● 委任本公司第 3 屆公司治理暨提名委員會委員案 ● 委任本公司第 2 屆永續暨風險管理委員會委員案 ● 核准本公司 2024 年度永續報告書案
第 11 屆 第 2 次 2025.06.06	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准本公司處分專利權案
第 11 屆 第 3 次 2025.07.31	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准本公司之子公司達擎股份有限公司對 Avocor Technologies USA, Inc 之逾期應收帳款非屬資金貸與案 ● 核准 2025 年第 2 季合併財務報告案 ● 核准調整本公司之子公司達智匯科技服務(蘇州)有限公司投資架構暨設立員工持股平台案 ● 核准修訂風險管理政策與程序暨核定風險胃納聲明案 ● 核准銀行額度新增及續約案 ● 核准 2026 年度高階主管薪酬政策案 ● 核准組織及人事異動案
第 11 屆 第 4 次 2025.10.30	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准 2026 年度稽核計畫案 ● 核准修訂內部控制制度案 ● 核准本公司之子公司 BHTC GmbH 對子公司 BHTC (Shanghai) Co., Ltd.之逾期應收帳款非屬資金貸與性質案 ● 核准 2025 年第 3 季合併財務報告案 ● 核准本公司之子公司景智電子(廈門)有限公司處分廠區不動產及宿舍空地案 ● 核准資本支出預算新增案 ● 核准本公司之子公司友達智慧行動系統(廈門)有限公司取得機器設備案 ● 核准取消本公司及子公司康利投資股份有限公司與隆利投資股份有限公司間資金貸與額度暨核准現金增資案 ● 核准本公司對子公司友達智慧移動股份有限公司資金貸與及現金增資案 ● 核准本公司對子公司 BHTC GmbH 及 BHTC Mexico S.A. de C.V.現金增資案 ● 核准子公司友達光電(廈門)有限公司對友達智慧行動系統(廈門)有限公司資金貸與案 ● 核准集團公司間之資金貸與案 ● 核准銀行額度新增及續約案
第 11 屆 第 5 次 2025.11.14	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准處分本公司不動產及其相關廠務附屬設施案
第 11 屆 第 6 次 2026.02.10	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准 2025 年度內部控制制度聲明書案 ● 核准本公司之子公司達擎股份有限公司對其子公司 Avocor Technologies USA, Inc.之逾期應收帳款非屬資金貸與案 ● 核准 2025 年度員工酬勞(含基層員工酬勞)及董事酬勞分派案 ● 核准 2025 年度財務報表案 ● 核准 2025 年度盈餘分派案 ● 核准 2026 年度會計師服務項目案 ● 核准 2026 年度永續資料查證機構及人員適任性案 ● 核准 2026 年度資本支出案 ● 核准 2025 年度營業報告書及 2026 年度營運計畫案 ● 核准修訂「公司章程」案 ● 核准修訂「取得或處分資產處理程序」案 ● 核准解除董事競業限制案 ● 核准訂定 2026 年股東常會日期、議程及提案期間案 ● 核准本公司之子公司友達光電(上海)有限公司對子公司友達光電(蘇州)有限公司及貝提斯汽車系統(上海)有限公司資金貸與案

期別與日期	重要決議事項
	<ul style="list-style-type: none"> ● 核准本公司之子公司 AUO Mobility Solutions Bulgaria EOOD 對子公司 AUO Mobility Solutions Germany GmbH 資金貸與案 ● 核准本公司對子公司友達智慧移動股份有限公司背書保證案 ● 核准辦理銀行團聯貸案 ● 核准銀行額度新增及續約案 ● 核准「經營權轉換保障辦法」之適用人員選定案 ● 核准董事及經理人薪酬案 ● 核准修訂「公司治理守則」案 ● 核准捐贈案

2.3.12. 最近年度及截至年報刊印日止，董事對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

2.4. 簽證會計師公費資訊

單位：新台幣千元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費(註1)	非審計公費(註2)	合計
安侯建業 聯合會計師事務所	于紀隆 呂倩慧	2025.01.01~2025.12.31	15,800	7,350	23,150

註1：係指本公司給付簽證會計師有關財務報告查核、核閱、複核及財務預測核閱之公費。

註2：主要係稅務簽證、2025 年度永續策略藍圖顧問服務(2030 EPS)、永續報告書確信服務等服務公費。

註3：更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：不適用。

註4：審計公費較前一年度減少達10%以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：不適用。

2.5. 更換會計師資訊

2.5.1. 關於前任會計師

更換日期	2024 年 1 月 31 日		
更換原因及說明	會計師事務所內部調整，簽證會計師由于紀隆會計師及游萬淵會計師變更為于紀隆會計師及呂倩慧會計師。		
說明係委任人或會計師終止或不接受委任	當 事 人	會 計 師	委 任 人
	情 況		
	主動終止委任	不適用	不適用
	不再接受(繼續)委任	√	不適用
最新兩年內簽發無保留意見以外之查核報告書意見及原因	無		
與發行人有無不同意見	無		
其他揭露事項 (公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 6 款第 1 目之 4 至第 1 目之 7 應加以揭露者)	無		

2.5.2. 關於繼任會計師

事務所名稱	安侯建業聯合會計師事務所
會計師姓名	呂倩慧會計師
委任之日期	2024 年 1 月 31 日
委任前就特定交易之會計處理方法或會計原則及對財務報告可能簽發之意見諮詢事項及結果	無
繼任會計師對前任會計師不同意見事項之書面意見	無

2.5.3. 前任會計師對公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 6 款第 1 目及第 2 目之 3 事項之復函：不適用。

2.6. 公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

2.7. 最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過 10%之股東股權移轉及股權質押變動情形

2.7.1. 董事、經理人及持股比例超過 10%之股權變動情形

單位：千股

職稱	姓名	2025 年度		2026 年度截至 2 月 10 日	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長暨集團執行長	彭双浪	1,652	0	0	0
法人董事	財團法人友達永續基金會	0	0	0	0
法人董事代表人 總經理暨集團營運長	柯富仁	0	0	0	0
法人董事	敏華投資股份有限公司	0	0	0	0
法人董事代表人	蔡娟娟	0	0	0	0
法人董事	佳世達科技股份有限公司	0	0	0	0
法人董事代表人	黃漢州	0	0	0	0
獨立董事	程章林	0	0	0	0
獨立董事	盧秋玲	0	0	0	0
獨立董事	韓靜實	0	0	0	0
獨立董事	黃資婷(註 2)	0	0	0	0
獨立董事	林妍希(註 2)	0	0	0	0
資深副總	廖唯倫	736	0	0	0
資深副總	林挺立	0	0	0	0
資深副總	陳建斌	737	0	0	0
資深副總	謝忠賢	737	0	0	0
資深副總	古秀華	0	0	0	0
副總經理	林恬宇	0	0	0	0
副總經理	張博儀	58	0	0	0
副總經理	林雨潔	423	0	0	0
副總經理	吳仰恩	370	0	0	0
資深協理	郭俊男	379	0	(79)	0
資深協理	曾貴聖	373	0	0	0
資深協理	陳奕任	239	0	0	0
協理	陳善特	240	0	0	0
協理	李忠達	0	0	0	0
協理	吳慶鴻	250	0	0	0
協理	李耕溥	199	0	0	0
協理	蘇振嘉	197	0	0	0
協理	李國魁	157	0	(21)	0
協理	黃炳勳	0	0	0	0
協理	吳志剛	0	0	0	0
子公司總經理	吳宜芳(註 3)	512	0	144	0
子公司資深副總	洪泓杰	418	0	0	0
子公司副總經理	廖世宏(註 4)	0	0	0	0
子公司副總經理	李正中(註 4)	0	0	0	0
子公司資深協理	徐文浩	99	0	0	0

註 1：係年報刊印日止在任者。
 註 2：2025.05.28 新任。
 註 3：2025.05.01 解任；2026.02.01 新任。
 註 4：2026.02.01 新任。

2.7.2. 股權移轉之相對人為關係人者：無。

2.7.3. 股權質押之相對人為關係人者：無。

2.8. 持股比例占前十名股東間互為關係人資訊

單位：千股

排序	姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係	
		股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	名稱(或姓名)	關係
1	佳世達科技股份有限公司	530,879	7.03	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
	負責人：陳其宏	資料無法取得							
2	永豐商業銀行受託友達光電股份有限公司員工持股信託管理委員會信託財產專戶	448,794	5.95	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
3	廣達電腦股份有限公司	355,144	4.71	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
	負責人：林百里	資料無法取得							
4	合作金庫商業銀行股份有限公司	223,000	2.95	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
	負責人：林衍茂	資料無法取得							
5	花旗託管友達光電股份有限公司海外存託憑證專戶	176,334	2.34	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
6	南山人壽保險股份有限公司	113,999	1.51	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
	負責人：尹崇堯	資料無法取得							
7	美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	79,506	1.05	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
8	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金	70,271	0.93	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
9	永豐商業銀行受託友達光電股份有限公司員工持股信託管理委員會－菁英員工信託財產專戶	61,924	0.82	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
10	德商德意志銀行台北分行受託保管 I S H A R E S M S C I 台灣指數股票型基金投資專戶	57,842	0.77	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無

註：係本公司最近一次基準日(2025年8月11日)股東名簿記載之資料。

2.9. 公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數及綜合持股比例

資料日期：2025 年 12 月 31 日 單位：千股

轉投資事業	本公司投資		董事、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
達興材料股份有限公司	0	0.00%	25,426	24.75%	25,426	24.75%
鑫創電子股份有限公司	1,617	6.77%	3,001	12.55%	4,618	19.32%
富采控股股份有限公司	93,569	12.70%	37,099	5.04%	130,668	17.74%
瑞鼎科技股份有限公司	0	0.00%	12,123	15.98%	12,123	15.98%
FAROBOT TECH Inc.	0	0.00%	6,249	49.00%	6,249	49.00%
Darwin Summit Corporation Ltd.	0	0.00%	40	40.00%	40	40.00%
(株)一條製作所	0	0.00%	0	38.46%	0	38.46%
晶至生醫科技股份有限公司	0	0.00%	9,276	37.40%	9,276	37.40%
星耀能源投資控股股份有限公司	24,800	31.00%	1,600	2.00%	26,400	33.00%
円通科技股份有限公司	0	0.00%	6,673	23.93%	6,673	23.93%
再現影像製作股份有限公司	0	0.00%	383	21.39%	383	21.39%
兆豐太陽能股份有限公司	0	0.00%	5,220	20.00%	5,220	20.00%
星耀二號能源股份有限公司	28,050	33.00%	850	1.00%	28,900	34.00%

註：係合併公司採權益法之投資。

3. 募資情形

3.1. 資本及股份

3.1.1. 股本來源

截至 2026 年 2 月 10 日；單位：新台幣元；股

年月	發行價格 (每股面額)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源 (金額)	以現金以外之 財產抵充股款者	其他
2025.06	10	12,000,000,000	120,000,000,000	7,547,098,972	75,470,989,720	註銷庫藏股 120,782,000	無	註 2

註 1：以上資料係最近年度及截至年報刊印日止。

註 2：國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局 2025.06.17 竹商字第 1140019655 號函核准。

2026 年 2 月 10 日；股

股份種類	核定股本(屬上市公司股票)			轉換公司債 可轉換股份數額
	流通在外股份	未發行股份	合計	
記名式普通股	7,547,098,972	4,452,901,028	12,000,000,000	725,000,000

總括申報制度相關資訊：不適用。

3.1.2. 主要股東名單(股權比例占前十名之股東)

基準日：2025 年 8 月 11 日；股；%

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
佳世達科技股份有限公司		530,878,896	7.03
永豐商業銀行受託友達光電股份有限公司員工持股信託管理委員會信託財產專戶		448,794,360	5.95
廣達電腦股份有限公司		355,144,245	4.71
合作金庫商業銀行股份有限公司		223,000,000	2.95
花旗託管友達光電股份有限公司海外存託憑證專戶		176,333,995	2.34
南山人壽保險股份有限公司		113,998,800	1.51
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶		79,506,039	1.05
渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金		70,270,699	0.93
永豐商業銀行受託友達光電股份有限公司員工持股信託管理委員會－菁英員工信託財產專戶		61,924,405	0.82
德商德意志銀行台北分行受託保管 I SHARES MSCI 台灣指數股票型基金投資專戶		57,841,664	0.77

3.1.3. 公司股利政策及執行狀況

1. 股利政策

採剩餘股利政策，視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，以兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃為原則。

- (i) 當年度可分配盈餘達實收資本額 2% 時，發放之股利不低於當年度可分配盈餘之 20%。
- (ii) 當年度可分配盈餘未達實收資本額 2% 時，得不發放股利。
- (iii) 發放現金股利之比例不得低於當年度發放現金及股票股利合計數的 10%。
- (iv) 前項股利分派比率得依財務、業務及經營面等因素之考量調整之。
- (v) 公司無虧損時，可由董事會決議，並報告股東會方式，以現金方式將法定盈餘公積超過實收資本額 25% 之部分及符合公司法規定之資本公積之全部或一部，按股東原有股份之比例發給。

2. 2026 年股東會擬議股利分派之情形

單位：新台幣元

股利年度	董事會決議 通過股利分派日	股東股利		
		現金股利	資本公積分派現金	盈餘配股
2025	2026.02.10	3,018,839,589 (每股 0.40 元)	0	0

註：依據公司章程第 15 條之 1 規定，以發放現金為之，由董事會決議，並報告股東會(將呈案 2026 年股東常會)。

3. 股利政策預期是否有重大變動：無。

3.1.4. 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用。

3.1.5. 員工及董事酬勞

1. 公司章程所載員工及董事酬勞之成數或範圍

本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之五為員工酬勞及不高於百分之一為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前述員工酬勞中應提撥不小於百分之二十為基層員工分派酬勞。

本公司以股份或現金發給員工酬勞、發給員工認股權憑證、發行限制員工權利新股、依法收買股份轉讓於員工、發行新股時承購依法保留予員工之股份之對象，得包括符合一定條件之從屬公司員工，其條件及分配方式授權董事會或其授權之人決定之。

2. 本期(2025 年度)估列員工及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

員工酬勞係按稅前淨利扣除員工及董事酬勞前之數額乘上董事會決議所訂員工酬勞成數估計；董事酬勞則係依預期發放金額估計入帳，並列報為營業成本或營業費用。如董事會決議採股票發放員工酬勞，股票酬勞之股數計算基礎係依據董事會決議前一日之收盤價且不再考量除權除息計算。若次年度通過發布財務報告日後有變動，則依會計估計變動處理，並將該變動之影響認為次年度損益。

3. 董事會通過分派 2025 年度酬勞情形

單位：新台幣元

項目	董事會決議(2026.02.10)
董事酬勞(現金)	13,743,237
員工酬勞(現金)	609,563,412
合計	623,306,649

註 1：上述決議分派金額與認列費用年度之估列數之差異；員工酬勞並無差異、董事酬勞差異數 728,543 元將調整於 2026 年度損益。

註 2：以股票分派之員工酬勞金額及占 2025 年度個體財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：不適用。

4. 前一年度(2024 年度)員工及董事酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、與認列員工及董事酬勞有差異者之差異數、原因及處理情形

單位：新台幣元

項目	董事會決議(2025.02.08)	差異數	差異原因
董事酬勞(現金)	0	0	無
員工酬勞(現金)	0	0	無
合計	0	0	無

3.1.6. 公司買回本公司股份情形

資料日期：2026 年 02 月 10 日

買回期次	第四次(期)
買回目的	維護公司信用及股東權益
買回期間	2025.02.19~2025.03.27
買回區間價格	新台幣 9.56~21.26 元(註 1)
已買回股份種類及數量	普通股 120,782,000 股
已買回股份金額	新台幣 1,824,139,261 元
已買回數量占預定買回數量之比率(%)	79%
已辦理銷除及轉讓之股份數量(註 2)	普通股 120,782,000 股
累積持有本公司股份數量(註 2)	普通股 0 股
累積持有本公司股份數量占已發行股份總數比率(%) (註 2)	0%

註 1：買回區間價格若低於買回下限新台幣 9.56 元，仍可持續買進。

註 2：本公司辦理註銷股份 120,782,000 股，於 2025 年 06 月 17 日取得國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局竹商字第 1140019655 號函核准。

3.2. 公司債辦理情形：無。

3.3. 特別股辦理情形：無。

3.4. 海外存託憑證辦理情形

發行(辦理)日期	2002.05.29/ 2003.07.31/ 2004.06.23/ 2004.07.12/ 2005.07.22/ 2005.08.26/ 2006.08.30/ 2006.10.01/ 2007.09.06/ 2008.08.22/ 2009.09.09/ 2013.05.07 (註 1)		
發行及交易地點	美國櫃檯買賣市場(註 2)		
發行總金額(US \$)	1,996,807,815		
單位發行價格(US \$)	11.57 ; 16.00 ; 15.35 ; 4.4		
截至 2026 年 1 月 31 日止 發行單位總數(單位)	51,036,874 (註 3)		
表彰有價證券之來源	本公司普通股		
截至 2026 年 1 月 31 日止 表彰有價證券之數額(股)	510,368,769 (註 3)		
存託憑證持有人的權利與義務	權利義務與普通股相同		
受託人	不適用		
存託機構	Citibank, N.A.		
保管機構	花旗(台灣)商業銀行股份有限公司		
截至 2026 年 1 月 31 日止 未兌回餘額(單位)	16,794,397		
發行及存續期間相關費用之分攤方式	發行相關費用由本公司及售股股東依實際出售股數按比例分攤。發行後，除本公司與存託機構另有約定外，所有海外存託憑證存續期間之費用由本公司負擔		
存託契約及保管契約之重要約定事項	詳如存託契約及保管契約		
每 單 位 市 價 (US\$)	2025 年度	最高	6.12
		最低	3.36
		平均	4.59
	2026 年截至 2 月 10 日	最高	5.26
		最低	3.93
		平均	4.66

註 1：2003.07.31、2004.07.12、2005.08.26、2006.08.30、2007.09.06、2008.08.22 及 2009.09.09 為盈餘轉增資配發新股，2006.10.01 為與廣輝合併後新增發行。

註 2：本公司海外存託憑證自 2019 年 10 月 1 日起，自紐約證券交易所轉至美國櫃檯買賣市場交易。

註 3：依金管會指示，本公司之美國存託股票自紐約時間 2019 年 12 月 3 日起，經兌回後不再追加(再)發行，並以紐約時間 2019 年 12 月 2 日之流通餘額作為本公司美國存託股票於美國櫃檯買賣市場交易之發行總額。

- 3.5. 員工認股權憑證辦理情形：無。
- 3.6. 限制員工權利新股辦理情形：無。
- 3.7. 併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。
- 3.8. 資金運用計畫執行情形：無。

4. 營運概況

4.1. 業務內容

4.1.1. 業務範圍

友達集團是全球光電解決方案領導廠商，憑藉深厚的面板研發、製造經驗為基礎，致力發展前瞻顯示技術；同時以顯示技術為核心，結合 AIoT 致力成為各場域的解決方案商。積極推動雙軸轉型，以顯示科技、智慧移動、垂直場域三大永續營運支柱，持續提升創新顯示技術價值，延伸布局多元場域應用解決方案。2025 年度智慧移動與垂直場域營業額佔整體合併營業額已來到 43%

有關本公司之子公司主要業務範圍，請參閱本年報 7、特別記載事項之各關係企業基本資料(第 102~109 頁)。

4.1.2. 產業概況

1. 產業現況及發展

目前，平面顯示器產業的發展仍以薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD) 為主流。TFT-LCD 具備寬廣的產品應用和規模經濟等優勢，能符合數位時代對全方位資訊產品及消費性電子產品的應用需求。

綜觀 TFT-LCD 產業歷史發展，可歸納出其具備景氣循環，以及資本與技術密集等產業特性。目前，世界主要 TFT-LCD 生產國包括臺灣、韓國、日本及中國大陸。根據市調機構 Omdia 的調查報告指出，2025 年中國大陸與臺灣將成為全球前二大 TFT-LCD 生產地區。大尺寸面板出貨量的市占率分別約為 68% 及 21%。(依 Omdia 報告定義，大尺寸包含平板電腦與筆記型電腦螢幕、桌上型顯示器、液晶電視螢幕及公眾用顯示器等產品)。

隨著全方位數位資訊產品及消費性電子產品應用日益普及，TFT-LCD 以其關鍵元件之角色位居平面顯示器供應鏈的戰略樞紐，不僅帶動上游材料零組件產業與技術成長，亦為全球資訊電子產業拓展下游應用市場提供奧援。自臺灣 TFT-LCD 廠商開始量產以來，其產業群聚效應促進本地上游相關材料與零組件產業的蓬勃發展。

2. 產業上中下游關聯性

上游產業	玻璃基板、彩色濾光片、偏光片、驅動 IC、印刷電路板、背光模組、液晶等。
中游產業	液晶顯示面板、液晶顯示模組等。
下游產業	電視、平板電腦、筆記型電腦、桌上型顯示器、行動通訊、穿戴、車用、商用、專業顯示器及其他電子產品等。

3. 產品之發展趨勢

目前，TFT-LCD 生產技術已廣泛運用於各種平面顯示器上，主要包括電視、桌上型顯示器、筆記型電腦、平板電腦、手機、車用顯示器、工商用與專業顯示器及其他應用等。

以電視市場為例，電視機不再只是提供電視節目的播映，配合線上串流、網路連結及平台應用增值服務的普及，加上低反射技術提升消費者的觀賞體驗，使其具備更多元化的影音互動娛樂功能，成為數位家庭發展的重心。

以筆記型電腦市場為例，面板技術規格正加速強化，包含更高屏佔比、高解析度、輕薄省電、螢幕隱私、觸控及可撻式等，都為技術競爭的方向。AI 的整合使筆記型電腦在效能上更加優化，並提升用戶的使用體驗。利用 LTPS 省電技術，大幅提升了電池使用時間，讓消費者真正擁有長時間不插電的體驗。另外，搭載觸控螢幕功能的筆記型電腦比重也持續增加，各種觸控技術滿足了消費者對手指觸控及筆寫的需求。

新技術 Micro LED 具備超高解析度與色彩飽和度、廣視角、低功耗、高亮度、反應速度快、省電節能、產品壽命長及高效率等多項優勢，適合應用於電子看板、車載與穿戴等領域。

Micro LED 帶來「超高亮度、省電、耐用、輕薄」四大特色，被認為是可穿戴裝置最終解決方案之一，未來有機會取代 OLED 成為主流。友達技術布局領先，技術在中小尺寸市場具國際競爭力，預計隨巨量轉移與良率提升，Micro LED 商用化腳步將加速。

另一方面，隨著環保意識抬頭，ESG 議題也在顯示器產業中發酵，透過提升面板穿透率、降低生產過程能耗、使用回收材料與再生能源等，逐漸成為產業趨勢，而低碳排放將是整個產業鏈必須面對的課題。

各主要應用產品之發展敘述如下：

Display 顯示科技

- 電視

2025 年超大尺寸的成長力道持續，全年面板平均尺寸達到 52.2 吋。展望 2026 年，尺寸的挪移仍將繼續成長，預計平均尺寸會增長到 52.7 吋，且隨著淡季的控產以及旺季跟運動賽事的拉抬，預期對面板供需平衡做出貢獻。

技術趨勢方面，2026 年將繼續朝高刷新率、高穿透率及 RGB 背光等方向發展。消費者對於視覺體驗的要求日益嚴苛，尤其在電競、運動比賽直播以及高畫質串流內容普及下，藉由超高刷新率面板來提升動態畫面流暢度，為使用者感官帶來更沉浸的享受。同時，高穿透率設計日益重要，持續優化光學效率，不僅增強亮度與對比度，還能降低能耗，強化環境永續與使用者觀賞品質。RGB 背光技術亦逐漸取代傳統白光背光，藉由分別控制紅、綠、藍三色光源，帶來更廣的色域與更細膩的色彩呈現。

次世代技術方面，由於 Mini LED 已經在高階市場穩定成長，友達領先開發 Micro LED 的技術，藉著前所未有的解析度、對比度與色彩準確性，勢必成為業界關注的焦點。雖然目前 Micro LED 量產成本較高，但隨著製程優化與產能擴大，Micro LED 將逐步滲透高階消費市場，成為未來數年內顯示科技的主要創新動能。

- 桌上型顯示器

2025 年仍持續以高解析度、高畫質、高刷新率、曲面設計、無邊框等產品開發方向以滿足多元場景應用。同時，已著手進行如何在產品生產過程降低碳排放並提升產品回收材料占比，以回應 ESG 永續議題及滿足品牌客戶訴求。2026 年產品線仍以大尺寸 / 超高解析度 / 超快刷新率 / 低能耗等規格升級為開發方向。另外，面對關稅議題及地緣政治，越南模組廠的建置持續進行以滿足 2026 年實際客戶需求，此亦逐步反映終端用戶在高解析度/雙模應用產品的購買需求逐步提升。

- 筆記型電腦

2025 年筆記型電腦市場的主要趨勢聚焦於 AI PC 的興起、Windows 10 停止支援帶來的換機潮，以及商用市場的復甦。在筆記型電腦顯示器上，除了 LTPS 省電技術以外，加值整合型產品需求持續增加。搭載觸控螢幕功能的筆記型電腦與防窺螢幕筆電比重逐步上升，不同的觸控技術，滿足消費者手指觸控以及筆寫的需求。而在商用市場中，防窺筆記型電腦強化資料安全性、保護個人敏感資訊不易被窺視，提供使用者更有效的資訊防護。現今到處都能成為行動辦公室的年代，具備省電，觸控與防窺等加值整合型的筆記型電腦，皆已成為重要且不可或缺的必備規格。此外，永續性與環保節能減碳等議題持續是各大品牌關注的趨勢焦點，使用可回收或減碳材料的綠電筆記型電腦也持續發展中。

- 穿戴式產品

友達領先導入 Micro LED 技術於穿戴裝置，使得我們的客戶能一直保持市場的競爭優勢，消費者對於健康監測和運動追縱的需求結合著日益進步的技術，使得穿戴設備不再只是時尚配件，更是個人生活的重要一環。穿戴設備的技術重點將會是提升解析度和節能的同時，增加更多的感應功能。例如，更小巧的感應器將能更精準地追縱消費者的健康指標。此外，新的節能技術將使得穿戴設備的續航力更加持久。友達以智慧手錶為開端，Micro LED 技術正逐步擴展至 AR/VR 眼鏡、醫療設備、車用儀表等新型穿戴式/移動式顯示應用，成為全球 Micro LED 商品化的技術龍頭之一，也加速推動整個產業邁向高端顯示新世代。

Mobility Solutions 智慧移動

2025 年，友達智慧移動(AMSC) 持續深化智慧座艙與軟體定義車輛解決方案，結合 AUO 顯示技術與 BHTC Tier-1 能力，打造 Visual x Computing x Connectivity 三大核心方案，同時導入低功耗顯示、再生材料與綠電製造，強化 ESG 與永續承諾。

2025 年 1 月於 CES 2025 發表 Smart Cockpit 2025 之亮點包括：

- XR 互動智慧窗與一體式顯示：整合儀表、中控、副駕，支援個性化與安全警示。
- 透明與可撓曲 Micro LED 顯示：應用於天窗、側窗與中控，創造沉浸互動體驗。
- 智慧觸控中控台：革命性的立體操作介面，結合精密的壓力感測，提供流暢直覺的操作體驗。
- 日系電動車廠外部 Micro LED Media Bar：與 Sony Honda Mobility 合作，開啟車外互動新模式。

同時導入低功耗顯示、再生材料與綠電製造，強化 ESG 與永續承諾。

展望 2026 年，AMSC 將擴大 Micro LED 的應用至天窗、車窗、中控、外部交互顯示 (Media Bar)，並與玻璃、車身結構更緊密整合。推進 Tier-1 整合方案，從概念設計到 SOP 導入，提升 OEM 專案的開發效率與量產品質。AMSC 將於 CES 2026 全面展示 Visual x Computing x Connectivity 量產方案將搶攻全球市場。

Vertical Solutions 垂直場域

垂直場域可分為二大部份：以達擎為主體的智慧顯示解決方案及綠色解決方案。

智慧顯示解決方案包含智慧零售、智慧醫療、智慧教育及企業等。

- **智慧零售**

達擎憑藉穩固客戶基礎與高競爭力產品組合，持續深化智慧零售市場布局。2025 年，零售終端顯示解決方案展現卓越成效，其中 ATM、POS、mPOS 等專業顯示面板產品線，持續穩居市占龍頭地位，彰顯達擎的關鍵技術優勢與市場主導力。在小尺寸顯示模組領域，咖啡飲料機(Coffee & Beverage Dispenser)、智慧物櫃(Smart Locker)、自助服務機台與收銀系統(Kiosk/POS/mPOS)等顯示應用模組，成功打入歐、美、日頂尖零售系統整合商供應鏈，而以中大型 LCD/LED 顯示器為主的軟硬整合解決方案，在北美連鎖零售市場深耕成效尤為顯著。

2025 年堪稱達擎「電子紙模組元年」。於 2025 年底成功量產中大尺寸 EPD 模組，獲國際指標性電子看板製造商品質認證，12 月底正式放量出貨。此技術突破展現達擎在先進顯示技術的研發實力，更是邁向永續顯示方案的關鍵里程碑。同時，電子紙整機產品 AecoPost 順利量產，且已在歐、美、亞等先進國家進行推廣，並獲得客戶高度肯定及期待。隨著生態鏈日趨完備及產品線持續豐富，達擎正為客戶打造一個不設限的全方位顯示技術整合平台。

在全球淨零趨勢下，以 EPD 為首的超低功耗顯示技術，搭配新世代節能 LCD 與 LED 方案，將點燃 2026 年零售場域數位轉型引擎。達擎將持續推出符合客戶需求的永續顯示產品，攜手客戶實現更綠色、更智慧的 ESG 長期目標。

- **智慧醫療**

達擎深耕醫療場域，憑藉核心技術於專業醫療顯示面板取得超過三成市佔率，站穩市場第一，仍將持續深化技術力，於醫療場域提供高解析度、高對比、超高亮、低反射的廣色域面板，維持領先地位。X 光感測產品領域，於 2026 年將擴大 IGZO(銦鎵鋅氧化物)技術平台的推廣與應用，提供適用於乳房攝影、動態攝影等大面積、高解析度、低輻射的 X 光感測元件，提升診斷安全性與精準度，擴大高階 X 光感測市場。

因應醫療智慧化、手術微創化趨勢，達擎智慧醫療以超越 3D、精準 AI 出發，提出更符合市場需求的解決方案，如 3D 顯示整合了影像處理、邊緣運算與 AI 技術能力，應用於多元的手術治療、教學等場景，多項高階應用解決方案獲得歐美日韓等領先大廠青睞，進行導入驗證中，並已與知名醫療院所合作落地實例。智慧醫療應用亦延伸至傳統醫學領域，友達耘康以感測技術、色彩還原技術整合 AI 影像辨識，落實在脈診與舌診的應用，已取得台灣 TFDA 認證，輔助醫師看診及患者健康的長期追蹤，打造更高效、更科學的醫療體驗。

展望未來，達擎將持續精進核心技術並發展創新應用，建立跨域整合的解決方案，支持高效精準診療，降低醫護人員工作負擔與優化患者醫療體驗，為智慧醫療的發展創造更大的價值。

- **智慧教育及企業**

達擎攜手子公司 Avocor、Jector 與 Rise Vision，專注發展以顯示器為核心的智慧教育及企業應用軟硬體整合解決方案，打造完整的國際商業服務平台。服務內容涵蓋互動式電子白板、直視型 LED 顯示看板、數位顯示看板等硬體產品，並結合優化人因工程的智慧化軟體，例如：智慧化軟體部署服務、遠端裝置管理、內容分享、觸控書寫註解及會議室環控等服務，推動新世代顯示解決方案更貼近智慧教育及企業的場域應用，創造良好的使用者體驗。

在教育應用方面，協助學校智慧化轉型，縮短教學數位落差，提升校園資訊傳遞效率。其中達擎的智慧部署服務，在安裝顯示產品時，能自動偵測硬體、智慧化下載安裝相應軟體版本，讓顯示平台的軟硬體達到最彈性適配的無縫整合。遠端裝置管理服務採用安全雲端平台，保障設備與數據安全，降低人力成本並提升管理效能。

在企業應用方面，滿足企業大廳及會議室的高品質資訊視覺化需求，提升會議數位化溝通效率與遠端數位化多人共同協作的需求，大幅提升企業管理效益。

- 綠色解決方案

面對全球氣候變遷與淨零碳排挑戰，台灣加速能源轉型，太陽光電成為再生能源核心，並結合儲能確保供電穩定。友達集團深耕能源事業，提供集中與分布式方案，涵蓋電廠建置、微電網與智慧運維，並攜手國內外夥伴打造一站式綠色解決方案，提升用電效率、減碳並強化能源安全。

隨著資料中心用電與電氣化需求激增，電網韌性受考驗，表後儲能需求大增。友達集團推出跨工商與住宅的智慧儲能方案，透過快速調頻、調壓降低尖峰用電並優化電費，達成儲能、節能與穩定供電，並布建智慧電網。

數位能源管理則以 SunVeillance 太陽能雲端監控系統為核心，結合即時監控、數據分析、氣象預警，精準預測發電、降低人力與提升效能。電廠管理已實現 100% AI 自動運維，智能清潔機器人 SunCleanBots 有效維護發電效率。兩項方案榮獲 2025 台灣精品銀質獎。

友達集團從模組製造者進化為全方位解決方案提供者，整合模組、監控系統、變流器與電纜，並結合能源商城，提供線上線下服務與專業維運，確保高效可靠體驗。友達集團持續以創新技術與整合服務，攜手產業夥伴，共同實現淨零碳排，推動台灣能源產業邁向永續。

4. 競爭情形

全球 TFT-LCD 仍為平面顯示器市場之主流技術，產能與市場格局已面臨重大轉折。中國大陸廠商（如京東方、華星光電、惠科、天馬）憑藉大世代產線擴張，已主導中大尺寸消費型面板市場，並投入 AMOLED 產能，促使全球產能持續成長。反觀韓國品牌（如 LGD、三星）則積極退出傳統 LCD 產業，加速朝 AMOLED、QDOLED、Micro LED 等新世代技術轉型，透過高端顯示技術建立競爭堡壘。台灣（友達、群創光電、瀚宇彩晶）與日本（SHARP、JDI）廠商則採行技術差異化策略，聚焦高技術含量及利基型產品布局。

在技術與市場格局面，產業競爭重心已由過往的「產能競賽」全面轉向「價值競爭」與「技術創新」。舊世代廠區陸續活化或轉型，新進者欲藉大規模資本進入已面臨高門檻；台灣面板廠 G6 以下產線除持續服務 IT、車載等專業面板應用，也加速擁抱 Mini LED、Micro LED、面板級封裝(FOPLP)、共同封裝光學(CPO)、螢幕下指紋、異型顯示等前瞻技術，提升產品附加價值。

尤其中小尺寸市場的技術競賽戰場，隨智慧型手機、穿戴、車載等終端應用朝向高解析度、高屏占比、輕薄、極致省電與異型切割發展，LTPS 與 AMOLED 技術成為主流，韓國著重 AMOLED 產線，日本與台灣推進 LTPS 升級，中國則兩者並進，競爭白熱化。此外，8K 超高解析、曲面、無邊框、高刷新率與特殊防窺面板等技術，展現高度技術障礙與產品差異化，成為市場主導力量。

面對全球產業波動，地緣政治風險、國際關稅、ESG 永續趨勢、匯率波動等產生更多的不確定性，加上整體消費電子市場近年表現不如預期，以及供應鏈成本上升，使得整體經營環境挑戰更大。

產業正在進入新一波轉型，同時也面臨更複雜且結構性的競爭壓力使營運風險大幅升高。車用市場面臨電動車市場成長趨緩促使中國車廠價格戰蔓延至供應鏈而壓縮獲利空間、半導體供應鏈受經營權變動及出口管制引發斷料現象導致供應鏈管理及營運風險增加(如：安世半導體)，以及全球貿易壁壘衍生對經營成本及供應鏈區域布局所帶來的挑戰。工商應用則面對 AI 需求與材料波動的「雙重挑戰」，AI 浪潮帶動 IC 成本高漲且供應鏈排擠效應明顯、IC 缺料與交貨週期拉長，對滿足供貨需求以及時升級切入 AIoT 新世代應用形成壓力。

展望未來，全球總體經濟仍具變數，受消費電子市場需求飽和與地緣政治影響，面板產業的傳統消費性產品需求趨緩，惟 AI PC 換機潮、車用智慧座艙、醫療/零售智慧場域等新興應用與垂直領域，將成為產業復甦與市場升級動能來源，但同時邁入高技術、高認證、高資本、多風險的新格局。中國持續以產量與成本優勢衝擊標準品市場，台灣廠商則需憑藉深厚研發力、垂直場域經驗及供應鏈分散，聚焦價值型成長以布局高附加價值終端應用，未來「高技術壁壘×多元市場×供應彈性」整合能力將是擺脫以往產能紅海競爭的重要關鍵。

4.1.3. 技術及研發概況

友達集團積極推動「雙軸轉型策略」，致力成為顯示技術為核心的解決方案提供者，持續發展「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」、「Vertical Solutions 垂直場域」三大領域。2025 年重要產品及技術說明如下：

Display 顯示科技

● Micro LED 量產技術突破與產業生態建構

2025 年，友達成功建構全球領先的「高良率巨量轉移」Micro LED 量產線，結合自主專利的 Defect-Free Repair 修復技術，有效提升巨量轉移工序的效率並大幅降低不良率，使單片產品良率突破 99.5% 的業界新高。友達同步導入 G4.5 生產流程，不僅顯著壓低單位製造成本，同時大幅縮短出貨交期，強化市場即時供應能力。憑藉「Open Ecosystem」策略，友達攜手台灣與日本上游、製程及自動化夥伴，整合磊晶材料、巨量轉移、先進檢測修補、智慧組裝等技術，建構 Micro LED 垂直整合的完整產業生態系，全面加快創新技術的市場推廣速度，穩健擴展全球市占版圖，進一步鞏固企業於新世代顯示領域的領導地位。友達並推出全新「42 吋單片透明 Micro LED 顯示器」，產品具備業界領先的技術規格：個別像素間距精準控制於 0.5~0.7mm，畫面呈現細緻流暢且高均勻度，採用三邊無邊框設計，大幅提升視覺沉浸感。此顯示器具有超過 60% 的高透明度，最大亮度可達 1,000 nits，充分滿足多種環境下的清晰呈現需求，同時支援無縫拼接，額外擴展至 64 吋大尺寸應用，提供彈性的空間規劃能力。在色彩表現方面，廣色域覆蓋 NTSC 110%，呈現高對比度且無雜色，完美還原原始影像。產品亦結合多點觸控與影像感測等互動功能模組，支援各式創新人機互動需求。透明 Micro LED 顯示器已成功導入旗艦門市數位櫥窗、展覽導視與互動牆、藝術展演及智慧家庭隔屏等新世代應用場景，為不同空間賦予科技美學及強大互動性。未來規劃更將拓展至元宇宙虛實融合娛樂（如 AR 虛擬展館）、O2O 互動新零售等前沿領域，持續引領全球透明顯示技術的創新與應用潮流。

友達在全球顯示技術盛會 2025 SID 顯示周（Display Week 2025），以 64 吋透明 Micro LED 顯示器拿下「最佳 Micro LED 技術應用」（Best Micro LED-Based Technology）獎，並以出色的攤位設計與多項技術成果展示，型塑前瞻顯示應用下的多重視野，榮獲「最佳中型展位獎」（Best Medium Booth）等兩項大獎，表彰友達多元研發能量，積極拓展虛實整合互動體驗的創新應用。另外，友達全球最大單片尺寸 42 吋 Micro LED 顯示器榮獲 2025 年台灣顯示器元件產品「卓越技術獎」（GPA 2025），產品採用 4.5 代巨量轉移產線製造，具備超高亮度、廣色域、三邊無邊框設計，可支援 2xN 拼接，尺寸可延伸至 64 吋及 127 吋，適用於多元場域，其中 177 吋高透明度 Micro LED 顯示器則榮獲 2025 年台灣精品獎銀質獎肯定，以上獎項充分展現友達が在 Micro LED 領域的技術突破與全面研發實力。

● 綠色技術深化顯示創新價值

友達在液晶節能方案方面持續推出多項創新技術，包括導入超低刷新率（1Hz）LTPS LCD 顯示方案，透過智慧切換內容與用戶狀態，有效降低功耗，延長設備壽命，特別適用於桌上型電腦、筆記型電腦及穿戴裝置，同時保持高反應速度與高畫質。FSC 色序顯示技術則結合動態背光與高速液晶分子，配合自主研發的 AI 色域追色演算法，實現超廣色域（超過 100% DCI-P3）及高達 240Hz 的高刷新率，白畫面功耗僅 0.7W，有效提升行動裝置的續航與畫質，推動減碳與節能目標。

此外，HiRaso 高反射型膽固醇液晶技術依靠環境光反射成像，無需背光源，能在 -30°C 至 +80°C 的嚴苛環境中穩定運作，並在畫面切換瞬間消耗微量電力，廣泛應用於電子路牌、交通看板及智慧廣告牆等戶外設施，能節省高達 70% 的電力，有助於客戶申請綠色政府專案，並支持企業 ESG 管理和 2050 淨零碳排政策，推動智慧顯示產業的永續發展。32 吋大尺寸 HiRaso 超低耗能戶外全彩膽固醇液晶顯示器，採用友達獨家主動式 TFT 驅動設計，突破傳統被動式驅動限制，不僅實現大尺寸顯示與絕佳色彩表現，在快速模式下換頁速度僅需 1 秒。並且榮獲 2025 年國家科學及技術委員會頒發「中部科學園區優良廠商創新產品獎」。

● AI 智慧防窺顯示技術

友達因應大量數據資料庫訓練與商業應用中日益重視的隱私權保護需求，開發了 16 吋防窺顯示器與隱藏浮水印技術。此浮水印肉眼不可見，只有用相機拍照時才會顯現，且能依照需求動態生成或切換內容（如 LOGO、機密標記、使用者編號），有效防止未授權拍攝與資料外洩。未來，該技術還將結合 AI 鏡頭，偵測外部相機或旁觀者靠近時，自動啟用或關閉浮水印，進一步提升公共場合下的即時資安防護能力。

Mobility Solutions 智慧移動

• Smart Cockpit 2025 創新應用

友達集團推出 Smart Cockpit 2025，率先以 Micro LED 顯示技術打造智慧座艙，包括透明大尺寸和彎曲顯示，重新定義人車互動，擴展創新設計。同時結合 AI、車聯網等運算方案，實現人車一體的沉浸式體驗。亮點包括「幻境全景天幕 (Virtual Sky Canopy)」與「XR 互動智慧窗 (XR Interactive Window)」，帶來沉浸式光影變幻、可調節透明度的功能天窗。與此同時，友達集團合作研發「多變形態中控顯示 (Morphing Center Control)」，提升操作直覺與駕駛安全。在車用「Foldable Cruise Pilot」自動駕駛界面，結合 Micro LED 微調動裝置，輕鬆切換手動與自動模式。友達集團創新車用運算方案支援多顯示器、感測器與 AI，實現影音、語音助手與駕控全方位整合，滿足未來智慧座艙高性能需求。此外，透過「XR 互動智慧窗」與「無界透明顯示介面 (Horizon Image Glass)」，乘客可在車窗圈選物件，享受身歷其境的資訊與遊戲互動，並完整呈現車輛資訊與個性化服務。面對行業革新，友達集團以 Display HMI、智慧運算方案與軟體服務，強化「人、車、路」的智慧聯結，領先推動未來車用科技，塑造差異化競爭優勢，持續引領智慧駕駛與移動體驗新潮流。

友達集團在新一代智慧座艙 Smart Cockpit 2025 的創新顯示應用中，兩項產品獲得 SDAA 智慧顯示應用大賞的智慧移動獎殊榮。第一是 47.5 吋無界透明顯示介面，採用 Micro LED 技術，具備高穿透性、無邊框設計，可一體化呈現儀表板、中控及副駕顯示，其次是 14.3 吋多變形態中控顯示，使用高亮度、可動態隆起的 Micro LED 面板，結合矩陣按鍵與智能人機介面，提供 3D 觸控與震動回饋，提升操作流暢度與安全性。「友達智慧座艙 2025」也獲得 2025 台灣精品獎肯定，榮獲銀質獎。

• 全尺寸智慧座艙解決方案

友達集團導入座艙顯示一體化模組，結合 47.5 吋可彎曲 Micro LED 顯示儀表與娛樂屏，擁有高達 163ppi 的畫素密度，無論近距離使用皆能呈現細膩清晰的畫面。螢幕最高亮度達 5,000 nits，即使在強烈日照下也能維持極佳的可讀性。可撓曲設計以大曲面覆蓋儀表板、中控台及副駕席，曲率範圍介於 R500 至 R1000，搭配無縫拼接及極窄邊框收斂技術，打造出具備沉浸感的全景座艙。在人機互動整合方面，副駕位置採用全球首創「Under Display Camera」隱藏式鏡頭，能支援車內視訊通話及臉部辨識，兼顧隱私與影音品質。系統嵌入 AI 語音助理、眼球追蹤、手勢控制等多項先進技術，乘員無需觸控螢幕即可直覺操作座艙功能，提升智慧化與便利性。輔以車規等級 Micro LED 低繞射線路設計，確保副駕鏡頭畫質穩定並維持完美顯示。抬頭顯示器 (AR HUD) 也同步升級，融合車道偵測、即時導航投影與警示標示等 AI 運算能力。採用 13 吋高亮度 Micro LED 顯示模組，無論是霧氣、強光等嚴苛環境皆能清晰投影。HUD 同步支援聲控導航與自動駕駛資訊顯示，結合 AI 行為分析，協助建立智慧安全預警及個人化駕駛介面。

• 智慧移動技術與產業效益

友達集團成功突破車用 Micro LED 技術，在亮度、尺寸與耐用性方面取得創新進展，率先量產超高亮度、彎曲與透明顯示器，穩居全球智慧車用顯示技術領導地位。此次技術升級不僅提升性能，也擴展智慧座艙設計的可能性。在應用層面，友達集團結合 AI 語音、眼球追蹤、手勢控制與 AR 抬頭顯示，與車內 IoT 深度整合，打造「人機互動、個人化、安全與娛樂」的智慧座艙，帶來直覺操控與多層次安全防護。友達集團與合作夥伴正持續推展異型透明票閘門以及 AR 互動導向技術，未來將有機會拓展至巴士等其他運輸場域，結合多屏互動、票證辨識與 AR 智慧導向。作為車載顯示國際聯盟 (IDI) 的重要成員，友達集團在 Micro LED 標準制定中扮演關鍵角色，推動車用安全、尺寸、亮度與觸控標準，展現其在智慧移動產業的領導力與商業價值。

Vertical Solutions 垂直場域

• 智慧醫療與精準健康 AI 醫療顯示進階應用生態鏈

在醫療顯示領域，友達集團推出多款專為臨床精準醫療設計的 3D 裸眼醫療顯示器，涵蓋 27 吋及 32 吋等主流尺寸，解析度達 4K 與 8K 超高水準。這些顯示器採用先進裸眼 3D 技術，無需配戴特殊眼鏡，不僅支援多人同時、不同角度觀看，更具備全平面低反射、高對比度，以及 Deep Red 真實紅色還原技術，有助於手術時更精確辨識血管、組織等細節，提升診斷與操作安全。廣色域覆蓋 NTSC 100% 以上，能真實呈現醫學影像，搭配眼球追蹤模組及 AI 自動定位，能即時判斷多位使用者的最佳視角，確保協同手術、遠距會診時溝通無礙。系統內建 AI 影像辨識、手術過程自動記錄、語音與手勢操作等功能，實現無須接觸即可完成多項醫療操作，提高環境衛生與智能程度。目前已獲多家國際醫院與醫學中心（如台大、長庚等）採用，廣泛應用於內視鏡手術、顯微外科、遠距診斷與術後教學。此顯示器亦支援手術機器人外接，以及醫療自動化感測與 AI 判讀技術，協助提升精準醫療核心競爭力。

友達光電子公司友達耘康積極推動中醫數位化與智慧醫療，獲得國家新創獎與 SNQ 品質標章，展現其創新技術與品質實力。核心產品包括快速脈波分析與舌象辨識軟體，前者能在 0.5 秒內分析血管彈性與心肺功能，後者提升舌診效率，已與多家台灣知名醫療院所合作，進行 AI 模型訓練與大數據蒐集，成功導入臨床應用，縮短診療流程 30%、提升醫療品質與醫患溝通。面向 2026 年的發展，友達集團將深耕高精度 3D 手術影像與 AI 診斷技術，推動多領域整合，從西醫到中醫，展現智慧醫療的全面革新與核心競爭力。

另外，友達集團旗下達擎開發的「智慧牙科比色解決方案」榮獲 2025 年智慧顯示應用大賞 (SDAA 2025) 中的智慧醫療獎。這套方案透過 AI 與色彩還原運算技術，結合高還原度顯示器，精準呈現牙齒真實色彩，提高義齒製作精度與溝通效率，助力牙科產業數位轉型。

- 智慧移動場域拓展

在交通與大型公共場域方面，友達集團推出 58.6 吋 R1000 曲面 TARTAN 長條型顯示器 (32:9 超寬比例)，具備高亮度及優異耐候性能，專為捷運月台、機場閘道和鐵路車站等高流量環境設計。該顯示器支援多介面分割控制，可於單一螢幕上同步呈現不同訊息，滿足即時資訊、廣告宣傳與導覽服務等多元需求，顯著提升乘客體驗與場域智慧化管理效能。在智慧通行方面，友達集團推出透明 Micro LED 智慧票閘門，不僅能提供清晰的即時通行資訊，亦支援乘客個人化互動提示，強化場域數位化互動機制。結合 AI 與 AR 導覽系統，於機場及車站主流入口建置智慧導視方案，旅客可直接透過顯示器獲取路線指引或接受行程推播，有效提升導覽效率與安全性。此系列創新解決方案已成功導入台灣捷運、國際機場以及歐洲部分鐵路交通樞紐，並獲得全球三大軌道運輸系統商的長期合作青睞，展現友達集團在智慧交通領域的先進技術與國際化產業影響力。

- 智慧零售與雲端節能

友達集團以「零售雲端管理平台」推動商用智慧化轉型，透過單一雲端 CMS 系統，實現全店電子貨架標籤、智慧看板的集中即時管理，並能與主要百貨、量販通路（橫跨台灣、大陸、日本）線上同步串接，有效整合商品資訊與促銷管理。顯示器方面，平台配備 39.8 吋方形 TARTAN 顯示器，採用 A.R.T. 抗反光技術，即使在明亮環境下依然能提升畫面對比度 20% 以上。此外，43 吋戶外高亮顯示器具備高達 2,500 nits 的亮度，搭配防水防塵設計及節能模式，比傳統產品減少 15% 能耗，不僅節省人力換檔工時，更讓紙質宣傳物料減量超過 90%，全面落實綠色永續店型與智慧零售願景。

太陽能技術研發方面

以提供高效率、高品質、高可靠性與差異化太陽能模組產品及全方位能源管理解決方案為目標。2025 年持續提升太陽能模組功率以及開發光電應用整合，能源管理解決方案則整合太陽能電廠監控管理、視覺化能源管理及綠電交易管理等三大系統，提供綠電端到端解決方案，實現友達集團對綠色能源的承諾。

- 持續升級高效能太陽能模組技術 (SunAlto)，2025 年使 M10 N 型半切單晶矽模組效率達 23.1%，並強化建築一體化太陽光電之 (SunSteel) 產品，開發防火認證強化市場佈局。
- 推出整合型能源管理解決方案，結合太陽能電廠監控 (SunVeillance)、視覺化能源管理及綠電交易管理，打造端到端綠電管理平台。
- SunVeillance 太陽能電廠管理系統運用 AI 精準診斷並自動派工，提升運維效率並獲台灣精品獎肯定，具世界級資安、ESH 防災與自動化報表產生功能。
- 綠電交易管理平台協助綠電業者彈性處理購電、售電及代輸，實現自動化結算與資料對接，節省帳務成本並提升效率。
- SunGarde 電弧監控與保護系統通過國際認證，能 2.5 秒內偵測並切斷電弧故障，結合 SunVeillance 視覺化分析，降低電廠災害風險。
- 表後儲能系統結合雲端軟體，支援微電網、虛擬電廠等多場域即時調度管理，並對接台電平台，提升儲能經營與發電效益，優化能源管理績效。

研發計畫、費用及專利狀況

● 2025 年度研發費用及專利狀況

友達集團持續精進顯示技術附加價值(Go Premium)和深化垂直場域應用(Go Vertical)，以「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」和「Vertical Solutions 垂直場域」和三大營運支柱，不斷突破創新技術，強化友達在高階及新應用產品市場之競爭力。

單位：新台幣元

年度	研發費用	占營收(%)
2025 年度	160 億	5.68%

截至 2025 年底，友達累積的專利申請量超過 33,000 件，獲核准之全球專利總數超過 25,500 件，研發專利中有 97% 為發明型專利。經濟部智慧財產局公布 2025 年專利申請及公告發證統計排名，在發明專利申請方面，本公司於本國法人專利申請量榮獲第二名、專利獲證量榮獲第三名。其中針對友達集團三大支柱的戰略目標，2025 年在智慧移動的領域，車用顯示器的台灣發明申請量超過 60 件；在顯示科技的領域，Micro LED 的台灣發明申請量超過 120 件；在垂直場域的領域，非面板技術如天線、醫療、共封裝光學(CPO)以及綠能相關的台灣發明申請量為 50 件。友達於專利技術上的深耕及專利地圖的佈局，強化了其在市場的領導地位。

● 未來研發計畫及預計投入費用

友達集團 2026 年度預計投入研發費用約新台幣 163.87 億元，並將視全球市場狀況及公司實際營運情形適時規畫與調整。未來主要研發計畫摘要如下，並持續穩健開發新技術中：

計畫名稱	計畫說明	成功之主要因素	
前瞻顯示技術 Micro LED 專案	高透明化、大型化、可撓化、高亮度，高對比、3D 立體顯示、無縫拼接、透明顯示技術整合黑切換技術。	<ul style="list-style-type: none"> ● 自主研發新架構與新製程技術，並與關鍵材料商、設備商及客戶緊密合作及共同開發，建立高築牆技術屏障。 ● 完整技術規畫與專利布局，達成技術與產品差異化。 	
AmLED 背光顯示專案	高分區數、LCM 薄化、動態調控、高對比、高亮度、廣色域、Picture Quality 提升、Cost down 架構、省電節能技術。		
Smart Cockpit 智慧車用座艙顯示技術專案	高透明、可撓性、高畫素、高亮度、無邊框設計、顯示技術和 HMI 人機互動軟體設計、UDC (Under-Display Camera) 技術、ARHUD。		
綠色顯示技術專案	AmLED 動態調控技術、ChLC 顯示技術、1Hz LTPS 顯示技術、EPD 顯示技術、FSC 色序顯示技術、Hi Raso 高反射型膽固醇液晶技術。		
AI 智慧防窺顯示技術	智慧防窺顯示器與隱藏浮水印技術、人臉/視線追蹤智慧防窺。		
智慧醫療感測技術	中醫脈象檢測技術、X-ray 感測技術、3D 醫療顯示器、高對比與低能耗醫療顯示器、快速脈波分析與舌象辨識系統、牙科比色技術。		
智慧零售/醫療/教育暨企業/軌道交通等場域應用	軟硬體整合雲端管理平台、3D 影像解決方案、TARTAN 顯示技術多元場域應用、遠端設備管理系統、集中管理電子貨架、智慧廣告、透明 Micro LED 票閘門、3D 導覽、AR 互動顯示。		
OM Centric 運維中心	打造運維管理系統層面，包括事件、派工、設備、財務等數位智能化管理。開發現場執行系統層面，涵蓋人、機、料、法、環等五大要素。		<ul style="list-style-type: none"> ● 成熟的太陽能發電監控及 AI 資料分析技術。 ● 完整豐富的電廠運維經驗。
表後儲能系統能源管理平台	開發包含投資評估、調度維運、電力交易的能源管理平台，整合多種儲能設備型態，滿足系統操作者與投資人管理需求。		
SunSteel 建築整合型太陽光電產品	開發符合美國市場須求之光伏危害控制安全標準(UL3741)解決方案。開發 30 分鐘阻燃防火方案及提升安裝時效。		

4.1.4. 長、短期業務發展計畫

- 顯示科技

身為TFT-LCD領導廠商，友達致力於深耕液晶電視、桌上型顯示器、筆記型電腦與平板電腦、車用、工商用顯示器及其他中小尺寸顯示器等應用。並持續推動轉型，將事業分成三大支柱：顯示科技、智慧移動及垂直場域。

短期業務發展計畫，透過調整高階產能比例以提升未來產品力。在產品方面，公司將以a-Si(非晶矽) TFT與LTFS TFT為基礎，輔以技術開發與產品設計之優勢，提供具競爭力的加值產品，如高解析度8K、廣視角、廣色域、超高動態對比 HDR、A.R.T.、曲面產品及全平面無邊框設計等電視面板，以及高解析度、高亮度車用儀表板應用面板及電競用與商用筆記型電腦面板、低反射率及整合式觸控解決方案等，並搭配未來產品需考量節能與環保趨勢，積極佈局低能耗相關平台。除此之外，友達具有完整世代產線，亦能提供客戶不同尺寸及多樣化的產品線，友達將以強勁執行力及彈性的供應鏈調度，滿足客戶供貨需求，持續深耕與客戶的策略結盟，創造合作雙贏局面，期能鞏固公司於面板供應鏈舉足輕重的地位。

長期業務發展計畫，除研發先進顯示器技術，如Mini LED、Micro LED及強化先進抗反光技術與製程能力外，也持續投入研發資源，培植自主開發技術的能力，保持技術領先地位。此外，更在專利上進行完整佈局，除可利用技術提高競爭障礙外，在品牌客戶進行全球拓展時也能成為其堅強後盾。在產品面部分，將更強調價值鏈整合與附加價值提升，以彈性及產品開發能力，提供客戶更多加值解決方案與服務，秉持產品差異化、優質化及高值化的方向，維持友達長期競爭力。

- 智慧移動

短期計畫將聚焦於 CES 2025 技術落地與量產推進，並強化與車廠客戶的創新協作，建立標準化流程以縮短專案開發週期。同時，加速 Micro LED 車載應用的商業化，並擴展至高階車款。在 XR 與沉浸式體驗方面，將整合運算與連接技術，提供個性化駕駛與安全場景，並導入 ESG 與材料創新，採用低碳製程與環保材料，符合全球永續趨勢。

長期計畫則著重於智慧移動平台生態系的建構，透過友達智慧移動平台整合顯示、運算與連接，打造跨品牌、跨場景的解決方案。持續領先 Micro LED 技術，開發超高解析度、低功耗顯示、並拓展至車外顯示與互動介面。深化歐美及日系 OEM 合作，進運新興市場，建立長期供應鏈優勢。同時將 AI 融入駕駛輔助與娛樂互動，創造差異化的座艙體驗。

- 垂直場域

隨著5G的起飛結合AI創造無限可能，小至人臉辨識、人流分析、使用行為分析、智慧金融、健康照護，乃至於機器人以及自動駕駛，都將顛覆想像，帶動創新應用落實到各行各業，改變人類生活。商業模式亦與時俱進，透過綿密的網路覆蓋及支援高效率的資料傳輸、超可靠度和低延遲通訊，提供兼具速度及穩定度的服務應用，搭配物聯網的趨勢，各種聯網裝置需求增加，新商業模式及新應用加速的發展，帶來多元和廣泛的顯示器應用，加上各種應用往大尺寸發展，面板需求面積也不斷成長。

友達集團瞄準智慧零售、智慧醫療、智慧教育及企業、智慧移動及智慧製造應用，推出包括超高解析度、曲面、廣色域、超高動態對比技術、整合型觸控、加值型應用產品，發揮軟硬體虛實整合優勢，提升附加價值，以技術多樣性創造差異化與高值化的產品，迎接物聯網時代的商機。

長期目標是成為「軟硬體整合的解決方案供應商」，以場域經濟為目標做轉型，轉型成為「以顯示技術為核心的解決方案提供者」與「以綠色永續為目標的解決方案提供者」，發揮 One AUO 綜效，賦能多元場域。

因應各產品發展趨勢之長期業務發展計畫請參閱本年報4、營運概況之產品之發展趨勢(第55-58頁)。

4.2. 市場分析及產銷概況

4.2.1 市場分析

1. 主要商品銷售地區

友達之客戶囊括全球資訊科技、消費性電子廠商及工業用電子廠商，包括國際知名品牌及代工與系統廠商，故TFT-LCD產品銷售地區遍及全球，含亞洲、美國、歐洲及新興市場。

2. 市場佔有率

面板產業由規模競爭進入價值競爭，友達深耕於高附加價值產品，依據Omdia調查報告數據指出，2025年全球前五大TFT-LCD大尺寸面板出貨數量排名，全球市佔率依次為京東方(39%)、華星光電(16%)、群創光電(12%)、惠科(9%)、及友達(8%)。依據市調機構Omdia資料，2025年85"以上超大尺寸面板出貨的前五大廠商排名，依次為京東方(27%)、華星光電(23%)、惠科(22%)、友達(15%)、彩虹光電(10%)；桌上型顯示器面板出貨排名，依次為京東方(30%)、華星光電(22%)、LGD(16%)、惠科(15%)及友達(11%)；全球筆記型電腦面板前三大出貨數量廠商，依次為京東方(36%)、友達(17%)及群創光電(17%)；車用中控面板(預估)出貨量排名，依次為京東方(19%)、友達(15%)、LGD(14%)。

3. 市場未來供需狀況與成長性

需求面：

2025年中國大陸消費品以舊換新補貼政策延續以及Windows 10 於10月終止支援等因素帶來換機動能，雖然全球經濟受到地緣政治及美國關稅議題變化影響，依據市調機構Omdia資料顯示，整體顯示器產業面板出貨需求面積年增4%。展望2026年，跨產業的換機潮為成長亮點。驅動因素包括IT方面受惠 Windows 10 EOL，預期加速商用PC與個人消費者的升級新機需求；品牌推出更多 AI PC 新機種、電競產品與整合性觸控筆記型電腦推動高階銷售，為筆電及顯示器持續成長的動能。電視方面，大型運動賽事如米蘭冬季奧運以及美墨加三國聯合舉辦的世界盃，加上疫情期間銷售的汰換需求，有望帶動大尺寸和規格升級趨勢；新興市場的經濟復甦與政策推動，也同步刺激電視銷量。2026年整體面板出貨需求面積將成長約5%。

供給面：

綜觀面板供應端面向，據市調機構Omdia資料顯示，近幾年面板產業進行資產活化與轉型，韓國面板廠陸續關閉LCD產線，且產業內已經無新的TV大世代線投資，現階段各產線致力產品結構的調整升級，產能焦點從追求量的擴張轉向效率與技術價值提升，加上電視平均尺寸持續放大，預計接下來幾年TFT-LCD產業的產能面積年增率已經小於需求面積年增率。

市場方向：

各應用市場產品均朝向更高價值需求發展，如大尺寸、高解析度、高刷新率、更輕薄設計、窄邊框、觸控面板整合型產品、軟硬體系統整合、人機互動介面解決方案、及綠色的永續產品等，放眼未來的面板產業的發展，已經從產能競爭，邁向技術能力、價值整合力的突破，展望未來整體TFT-LCD產業供需往健康方向發展。

4. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 競爭利基

● 系統整合與垂直場域深耕優勢

友達已由傳統單一面板供應商，成功轉型為高附加價值的軟體與硬體結合的系統整合解決方案提供商。並且聚焦「智慧移動 (Mobility Solutions)」與「垂直場域 (Vertical Solutions)」，旗下子公司達擊，將顯示技術結合 AI、IoT 與雲端服務，進一步切入智慧零售、醫療、教育、企業等多元場域，提供相關場域解決方案。友達智慧移動(AMSC)深耕車用市場，達成產品研發、製造、客戶服務一條龍整合，有效提升客戶黏著度與解決方案附加價值。

● 車用中控及智慧座艙技術領先

友達藉由併購德國 BHTC，將顯示核心技術能力延伸至車輛 HMI (人機介面)、空調控制以及感測器等多元技術與產品，並且結合 AI 與軟體發展出智慧座艙的解決方案，並且成功打入歐美、日韓等關鍵車廠供應鏈。

● 領先前瞻技術佈局與自主研發能力

友達不僅掌握傳統 TFT-LCD、Mini LED 領域，亦已率先實現 Micro LED 量產化，從穿戴裝置 (智慧手錶)、車用、中大尺寸顯示到透明顯示皆有成果，並進一步切入 AI 光通訊 (CPO)、低軌衛星透明天線與 AR 眼鏡光波導等新一代應用。持續深化 AI+顯示產品，擴展至智慧終端、智慧座艙、數據中心 (光通訊) 以及邊緣 AI 裝置，保持技術與產品領先。

- **彈性經營、全球化客戶與專利佈局**

友達強調少量多樣、高可靠性之商用顯示及高標準量產能力，配合全球區域化產業鏈與上下游整合，快速響應多元客製化需求。專利策略完整，確保技術門檻加高，建立市場進入障礙。全球客戶基礎涵蓋一線國際品牌、系統廠與新興市場，有效分散地緣、客戶比重風險。

(2) 發展遠景有利因素

- **AI 驅動新需求、多元場域商機擴大**

5G 應用、AI 普及、低軌衛星與智慧物聯網等趨勢，驅動車用 HMI 顯示、AI Data Center 光通訊/感測，及 AR/VR 等多元新型態應用成長，包含傳統消費市場的 AI PC 等，這些長期趨勢都會持續推升終端市場的需求。

- **產品高值化推動毛利提升**

大尺寸商用、醫療、工業、智慧移動等高附加價值產品貢獻占比逐步提升，可順利減緩景氣循環對整體集團獲利的影響。

- **ESG 與低碳節能產品策略**

以超低功耗電子紙、節能 LCD/LED、智慧能源解決方案呼應全球永續趨勢，提升品牌形象及獲取國際訂單機會。

(3) 不利因素與挑戰

- **中國大陸產能過剩與價格競爭壓力**

中國面板同業持續超世代產能開出，傳統中低階產品價格競爭激烈，壓縮利潤空間。單靠產能規模已非未來競爭決勝要素，技術與產品差異化與加值化以及客製化服務成為關鍵。

- **全球經濟與需求不確定性**

宏觀經濟表現受高通膨、高利率、美國新關稅政策、地緣政治、終端需求疲弱等波動因素影響，除了消費型面板需求易受衝擊，整體供應鏈的穩定性也會有所影響。

- **產業升級及技術投入加速**

產業快速升級（AI、AR/VR、車聯網、低軌衛星）要求研發速度及資本投入更高，技術領先門檻拉升。

(4) 因應對策

- **深化高值化與解決方案型產品佈局**：持續投入高端技術研發，重點推進車用智慧座艙、商用/醫療/教育等垂直場域方案，強化軟硬體一體化解決能力，避開紅海價格戰。

- **強化全球供應鏈彈性與精細管理**：控管庫存水位，動態調整產銷策略，提高少量多樣產線適應性，協同區域化生產據點及供應夥伴，分散地緣/匯率風險。

- **技術升級及差異化專利佈局**：聚焦 AI 顯示應用、Micro LED、低軌衛星與光通訊/光波導等未來應用，厚植核心專利，積極整合產業生態圈，建立商業卡位優勢。

- **AI 驅動轉型、拓展新成長曲線**：結合 AI 數據服務、智能製造、循環經濟或 ESG 節能產品於內外部業務，提升營收品質與結構穩健度。

- **因應消費低迷、加速產業結構轉型**：主動優化產品組合與市場應用比重，提升車用、高階商用及系統解決方案占比，降低對傳統顯示產品的依賴。

加強垂直整合，提升組織動態與人效：組織及營運持續整合，提升決策與執行速度，導入數位轉型，強化人才培育及產學研結盟。

未來友達將透過深化智慧移動與垂直場域解決方案、強化前瞻技術佈局、落實AI+顯示/系統應用的策略，在全球顯示及應用整合市場持續提升競爭力，力拚未來由景氣循環的傳統面板供應商，轉型成為場域解決方案領導者。

4.2.2 主要產品之重要用途及產製過程

1.重要用途

TFT-LCD 產品為傳達數位資訊之顯示裝置，其廣泛的應用包括商業、工業用的資訊顯示設備、電腦、電信相關及消費性電子產品的顯示設備等。隨著數位時代 3C 整合市場的發展，目前 TFT-LCD 產品的主要應用領域包含液晶電視、桌上型液晶顯示器、平板電腦、筆記型電腦、手機、車用顯示器、穿戴式裝置，及一般工商業應用如自動櫃員機、自動販賣機、公共訊息顯示器、交通運輸資訊看板及其他觸控螢幕產品等應用。

2.產製過程

TFT-LCD 的生產過程

- (1) 前段 TFT 陣列製程(Array or TFT Process)
與半導體製程相似，差異點在於將薄膜電晶體製作於玻璃上，而非矽晶圓上。
- (2) 中段液晶製程(Cell or LCD Process)
以前段 Array 的玻璃為基板，與彩色濾光片的玻璃基板結合，並在兩片玻璃基板間注入液晶。
- (3) 後段模組組裝製程(Module Assembly or LCM Process)
將 Cell 製程後的玻璃與多種零組件，如背光板、電路、外框等組裝的生產作業。

4.2.3 主要原料之供應狀況

由於 TFT-LCD 產製過程相對複雜，其所需之原物料及零組件亦眾，其主要原物料及關鍵零組件包括：玻璃基板、驅動 IC、偏光片、背光模組、液晶、印刷電路板、彩色濾光片及軟板等，友達長期強化供應商管理能力，與國內外原料主力廠商維持良好之合作關係，同步在關鍵材料、零組件的採購上均維持多元供應商的策略，以保持採購彈性並避免原料過於集中之風險。

4.2.4 主要進銷貨客戶名單

1.主要銷貨客戶

因產品組合改變結果，2025 年度及 2024 年度均無占銷貨淨額 10%以上之客戶。

2.主要進貨供應商

友達持續維持多元供應商的策略結果，2025 年度及 2024 年度均無占進貨淨額 10%以上之廠商。

4.3. 從業員工資料

年度		2026 年 1 月 31 日	2025 年	2024 年
合併員工人數(人)	生產製造人員	26,946	26,718	27,675
	工程技術人員	9,129	9,281	8,853
	業務行銷人員	1,307	1,336	1,403
	管理及行政人員	3,153	3,174	3,643
	合計	40,535	40,509	41,574
平均年齡(歲)(註)		38.3	37.4	36.6
平均服務年資(年)(註)		8.9	9.0	8.5
學歷分布比率(%)	博士	0.5	0.6	0.6
	碩士	16.8	16.9	16.7
	大專	37.5	38.5	38.5
	高中	30.5	31.1	30.5
	高中以下	14.7	12.9	13.7

註：係以所有合併公司提供之平均數採加權平均方式計算。

4.4. 環保支出資訊

因污染環境所遭受損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實；最近年度及截至年報刊印日止，尚無此情事。

4.5. 勞資關係

4.5.1. 公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利措施及落實

- (1) 公司提供全方位的保險照護方案，除法定保險外，所有員工皆享有公費的團體保險。在差旅或外派期間，亦提供專屬的海外差旅保險，讓同仁不論在全球各地都享有全面的安全保障。
- (2) 公司實施「員工持股信託計劃」，給予員工 100%~150%之相對提撥獎勵金，除提供便利穩定的儲蓄管道，更讓公司營運與員工長期福利連結。本計劃獲得多數員工支持，整體參與率穩定維持在八成以上。
- (3) 除基本月薪資，公司提供春節、端午及中秋節金。每年依據公司整體營運、團隊與個人績效表現，給予不同職務彈性設計各項短、長期獎勵激勵方案，與員工共享獲利盈餘，以達人才吸引、留置、激勵與計畫性培育優質人才之目的。
- (4) 公司提供「友心伴你行」安家生養方案，在員工「婚、生、養、教、陪」各階段，給予一系列完善且優於法規的假勤福利，除了生育期間提供 10 週產假外，更有訂婚假、有薪親子假等，支持員工把握人生中每個重要時刻。
- (5) 為營造舒適的用餐環境，提供健康多元的餐飲選擇，各廠區除了設有員工餐廳，供應早、中、晚及宵夜餐點並給予同仁用餐補助外，更從食材溯源監控把關，導入在地履歷米，提供蔬食選擇，使用循環餐具，落實廚房安全檢核，讓員工食得安心，同步實踐低碳生活。
- (6) 為推動工作生活平衡，各廠區設有生活廣場，包括便利商店、咖啡廳、西點麵包坊、水果吧及洗衣坊。於年節推出應景特賣展售活動，讓同仁在工作之餘，亦能感受濃厚節慶氛圍。
- (7) 公司於各廠區均設置「維力中心」，在員工健康照護計畫上，針對不同年齡層不同需求，設計不同健康促進方案，透過各項健康促進活動的辦理及落實，為同仁們的健康把關，打造全方位的身、心、靈健康照護機制。
- (8) 各廠區設置健身中心「活力館」，提供健身房、韻律教室、籃球、羽球、桌球、撞球等多元運動場地，委由專業運動行銷團隊管理，更不定期依據同仁需求開設各類運動課程，舉辦運動季系列活動，活絡運動氛圍。此外，「活力館」假日亦開放員工眷屬使用，促進親子交流互動。
- (9) 公司亦依法成立「友達光電股份有限公司職工福利委員會」，負責各項福利規劃。除了提供節慶禮金、旅遊補助外，還針對員工在不同生涯階段的角色變化以及生活中可能面臨的突發狀況，設計了多項津貼補助，涵蓋生育、育兒、結婚、喪葬、急難救助等項目。為響應政府鼓勵生育之政策，福委會為養育 2 歲至 6 歲幼兒的同仁，每年提供每位 3,600 元之育兒津貼。此外，為了促進員工的工作與生活平衡，委員會還規劃了一系列活動，包括社團活動、特約商店優惠及運動季等。

2. 人才發展規劃

友達秉持將員工視為核心資產的理念，致力於營造支持個人職涯成長的環境，制定「教育訓練程序」做為員工發展的遵循依據。全球友達同仁自入職起，即成為友達大學的一員，獲得全方位的培訓與專業成長，規劃涵蓋新進人員訓練、個人專業職能發展、外部訓練補助計畫、進而到主管領導力養成等培訓計畫，我們致力於培育具備專才與通才素養的多元人才隊伍，以系統性的人才發展策略，促進個人職涯的深度與廣度。

(1) 友達大學專業課程與人才培訓

友達大學為集團內部教育訓練與人才發展平台，依據集團核心職能建構專業能力架構，緊密結合公司策略，在奠定三大永續營運支柱的核心架構下，以培養通才、經營專才為使命，提供友達人多元、完善的在職訓練與自主學習管道。友達大學設有七大學院，分別為理學院、工學院、領導力學院、通識學院、未來學院、永續學院、商務學院，各學院依目標人才規劃訓練藍圖，提供全公司共通性研發創新、智慧製造、領導統御、通識專業、未來科技、永續發展、商管營銷等訓練課程，形成完整且具彈性的集團教育訓練體系，以支持員工持續成長並支援集團策略推進。除此之外，亦設置有各部門的教育訓練執行委員會(以下簡稱教委會)，擔任落實部門專業訓練的關鍵角色，各教委會皆制定專屬訓練藍圖，協助部門同仁在專業知識與技能的提升。

(2) 產學合作與產業鏈結

友達大學設置產學中心以推動全公司的產學合作，引進外部技術、商機及人才等重要資源，透過各學院的產學合作藍圖，確認技術發展與合作需求後，促進學校與產業間的合作與交流，加速企業策略發展，並共同打造產學人才生態圈，提高產學知識與技術的流動價值，達成共贏與永續發展之目標。

(3) 領導力培育

友達高度重視領導力發展，為系統性培育具備策略思維與管理能力之領導人才，於友達大學中設立了「領導力學院」，作為組織內部領導力養成與發展的專責機構。

每年依據策略會議擬定組織發展方向和管理需求調查，展開領導力發展計畫，針對管理階層，每年推動一系列的領導力培訓課程，以持續強化主管之管理職能與領導效能，協助其勝任職務並帶領團隊達成目標，進而建立一支穩健發展且具前瞻性的領導梯隊，為企業永續發展奠定堅實基礎。2025 年度全球管理職訓練總人時約為 102,455 小時。

(4) 學習成效與資源投入

透過友達大學之人才發展平台，友達持續投入和深耕人才發展，提升全員的專業知識技能及永續人才素養。2025 年度於全球人才發展上投資共挹注新台幣 46,335 千元。友達大學設置學務中心，並定期召開教育訓練會議，檢視各項教育訓練執行狀況與成果指標，優化改善因應措施，確保課程成效與品質。2025 年全球員工的總訓練時數為 1,024,000 小時，平均每人訓練時數為 28.73 小時，員工對公司提供的訓練滿意度高達 9.61 分（滿分 10 分），充分展現我們在人才培育方面的努力與成效。此外，針對全球間接員工(IDL)以實體課程及線上學習並進之方式，提供工作職能相關知識與技能，同時依照不同年資之差異，提供初階、進階、趨勢新知等各式選修課程，年度訓練總人時約達 812,572 小時，訓練平均時數為 76.67 小時，展現我們對人才持續成長的承諾。除了正式課程，我們也提供轉職轉介和職涯諮詢服務，關注員工的終身職涯發展與工作滿意，營造長期關懷、持續學習的企業文化。

項目	台灣	蘇州	昆山	廈門	新加坡	斯洛伐克	美國	日本	韓國	荷蘭	德國	越南	2025 總計
IDL 總人數	7,616	1,113	617	956	33	31	57	33	20	1	29	92	10,598
IDL 訓練人時	624,374	46,589	49,819	84,124	317	701	1,507	698	168	4	953	3,318	812,572
IDL 訓練平均時數	81.98	41.86	80.74	88.00	9.61	22.61	26.44	21.16	8.38	3.93	32.85	36.06	76.67
管理職訓練人時	77,987	4,715	3,661	14,886	26	329	282	111	22	0	57	379	102,455
管理職訓練總平均時數	57.73	23.34	38.54	90.77	3.96	32.87	18.22	13.90	7.19	0.00	18.95	19.96	54.58
AUO 人數	17,430	9,131	2,233	6,248	37	80	57	33	20	1	29	345	35,644
總訓練人時	713,750	67,904	66,397	167,926	317	830	1,507	698	168	4	953	3,547	1,024,000
訓練總平均時數	40.95	7.44	29.73	26.88	8.57	10.37	26.44	21.16	8.38	3.93	32.85	10.28	28.73
訓練總費用	新台幣 46,335(千元)												

3.人才留任

友達據點遍布亞洲、美洲、歐洲等地，針對全球多國員工致力打造平等、融合及發展的多元工作環境，以開放包容氛圍，促使員工間尊重差異、共同學習，提升團隊凝聚力，2025 年女性職員占比 34%，其中女性管理職占比 29%，女性高階管理職占比 10%。

友達深信員工是企業的最大資產，提供多元且具競爭力的薪酬與職涯發展機會。依全球營運據點員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等核定薪資，不因性別、種族、國籍、出生地、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團等有所差別。為確保市場競爭力，每年參與國際性市場薪資調查並參考各地的生活水準，定期檢視及調整薪資結構，並依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，基層員工平均標準薪酬優於法定最低薪酬。公司依據整體營運、團隊與個人績效表現，依職務類別彈性設計各項短、長期獎勵激勵方案，同時於公司章程第 15 條明定：本公司年度如有獲利，應提撥不低於 5%為員工酬勞及不高於 1%為董事酬勞，前項員工酬勞中應提撥不小於 20%為基層員工分派酬勞，以達與員工共享獲利盈餘，同時提升人才留置、激勵與培育之目的。詳細之資訊請參閱 3.1.5 員工及董事酬勞章節。

為讓同仁在良好的友善職場環境下，充分發揮所長並沉浸在工作悠活、家庭樂活及健康快活的企業氛圍中，友達在「工作、生活、學習及職涯發展」等層面，提供同仁全方位完整的制度與設施，包含勞工保險、全民健康保險及團體保險、年節獎金、員工餐廳、生活廣場、維力中心、健身中心、職工福利委員會；如友達台灣職工福利委員會負責各項福利方案規劃與執行，持續推動員工福利業務，如：運動季、各節慶活動、社團活動、員工旅遊等，並提供急難救助、住院慰問、婚喪喜慶等各項

福利補助。友達並設置有「員工持股信託計畫」，提供相對提撥之獎勵金，幫助員工長期小額儲蓄，建立個人短中長期之靈活資金運用或理財規劃。此外，為鼓勵員工專業服務並安定退休後生活設有「員工退休辦法」，依據各營運據點之法定規定，為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金。

4. 退休制度及實施

為安定員工退休後的生活，公司訂有員工退休辦法，並於1997年8月成立勞工退休準備金監督委員會，依法按月提存2%月薪資至臺灣銀行退休準備金帳戶。公司每年度皆委請精算師出具精算報告，確保整體退休金足額提撥，以維護員工退休權益。2025年提撥舊制退休金之認列金額為新臺幣381,770,549元，足以支應勞退舊制勞工之退休金。2005年7月起，並行實施勞工退休金新制，公司按月提撥6%至勞工保險局之個人退休金專戶。此外，若員工選擇自願提繳退休金，則會根據自願提繳的比例從每月薪資中代扣，並存入個人退休金專戶。

5. 勞資協議及實施

本公司一向重視勞資關係，除遵照勞基法及相關法令規定外，更不乏優於法令之福利與措施，建立和諧的勞資關係，在蘇州、廈門、昆山、新加坡及越南等廠區皆有工會組織，針對「未加入工會或未涵蓋於團體協議」與「未成立工會之營運據點」，均依當地勞動法規要求、勞動契約、工作規則或透過法定之勞資協商管道等方式確定其工作條件和僱傭條款。在臺灣則遵照勞基法以及內政部公佈之辦法，訂有「勞資會議實施辦法」，並依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題。此外，公司定期與員工召開員工關懷訪談、跨級座談會、業務說明會等雙向溝通會議，以傳遞重要訊息與政策，並提供「審計委員會信箱」、「總經理信箱」、「性騷擾申訴信箱」、「內部溝通信箱」及實體「我有話要說信箱」等內部申訴管道，建立勞資雙方共同參與及充分溝通的環境。於2021年推出Line@auoclub，透過同仁普遍使用的社群軟體即時回覆同仁問題並主動推播活動、福利訊息，優化數位溝通互動體驗。

6. 溝通管道與敬業度調查

友達積極建立正向的員工關係，建立各種開放正向的溝通管道，員工任何意見均可透過各類管道反應，包含內部溝通信箱、總經理信箱、審計委員會信箱、性騷擾申訴信箱、7885(請幫幫我)專線等。另外，各廠區皆有設置員工關係專人，不定期電話抽樣訪談，關懷員工身心健康。

為打造友善工作環境，提升員工認同程度，友達人力資源總部規劃，由各廠區人力資源單位展開調查，透過每年一次的組織氛圍問卷調查，運用「Q12 員工敬業度調查」綜合指標，包含基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長、組織認同及友善職場(DEI)六大面向進行調查，偵測組織氛圍，掌握員工心聲，並據以擬定強化因應措施，如員工體驗、教育訓練、部門溝通等，2025年問卷調查員工填答覆蓋率達88%，員工在基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長四面面向的高認同度達81%，達成年度目標80%，後續將持續觀察並持續追蹤，無立即改善之需求。

7. 人權盡職調查流程及結果

友達參考聯合國開發計劃署 (United Nations Development Programme, UNDP) 提出的商業人權風險，以「勞工權利、環境權利、表達與參與、性別平等、服務與產品責任、治理與安全」六大面向為主軸，每兩年進行一次人權盡職問卷調查，針對各利害關係人顯著人權議題進行評估，顯著人權議題包含隱私保護、健康安全與人身自由權、職業安全、就業自主權、言論與表達自由、集會與結社自由、勞動條件保障、雇用童工/青少年、強迫勞動、不歧視及多元包容、家庭生活權、職場不法侵害及性騷擾等。

我們訂定四階段人權管理循環，分別為識別風險、預防措施、監督偵測、減緩衝擊，以利定期追總各風險影響狀況，更強化議合及揭露程序，定期追蹤風險調查、管理指標結果、減緩與補救行動成效、申訴案件回應情形，瞭解各人權議題產生的負面影響，並協助受影響者降低衝擊嚴重度或發生可能性。

2025年人權風險調查結果，依問卷結果產出風險矩陣，辨別發生可能性及影響程度，所有利害關係人關注議題皆為輕度風險議題，針對全體同仁及供應商兩大利害關係人進行減緩補償措施揭露，全體員工綜合勞動檢查、職業疾病風險鑑別程序、內外部健康調查與資料比對分析、勞資及隱私相關法規合法性審查、採用負責任商業聯盟 (RBA) 設計的自評問卷 (Self Assessment Questionnaire, SAQ)、人權盡職調查問卷、年度組織氛圍調查、申訴機制等風險評估管道，辨識與員工相關的人權風險因子，包含工時與加班補償、職業疾病五大危害因子、身心健康、騷擾與歧視、身心障礙員工晉用及員工個資保護

等，綜合考量針對為「強迫勞動（工時）」、「職業安全」及「職場不法侵害及性騷擾」為前三大關鍵人權風險項目。供應商則依 RBA 稽核結果，重大缺失前兩項因 2 項「強迫勞動（工時）」、「職業安全」個別進行各議題之監督偵測及減緩衝擊方針。

利害關係人	人權議題	減緩措施	補償措施
友達全體員工	職場不法侵害及性騷擾	<ul style="list-style-type: none"> 提供有效之申訴管道(如性騷擾申訴信箱、專人處理)，避免員工於工作中受到侵害，且建立保護機制預防員工提出後，不會被報復。 保障員工在工作中不受到肢體、言語、心理等不法侵害及性騷擾等迫害之保護措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 《性騷擾防治辦法》及《執行職務遭受不法侵害防治辦法》進行處理。 提供包含但不限於心理諮商等員工協助方案。 依情節輕重，對行為不當的員工實施包含職務調整、解雇在內的不同程度懲處。 2025 年與專業律師顧問針對主管推出職場零騷擾主管訓練。 2025 年針對性騷擾及不法侵害議題進行 3 次公告宣導。
	強迫勞動-工時	<ul style="list-style-type: none"> 遵循各地勞動法規進行工時管理，並建立內部工時通報系統給部門主管宣導及提醒，若有加班事實並申報加班者，則給予合理的加班補償。 超過工時管理標準的潛在異常情形透過定期工時檢視及各申訴管道避免非自願加班之事實。 針對中、高健康風險員工進行健康分級，若發生超時加班情事，醫護人員將主動追蹤關懷。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據內部規範給予加班補償，並立即停止非自願加班返還同仁權利。 進行 RBA 稽核調查，如有違反情事則要求限期改善並給予補償。
	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期實施一般勞工衛生教育訓練、定期舉辦逃生演練；每半年定期委外進行作業環境監測。 推動勞工健康保護四大計劃。 制定矯正及預防措施處理程序，針對巡檢缺失、員工反映問題及主管機關稽核缺失等可立即處理並改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 依工段需求增加硬體保護設備，並訂定管理方案加強人員之安全衛生宣導。 加強現場員工防護具穿戴之宣導與規範、落實現場管理幹部對員工穿戴防護具之檢查。 公傷假的發生主要來自交通意外，故加強宣導交通安全注意事項，以減緩上下班、因公出差公路交通事故
供應商	強迫勞動-工時	<ul style="list-style-type: none"> 依 RBA 規範每年定期稽核，確認勞動法規進行工時管理之遵循。 	<ul style="list-style-type: none"> 請其改善排班制度並增加人力配置 進行相關法規遵循宣導以符合勞基法之要求
	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 供應商皆須簽署《供應商行為準則》，並符合友達風險管理要求 針對關鍵高風險供應商稽核過程發現的潛在風險與改善點，要求供應商針對稽核缺失提出減緩計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 降低公共危險品存放量至法規管制範圍內 確實執行緊急應變演練及消防系統設置管理 加強化學品分類儲存方式

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對減緩及補救措施的有效性進行檢查，並在永續發展委員會中呈報結果，本公司已建置完善的申訴機制與管道供員工、供應商及其他利害關係人檢舉非法、違反人權之行為。

人權盡職調查報告，詳細之資訊請參閱本公司網站永續政策理念-人權政策 <https://csr.auo.com/tw/operating/policy-person>

8.工作環境及員工人身安全的保護措施

友達長期以來戮力於環保節能及員工照護，期望能在企業成長同時，亦能善盡社會責任，邁向永續經營之路，全球製造工廠全面持續通過 ISO45001 職業衛生與安全管理系統認證，並每年自主監控作業暴露風險、生物偵測指標及作業環境監測，訂定健康分級管理機制，強化作業安全。

ISO45001 職業安全衛生管理系統證書起訖日		
廠區	發證日期	有效日期
企業總部/台灣廠區	2024/05/11	2027/05/11
昆山廠	2024/05/10	2027/05/09
蘇州廠	2026/03/04	2029/03/03
廈門廠	2026/03/13	2029/03/12
越南廠	2024/03/15	2027/03/14

具體措施如下：

(1) 著重源頭管理

建廠階段即依據建廠風險工程管理規範設計廠房，將所有可能的危害於建廠時即思考預防之道。運作階段，針對現場作業安全，經危害鑑別與評估，採用最佳可行方法及技術，進行危害預防與風險控制。針對設備安全，本公司依據製程特性，參考歐美及國內重要安全規格，如減震、火災、氣體、化學品之洩漏等重大議題之減損，並建立本公司之機台設備安全規範，於設計階段即與設備商溝通討論，並於採購時進行卡控。設備進廠後需符合設備裝機安全查核規範始可運轉使用，以保障員工作業安全。針對化學品管理，配合國際趨勢，建立友達化學品管制清冊，針對高風險物質進行篩選，於源頭進行卡控，確實保護員工健康，避免環境衝擊。

(2) 推動安全文化

本公司持續推動安全文化，鼓勵肯定員工並引導正向思維，透過員工之間關心關懷，相互提醒，建立夥伴互助之工作場域，期許達成團隊零職災之願景。

(3) 強化危害預防之溝通與訓練

為了有效提升所有員工對安全衛生的認知，本公司分別針對各階層同仁規劃相關主題課程，內容包括環境保護、安全衛生、緊急應變、管理系統、風險管理、社會責任與綠色產品，以期員工能認知危害，落實安全標準程序。除訓練外，並建立部門環安幹事機制，定期蒐集員工之工作安衛需求，並藉此傳遞安衛管理措施與訊息，以達良好雙向溝通。

訓練對象	訓練項目	頻率
現場同仁	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業安全法規必要訓練(化學品/機械設備安全等) ● 上崗作業前安全訓練 ● 消防暨疏散逃生訓練 ● 交通安全訓練 ● 其他因應安全衛生管理與應變所需技能之訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新入職&轉調單位 ● 操作前 ● 每年 ● 每半年 ● 操作前
OHS 管理系統 種子	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規條文教育訓練 ● 風險評估與危害辨識教育訓練 ● 政策暨目標標的管理方案訓練 ● 內部稽核教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年
承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ● 承攬商合格訓練 ● 承攬商監工訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 入廠作業前

(4) 促進員工健康

本公司設有專業之護理人員，以規劃完整之健康管理方案。除了健康檢查，並定期舉辦醫療諮詢與各項健康促進的動態活動。為使員工隨時取得相關健康資訊及個人健康資料，並建構了 e 化之健康管理平台。此外，並有專業的員工協助方案，由專業團隊提供心理及法律等之諮詢。為因應近年來之傳染病，可能對企業以及員工所造成之衝擊，除持續監控相關資訊外，本公司並建有完整之應對組織與程序，以進行防疫或減災作業，保護員工健康及避免營運衝擊。

(5)建立緊急應變架構

為避免緊急事故造成營運重大衝擊，除了日常之緊急應變編組與訓練外，本公司並設有 24 小時之緊急應變中心，配備完整之監控設施，隨時掌握廠內狀況。本公司已導入應變模組機制，制定火災及化學災害控制等八大模組、持續透過驗證演練調整內容，藉以建立完整之緊急應變計畫並執行相關演練，使人員能熟悉各項程序，以於緊急事故時能降低人員及財產之衝擊。

(6)持續監控與稽核

對於廠區環安運作，依法執行各項環境檢測與人員作業環境測定外，擬定巡檢藍圖並建立完整之稽核程序，除每日各單位責任區域自主巡檢、與每月主管巡檢及每季的工作安全觀察與分析外，另透過每月安衛部及廠長巡檢驗證現場落實度，並不定期接受國內外第三方驗證單位或客戶之相關稽核。此外，並分別設立公司及廠區層級之安全衛生委員及管理審查組織，每季由高階主管或各廠區最高主管召開，設立目標與方向，定期進行各項環安事務之審查，落實持續改善及提升環安績效。

(7)年度實施情形

職傷說明：

2025 年可記錄之職業傷害比率 0.12，可記錄之職業傷害數共 10 件，嚴重職業傷害數 0 件，職業傷害死亡人數 0 件，致人員傷亡之火災事故數為 0 件，職傷主要類型以扭挫傷，及撞擊之肌肉骨骼傷害為主，公司持續宣導「正向安全文化」，期盼主管和同仁能主動觀察提案、預先發現隱患並預做相關準備。詳細之資訊請參閱友達永續報告書。

2025 年職傷事件改善執行情形		
異常平展項目	異常類型	平行展開執行內容
人員遭機台護蓋砸傷平展專案	砸傷、撞擊	<ul style="list-style-type: none"> ● 確認機台設備蓋板設計以螺絲固定者須補滿。 ● 異常排除作業檢點表單於增加『維修保養或異常排除，針對拆卸之蓋板復原及螺絲完整性確認』。 ● 蓋板螺絲固定無法立即修繕者，需以危害告知單張貼警示。
人員拉車拇指夾傷平展專案	夾、捲、壓傷	<ul style="list-style-type: none"> ● 部門搬運或物料台車、拖板車於作業使用時，非移動期間台車臨時暫停於作業區域位置地點須有明確標示律定。 ● 全面清點台車數量並造冊管理。 ● 台車須設置車牌標示（內容具備：台車名稱、所屬部門、連絡電話）。 ● 把手超出車體且具撞擊、壓夾之虞應適當包覆。
機台內踩空人員墜落平展專案	墜落	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面盤查機台設備作業，人員有上下移動踏踏機構作業者之風險，造冊管理。
承商人員手指遭機構割傷事故	刺、劃、切傷	<ul style="list-style-type: none"> ● 設備運轉作業中承攬商進行異常排除，安全訓練認證須與公司員工一致，完成訓練認證並留存紀錄。 ● 盤查廠內自動化產線機台設備，在非自動生產狀態下仍可手動操作之設備，其安全連鎖防護機制仍須正常運作。

4.5.2.最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失、目前及未來可能發生之估計金額與因應措施

2025 年度及截至年報刊印日止，本公司尚並無因勞資糾紛而遭受損失。然而，本公司有因勞動檢查結果被裁定違反法令事項，被處以罰鍰如下：

公司名稱：友達光電股份有限公司

事件說明及處分內容	因應對策及改善措施
1. 處分日期：2025 年 5 月 21 日 2. 處分字號： 府勞檢字第 1140135764 號 3. 違反法規條文：勞基法第 24 條第 1 項，平日延長工時工資未給付 4. 違反法規內容：未依規定給付勞工延長工時工資 5. 處分內容：新台幣 5 萬元罰鍰	制定工時管理政策及制度，管理及控制工作時間，適時提醒單位同仁及單位主管依工作實際狀況申請延時加班費用。
1. 處分日期：2025 年 5 月 21 日 2. 處分字號： 府勞檢字第 11401357641 號 3. 違反法規條文：勞基法第 32 條第 2 項，延長工時逾法令規定 4. 違反法規內容：延長工時超時 5. 處分內容：新台幣 10 萬元罰鍰	制定工時管理政策及制度，管理及控制工作時間，並由系統發出工時預警，適時提醒單位主管進行工作調配及人員關懷，以避免超過法定加班時數。

事件說明及處分內容	因應對策及改善措施
1.處分日期：2025 年 5 月 21 日 2.處分字號：中環字第 1140011295 號 3.違反法規條文：勞動基準法第 24 條第 1 項 4.違反法規及處分內容：未依規定給付延長工時工資。 5.處分內容：新台幣 10 萬元罰鍰	制定工時管理政策及制度，管理及控制工作時間，適時提醒單位同仁及單位主管依工作實際狀況申請延時加班費用。
1.處分日期：2025 年 8 月 26 日 2.處分字號：中環字第 1140019477 號 3.違反法規條文：勞基法第 32 條第 2 項，延長工時逾法令規定 4.違反法規內容：延長工時超時 5.處分內容：新台幣 30 萬元罰鍰	制定工時管理政策及制度，管理及控制工作時間，並由系統發出工時預警，適時提醒單位主管進行工作調配及人員關懷，以避免超過法定加班時數。

註：2025 年度及截至年報刊印日止，除上述事項外，本公司及子公司並無其他因違反相關規範而支付罰鍰之情事。

4.6. 資通安全管理

4.6.1. 資訊安全委員會

本公司設有「資訊安全委員會」，負責統籌資訊安全治理與管理。委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員、數位長擔任召集人，並由各單位一級主管擔任委員。委員會每半年一次召開例會，審視資訊安全政策與目標、管理績效及重大改善計畫之執行進度；相關議決事項與追蹤結果均納入會議紀錄並完成追蹤結案。為落實決議執行，委員會下設「資訊安全執行小組」，依職能區分為管制技術組、教育訓練組、稽核調查組、風險管理組與產品安全組，由業務相關單位資深主管擔任各組組長；執行小組每兩月一次召開檢討會議，對委員會決議事項、年度重點專案與跨單位落實情形進行進度與成效檢核。另由管理階層每月召開管理審查會議，綜整資安指標 (KPI/KRI)、重大風險與缺失改善情形，作為資安政策與年度目標滾動修訂之依據。

本公司自 2022 年起建置資安專責團隊，由資安長直屬領導，下轄「資訊安全管理部」與「資訊安全技術部」。截至 2025 年底，資安專責人力共 11 人 (含資安長、資安主管、資訊安全管理部與資訊安全技術部)，持續投入資源強化組織之資安治理、管理制度與技術防護能量。依公司治理程序，資訊安全委員會例會之決議重點 (含資安政策、年度資安主軸及重大議題) 與年度管理成果，每年一次由「永續暨風險管理委員會」彙整後向董事會報告，以確保董事會對資訊安全風險與資源配置具有充分監督與指導。



4.6.2. 資通安全政策及管理方案

本公司資訊安全政策為：「保護公司智慧財產、全面提升資安意識，共創贏（盈）的契機」。本公司以風險為本原則推動資訊安全治理，從技術、制度與人員三個層面持續精進與驗證控管成效，包括：資訊安全控制措施與管理程序之維運、定期宣導與員工教育訓練，以及對重大議題之改善追蹤與結案紀錄；相關作為均納入年度工作計畫與稽核檢視，以確保管理措施之有效性與持續改進。

為符合國際資訊安全管理趨勢並回應客戶要求，本公司自 2017 年導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統，依 PDCA 循環持續精進。2023 年通過 ISO 27001 年度續評，有效期間：2023/05/16-2026/05/15；並於 2024 年 9 月通過 ISO/IEC 27001:2022 新版驗證，有效期間：2024/09/19-2027/09/18。

本公司持續強化多層次網路與縱深防禦，已部署次世代防火牆、入侵防禦系統、應用程式防火牆、網路流量分析、惡意程式防護、進階端點偵測與回應（EDR）、郵件與上網防護，以及 7×24 資安監控中心等機制；並依外部威脅情資與內部風險評估結果，定期執行弱點掃描、滲透測試與紅隊演練。各項資安措施之年度預算不小於整體 IT 預算之 5%；2025 年度已完成總部營運環境之資安弱點掃描與滲透測試。

本公司於 2024 年起透過「智慧友達展」及「Touch Taiwan 展」展示數位轉型、人工智慧（AI）與永續發展之成果，涵蓋生成式 AI 應用、智慧碳管理與潔淨能源等解決方案。為強化 AI 風險治理與控管，本公司已制定並發布 AUO Agent 內部生成式 AI 應用平台之使用政策與控管措施，提供員工在安全且受控之環境中運用生成式 AI；相關規範明確界定使用範圍、權限與資安控管要求，以確保創新效率與資訊安全並重。並透過「友達大學未來學院」持續推動生成式 AI 主題論壇與教育訓練，以深化員工對安全使用、風險識別與責任應用之理解，建立全員 AI 風險管理共識與安全文化；2025 年度共舉辦 75 場，主管與員工合計 38,393 人次參與。

本公司於 2026 年 1 月在資訊安全委員會架構下成立「AI 治理組」，整合法務、永續、應用系統與大型語言模型（LLM）研發等跨部門專業，強化 AUO Agent 平台之 AI 安全開發管制、AI 風險識別、訓練資料治理與資安檢測等機制。治理重點聚焦於機敏資料保護，透過風險識別、資料脫敏與加密等技術，降低 AI 訓練與應用過程之資安與隱私風險；並承諾遵循政府 AI 基本法之七項基本框架原則。

在技術治理面向，本公司參考 OWASP Top 10 for LLM Applications 等國際指引，將複合式 AI 風險情境納入安全測試與治理評估基準，持續提升 AUO Agent 平台之安全韌性與可信度。同時規劃於未來 1-3 年逐步導入 ISO 42001（AI 管理系統），建立系統化且可持續之 AI 治理架構，以降低新興技術導入所衍生之資料外洩與隱私風險，並有效保護公司智慧資產與核心競爭力。

本公司每年度依循資訊安全管理要求，定期辦理電子郵件社交工程演練與資安教育訓練，以強化全體同仁之資安意識。除每季至少一次之基本社交工程演練外，亦會依據最新外部威脅情資與新興詐騙手法，不定期調整與擴增演練情境，以提升同仁對各類攻擊手法之辨識與防護能力，並有效預防商業郵件詐騙，2025 年度共實施 12 場社交工程演練，累計 142,785 人次參與；點擊惡意連結率為 1.09%，優於年度管控目標（≤ 4%）。

同時，本公司每年度依據 BIA（Business Impact Analysis）建置營運持續計畫（BCP），辦理全公司關鍵業務之資安範圍演練，並結合年度「資安季」活動同步推動新興威脅之安全意識宣導與教育訓練；相關教材另製作為微影片供各單位資安代表進行宣導、自主演練與強化落實。

在人員專業與組織能力方面，資安部門每年持續推動內外部專業教育訓練，並鼓勵同仁取得 CEH、CISSP、ISO 27001 及雲端安全等專業證照；資安人員入職後，至少需取得 2 張資訊安全相關證照。截至 2025 年度，資安部全體同仁均已取得 ISO 27001 LA 認證資格，且 80% 人員取得 CEH 或 CISSP 證照。本公司藉由制度化的專業訓練與證照要求，持續強化組織對新興資安威脅之識別、應變與防禦能力，並支持資訊安全政策、制度與管理機制之持續精進，以確保資安治理與營運風險控管之有效落實。

4.6.3. 資訊安全創新作為(投入資通安全管理之資源)

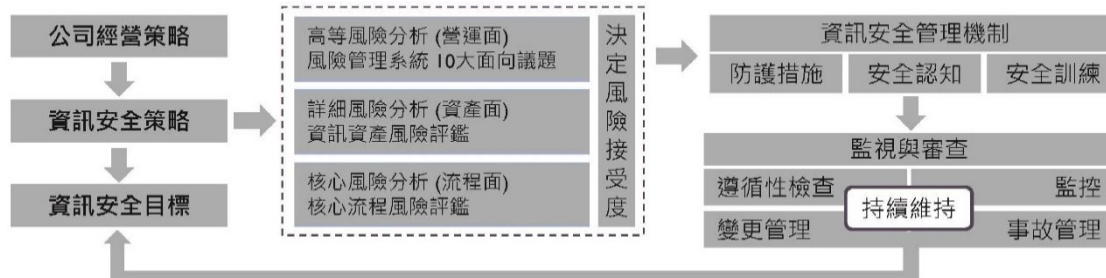


4.6.4. 資通安全風險管理架構

本公司資安成熟度模型係基於 NIST CSF 與 ISO 27001 控制要求建置，資安風險評鑑遵循 ISO 27001 資訊安全管理系統框架進行鑑別，風險分析策略採用三種分析面向，分別為營運面、資產面及流程面，進行風險分析。

營運面風險分析，依據系統架構、系統變更管理、專案及資源管理、系統與服務委外管理、軟硬體授權與合法性、一般維運、資訊安全、保密與資料保護、系統與服務委外管理、系統架構等十個面向議題進行資訊安全風險評鑑。流程面風險分析，依內部各單位之營運流程進行風險評鑑。再對各營運流程使用之資訊資產，進行資產面風險評鑑。資訊安全管理單位將依照風險評鑑結果展開風險管理與改善措施。

本公司自 2022 年起建置資安風險保險制度，並於每年進行盤點與保險內容檢視，作為整體資安風險治理架構之一環。2025 年度資安風險保險之保障內容涵蓋資訊安全與隱私責任、營運中斷、鑑識調查、資料修復及網路勒索等主要資安風險。本公司依 ISO 27001 風險管理流程及年度資安風險評估結果，每年定期檢討保險保障內容，以確保保險配置與公司整體風險偏好及資安治理策略保持一致。



4.6.5. 最近年度及截至年報刊印日止，本公司未發生任何衝擊公司營運的重大網路攻擊事件及資安事件。

4.7. 重要契約

截至年報刊印日止，本公司仍有效存續及最近年度到期之重要長期借款契約與技術合作契約列示如下：

長期借款契約

性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
融資	第一銀行等銀行團	2024.01~2029.01	償還銀行債務暨充實營運週轉金	以機器設備及廠房設定質押
融資	台灣銀行等銀行團	2023.04~2028.04	充實營運週轉金	以機器設備及廠房設定質押
融資	台灣銀行等銀行團	2021.07~2029.04	償還既有銀行債務	以機器設備及廠房設定質押

技術合作契約

性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
專利授權	Fujitsu Limited(原 FDTC)	依合約規定	特定 TFT-LCD 專利授權	依合約規定
專利/技術授權	日商凸版印刷株式會社(Toppan Printing)	依合約規定	特定彩色濾光片專利/技術授權	依合約規定
專利授權	Semiconductor Energy Laboratory Co., Ltd.	依合約規定	特定 LCD 及 OLED 產品專利授權	依合約規定
專利交互授權	Japan Display Inc. (即前 Japan Display East Inc., Hitachi Displays, Ltd.)、Panasonic Liquid Crystal Display, Co., Ltd. (即前 IPS Alpha Technology, Ltd.)	依合約規定	特定 TFT-LCD 及 OLED 產品專利交互授權	依合約規定
專利交互授權	Sharp Corporation	依合約規定	特定 TFT-LCD 專利交互授權	依合約規定
專利交互授權	Seiko Epson Corporation	依合約規定	特定 LCD 及 OLED 產品專利交互授權	依合約規定
專利交互授權	LG Display Co., Ltd.	依合約規定	特定 TFT-LCD 專利交互授權	依合約規定
專利交互授權	Samsung Display Co., Ltd.	依合約規定	特定 TFT-LCD 專利交互授權	依合約規定

註 1：除上述契約外，本公司亦於營運過程中與其他第三人就其擁有或控制之特定專利簽訂授權或交互授權合約。

註 2：本公司其他重要契約及本公司之子公司重要契約，請參閱 2025 年度合併財務報告暨會計師查核報告。

4.8. 智慧財產管理

智慧財產管理計畫

1. 智財管理策略

本公司以積極推動雙軸轉型目標，將顯示科技 (Display)、智慧移動 (Mobility Solutions)、垂直場域 (Vertical Solutions) 作為三大營運支柱，持續以創新為動能，作為企業邁向卓越的關鍵能力，因此智慧財產權被視為是本公司最重要的資產之一。

本公司除重視自己的智慧財產外，亦尊重他人的智慧財產，將「專利管理措施」、「創新環境建構」、「營業秘密管理」、「風險管理機制」四大面向作為智慧財產權策略藍圖，且自 2023 年開始，本公司導入「台灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」，透過 TIPS 的內部稽核與外部認證制度，持續改善本公司的智慧財產管理制度，以保障員工與股東權益最大化、優化企業競爭優勢與提升企業獲利能力。本公司於 2025 年並通過台灣智慧財產管理制度(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)的 AAA 級驗證，並取得直至 2028 年 12 月 31 日之證書效期。

在專利管理措施上，導入專家會議決策，尋求最大資產價值；在創新環境建構上，建立完善的智財系統及平台，透過教育訓練與宣導、智財創新者獎勵措施，鼓勵員工創新、創造優質智慧財產；在營業秘密管理上，落實文件及資訊分級與分類政策，將創新成果以最佳方式進行保護；在風險管理機制上，透過監控智財風險與機會，執行風險管理與判斷，以降低侵權與受浮濫訴訟的風險。

上述智慧財產權策略藍圖皆依循本公司「智慧財產管理綱要」、「創新及專利與營業秘密管理辦法」與「員工創新提案獎勵辦法」等智慧財產管理制度執行，以有效管理本公司專利和營業秘密等各項智慧財產權的取得、保護、維護與運用。

近年，本公司面對顯示技術的日新月異，積極發展 Micro LED 顯示技術，包含鑽研大型化、透明化等跨域顯示技術的應用。其中，以突破良率限制為主要研發方向之一，因此，為了有效管理對與前述發展技術相關或是具有經濟價值的 know-how，本公司將「營業秘密管理」列為智慧財產權策略藍圖之一，並更於 2023 年修改營業秘密提案機制，新增營業秘密提案入口，以支持與鼓勵創新人員持續產出高經濟價值的創新技術；且藉由營業秘密獎金制度，鼓勵創新人員主動將 know-how 文件化，以健全本公司的營業秘密的系統化管理。

另外，面對如地緣政治、國際貿易或是全球企業併購等可能對研發、生產布局產生重要影響的不確定因子，本公司亦時時追蹤當前情勢變化，以做出相應的全球專利布局調整，例如新增對東協國家以及歐洲的專利布局，使得本公司在智財管理策略上能夠彈性應對市場變化。

2. 專利管理措施

創新提案決定以申請專利的方式來保護者，依以下程序辦理：

依照創新提案評審委員會的決議申請各國專利。

各專利申請過程中，妥善控管流程與盡力取得最適專利權。

若因為官方核駁或其他因素考慮放棄專利申請案，必須經過智權室的至少三位主管所組成的會議決議辦理。

專利權取得後，進行以下措施：

智權室依照各國專利局的規定，辦理維持有效的程序及繳納費用。

進行專利權資產評估，做成評等分析報告，由智權室召開專利資產評估會議，覆核評等。

針對整體專利資產管理需求，規劃執行專利資產運用專案，有效處置專利資產。

3. 營業秘密管理

公司文件及資訊經分類為須保密者，應進行保密措施。創新提案決定以營業秘密方式來保護者，進行以下措施：

整理及標示該內容為機密，依機密文件方式管理。

就該等內容與提案人簽屬營業秘密合約書，並告知其為公司有價值的機密資訊，應依保密程序管理。

4. 創新環境建構

智權室負責提供創新、專利與營業秘密相關的系統及平台，其功能包括：創新提案數據追蹤、統計與分析，專利申請及管理、及營業秘密管理等。

智權室負責智慧財產權相關議題的教育訓練與宣導，智慧財產權課程分為：必訓、選修，且依對象與實際需求推動。

智權室推動智慧財產權創新活動，辦理各項智慧財產權創新者獎勵措施，包括：專利獎勵、營業秘密獎勵、與著作物對外發表獎勵。

智權室負責智慧財產相關的權利佈署以及專利布局分析報告，且將前述資訊提供給與本公司最高管理階層以決定企業經營策略與研發方向；智權室依照前述決定，開立由智權人員與研發人員共同參與之融合型技術開發專案，落實本公司經營策略與研發方向的專利布局。

5. 風險管理機制

透過建立符合法律要求的機制、監控智財風險與機會的訊息，提供決策人員價值/風險判斷的依據。本公司針對智財爭議設有專責人員，以及時進行評估與因應，並秉持著以保護公司、客戶與股東為最大原則來訂定爭議處理策略，將企業經營之不確定性降至最低。具體案件請參閱年報 5.6.12 訴訟或非訟事件中之專利訴訟資訊。

執行情形

本公司的智權室每年一次向董事會報告智慧財產權年度執行狀況，並針對董事之建議提出改善措施，2025 年度執行情形於 2026 年 2 月 10 日向董事會報告。

本公司一直致力於智慧財產權的管理計畫，近年來主要的執行情形如下：

1. 已制訂且實施「智慧財產管理綱要」，針對智慧財產政策、智慧財產權保護範圍與歸屬、智慧財產管理、獎勵等進行明確規範。
2. 已制訂且實施「創新及專利與營業秘密管理辦法」，針對創新技術管理依據、組織及職責進行充分說明，另外分別對創新管理、專利管理、營業秘密管理、創新環境建構進行明確規範。
3. 已制訂且實施「員工創新提案獎勵辦法」，針對創新提案設立評審會議評議機制、專利資產與營業秘密定立分類原則。透過相關會議決議結果，給予創新提案、專利資產與營業秘密相關人員適當獎勵。
4. 目前取得智慧財產權清單與成果如下：

- 1) 專利：累積至 2025 年 12 月底，本公司於全球的專利申請總數已累積 33,000 件、專利獲准總數已累積 25,500 件；並且於 2025 年度(截至 12 月底)，本公司已取得超過 420 件台灣專利、超過 800 件的全球專利。
- 2) 營業秘密：公司各單位依其功能及業務性質，列管屬於公司的機密資訊；其中 2025 年與技術研發提案相關者逾 1,200 份。
- 3) 智財權對企業營運與收益的貢獻：

本公司定期於每年年初舉行科技顧問委員會會議，並於年中舉行階段性成果報告會議，其中智權室更會提供目標技術的產業智財分析報告，讓業務、研發單位與專家和主管們進行討論與對焦，以確保組織營運、技術及開發與智財布局方向的一致性。以本公司三大營運支柱之一的智慧移動為例，在組織營運方面，本公司於 2024 年 4 月正式收購德國 BHTC；在技術、開發與智財佈局方面，則是持續在對智慧移動技術領域累積研發量能。

另外，本公司在專利申請案件取得專利證書後，智慧財產權專責部門會透過相關單位的協作，對獲證的專利進行分類，充分掌握智慧財產權的資產價值與狀態。若遇有第三方侵犯本公司已取得專利權的關鍵技術，將會在收集相關的事證後，提出相應的法律措施，以維護本公司的智慧財產權與市場地位。本公司在處理專利糾紛時，擁有的專利除了能作為攻擊侵權者的武器外，亦可作為交互授權的標的。請參閱年報 4.7 重要契約中之技術合作契約資訊。

5. 財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

5.1. 財務狀況分析

單位：新台幣千元

項目	年度	2025.12.31	2024.12.31	差異	
				增(減)金額	%
流動資產		138,128,946	138,130,630	(1,684)	0.0
長期投資		21,749,353	29,655,745	(7,906,392)	(26.7)
不動產、廠房及設備		160,103,669	166,243,773	(6,140,104)	(3.7)
履行合約成本		11,001,864	9,292,002	1,709,862	18.4
使用權資產		8,550,939	9,869,263	(1,318,324)	(13.4)
投資性不動產		1,484,543	1,172,960	311,583	26.6
無形資產		23,227,812	19,418,369	3,809,443	19.6
遞延所得稅資產		9,867,504	10,391,763	(524,259)	(5.0)
其他資產		7,908,417	8,694,748	(786,331)	(9.0)
資產總額		382,023,047	392,869,253	(10,846,206)	(2.8)
流動負債		123,527,758	109,311,962	14,215,796	13.0
非流動負債		94,654,739	123,784,275	(29,129,536)	(23.5)
負債總額		218,182,497	233,096,237	(14,913,740)	(6.4)
股本		75,470,990	76,678,810	(1,207,820)	(1.6)
資本公積		45,872,842	48,275,512	(2,402,670)	(5.0)
保留盈餘		34,863,188	28,699,176	6,164,012	21.5
其他權益		(4,207,576)	(355,778)	(3,851,798)	(1,082.6)
庫藏股票		-	-	-	0.0
屬於母公司業主之權益		151,999,444	153,297,720	(1,298,276)	(0.8)
非控制權益		11,841,106	6,475,296	5,365,810	82.9
權益總計		163,840,550	159,773,016	4,067,534	2.5

重大變動項目說明：

1. 長期投資減少：對佳世達投資改以公允價值衡量，以及凌華納入合併報表範圍所致。
2. 投資性不動產增加：主要因凌華納入合併報表後，其所持有之不動產一併列入所致。
3. 非流動負債減少：主要係償還長期借款所致。
4. 保留盈餘增加：主要係本期淨利增加所致。
5. 其他權益減少：主要因部分股權投資公允價值下跌，相關未實現損失增加所致。
6. 非控制權益增加：主要因凌華納入合併報表後，依其股權結構認列非控制權益所致。

5.2. 財務績效

5.2.1. 財務績效分析

單位：新台幣千元

項目	年度	2025 年度	2024 年度	變動比例	
				增(減)金額	%
營業收入淨額		281,387,743	280,245,421	1,142,322	0.4
營業成本		249,032,935	256,029,425	(6,996,490)	(2.7)
營業毛利(損)		32,354,808	24,215,996	8,138,812	33.6
營業費用		33,410,397	32,681,953	728,444	2.2
營業利益(損失)		(1,055,589)	(8,465,957)	7,410,368	87.5
營業外收入及支出		9,496,229	7,861,169	1,635,060	20.8
本期稅前淨利(損)		8,440,640	(604,788)	9,045,428	1,495.6
減：所得稅費用(利益)		1,452,117	2,339,594	(887,477)	(37.9)
本期淨利(損)		6,988,523	(2,944,382)	9,932,905	337.4

重大變動項目說明：

- 營業毛利增加／營業損失減少
主因毛利率較高的智慧移動與垂直場域產品營收占比上升，帶動整體營業毛利提升，並使營業損失明顯改善。
- 營業外收入淨增加
主因本期處分部分不動產，佳世達改以公允價值衡量與凌華併入合併報表，依相關會計準則認列相關利益所致。
- 所得稅費用減少
主因去年處分不動產適用新制房地合一稅，另遞延所得稅資產變動產生相關所得稅費用所致。
- 本期淨利增加
主要受惠於產品組合優化使營運狀況顯著改善、處分部分不動產及股權投資衡量方式改變認列之相關利益。

5.2.2. 面板業特殊性的關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)

項目	年度	2025 年				
		第一季	第二季	第三季	第四季	全年
營業淨利率(%)		1.6	2.2	(2.6)	(2.7)	(0.4)
EBITDA(註 1)獲利率(%)		12.2	12.9	7.8	8.1	10.2
存貨週轉天數(天)		48	53	52	52	51
淨負債淨值比率(%)		34.5	39.4	39.1	32.6	32.6

註 1：EBITDA=營業淨利+折舊及攤銷。

5.2.3. 預期銷售數量及其依據

友達以顯示技術為核心，結合 AIoT，致力成為各場域的解決方案商，主要產品線涵蓋大、中、小尺寸的 TFT-LCD 面板，目前面板尺寸由 0.98 吋至 86 吋，應用範圍廣泛且全面。隨著產品組合的改變，公司面板出貨量出現顯著波動，因此僅以銷售量作為衡量基準並不適宜。

但友達仍持續致力於產品價值的提升與產品組合優化，不斷強化產品技術領先優勢，極力推升整合型及高附加價值產品出貨，力求在變遷快速的產業環境中，維持產品競爭力，以因應未來面板持續朝向高階技術之發展方向。

隨著 5G、AI 等前瞻技術逐漸普及，友達過去在顯示器產業耕耘 20 多年的經驗，轉化為搶攻產業轉型、智慧場域商機的動能，與生態夥伴攜手並進，以多元場域解決方案、跨域生態合作。

2025 年「雙軸轉型」進程展現營運面結構進化，深化 Mobility Solutions (智慧移動)、Vertical Solutions (智慧垂直場域)，以台灣及全球車用、醫療、電子紙、能源、ESG 等成長新引擎，並以資產活化提升財務韌性，實踐「顯示+數位+永續」全面轉型路線，逐步從面板廠轉型為科技整體解決方案領導者。

5.3. 現金流量

5.3.1. 2025年度合併現金流量變動情形分析

單位：新台幣千元

期初現金餘額	全年來自營業活動 淨現金流量	全年因投資活動 淨現金流量	全年因籌資活動 淨現金流量	現金剩餘數額 (含匯率影響數)
68,446,514	11,128,855	(5,423,378)	(19,181,050)	55,616,637

營業活動：主要變動係來自本期淨利，加計無現金支出之折舊及攤銷，以及營運資金變化。

投資活動：主要變動係來自資本支出與處分不動產等。

籌資活動：主要變動係來自以資本公積發放現金及償還借款等。

5.3.2. 流動性不足之改善計畫

無現金不足額之情形。

5.3.3. 未來一年現金流動性分析

本公司以維持穩定的現金流動性為前提，將依帳上現金餘額與營運活動及投資活動之現金流量，衡酌金融市場狀況，審慎規劃、控管相關投資及營運等各項現金支出。

5.4. 最近年度重大資本支出對財務業務之影響

本公司 2025 年主要重大資本支出為支付前段高階產能擴充及技術升級投資，以維持本公司長期優勢地位。在合併財務報表基礎上，2025 年購置固定資產已支付金額為新台幣 182 億元，佔銷貨淨額約 6.46%，對本公司財務業務運作未造成重大影響。

5.5. 最近年度轉投資政策、獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

公司最近年度轉投資政策係配合公司的「雙軸轉型」策略及營運需要，尋求適當策略性合作伙伴，目前主要轉投資範圍以三大營運事業體「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」及「Vertical Solutions 垂直場域」為主的先進顯示技術及多元場域應用解決方案。

2025 年度合併財務報告中，採權益法認列之投資損失為新台幣 257,557 千元，主要係部分轉投資公司受對等關稅、匯率劇烈波動等因素影響，且佳世達科技及凌華科技改採其他方式認列，致權益法認列金額減少所致。

本公司透過資產活化及集團資金有效運用，調整資源配置，充實轉型所需資源，未來將持續審慎評估透過投資、合資、併購或策略聯盟等方式加速雙軸轉型。

5.6. 風險事項

5.6.1. 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

利率變動

本公司及子公司利率風險主要來自於為支應營運及投資活動所舉借之浮動利率長期借款，因市場利率變動將使未來支付利息之現金流量產生波動。2025 年合併利息費用為新台幣 3,065,821 千元，以本公司及子公司 2025 年浮動利率暴險長期借款金額試算，未來若市場利率提高 0.25%，將使稅前淨利減少約新台幣 240,078 千元。

在資產方面，本公司及子公司資金配置以保守穩健為原則，以保障本金安全及維持流動性。

匯率變動

本公司及子公司匯率風險主要來自於外幣計價之現金及約當現金、應收帳款、借款及應付帳款，故國際匯率之波動將可能影響以外幣計價之營業收入、經營成本乃至於獲利表現。為了避免匯率變動對本公司及子公司營運結果產生不利之影響，本公司及子公司以遠期外匯合約進行避險交易，以降低匯率風險對本公司及子公司損益之影響。在合併財務報表基礎上，2025 年按公允價值衡量之遠匯衍生性商品及外幣兌換損益列入當期損益合計為淨損失新台幣 255,157 千元，未來將持續進行避險交易以降低匯率風險。以本公司及子公司 2025 年的成本結構計算，若新台幣相對於美元升值 1%，可能使合併毛利率下降約 0.5% 左右。

通貨膨脹情形

本公司的通貨膨脹風險主要來自進貨、機器設備成本、電費等相關生產成本的上漲，及需求彈性較高的產品銷售狀況轉弱，應對 2025 年本公司合併營運結果未有重大之影響。但本公司無法保證通貨膨脹在未來不會有重大變化而產生不利影響，本公司將會密切注意市場原物料供需變化，持續調整產品組合及優化成本結構，保持動態策略因應。

5.6.2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

1. 從事高風險、高槓桿之投資

本公司及子公司從事各自公司之本業為主，無從事高風險、高槓桿之投資，並以保守穩健為原則，進行資金配置及避險活動。

2. 背書保證

本公司及子公司提供背書保證之對象僅限於本公司及本公司持股超過 50% 以上之子公司。

3. 資金貸與他人

本公司及子公司資金貸與對象僅限於本公司及子公司。

4. 衍生性商品交易

本公司及子公司從事衍生性商品交易主要乃配合公司營運所產生之部位，以規避市場風險為目的，降低公司營運風險。在合併財務報表基礎下，2025 年按公允價值衡量之遠匯衍生性商品及外幣兌換損益列入當期損益合計為淨利益新台幣 255,157 千元，避險成效尚屬適當。未來本公司及子公司仍以規避匯率、利率波動所引起之風險為原則，視公司營運狀況及市場趨勢，定期評估並適時調整相關之避險策略。

5.6.3. 未來研發計畫及預計投入之研發費用

請參閱本年報 4、營運概況之技術及研發概況(第 59-62 頁)。

5.6.4. 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司向來密集注意並掌握可能影響公司營運的政策及法令，並配合增修公司內部相關制度。2025 年法律變動經評估對本公司的營運尚無重大影響。

5.6.5. 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

由於平面顯示器的市場應用越來越廣泛，是數位化應用時代中重要的人機介面，進入智慧化應用時代，顯示器將更全面從食衣住行育樂等各方面影響生活。若以技術面來看，目前 TFT-LCD 仍是最成熟、最具競爭優勢的技術，而友達長期深耕這個領域，累積了既廣且深的研發專利，以及純熟的製造技術。

目前市場對面板產品規格需求，友達持續朝向更大尺寸、超高解析度 8K、廣色域、高對比、廣視角、快速反應時間、超窄邊框 (Zero Border)、輕薄、時尚外型及低功耗等發展。友達在既有的 TFT-LCD 基礎上，相應發展出相關製程與產品技術，如 AHVA (Advanced Hyper-Viewing Angle)、MIP (Memory in Pixel)、高刷新率、HDR、曲面、異形切割、內嵌式觸控、A.R.T. 等，用以滿足市場發展所需，同時友達也持續開發新技術，如 Mini LED、Micro LED、under display Fingerprint、X-Ray sensor、ALED 無縫拼接顯屏等相關創新技術。也持續以 5G、AIoT 構建高度靈活與數位化的智慧製造模式，並致力成為將技術創新延伸至多元場域應用的解決方案供應商，提供智慧製造、淨零碳排、綠色能源的智慧永續解決方案，協助企業以數位賦能布局永續商機，厚植產業競爭力。

在全球淨零趨勢下，以 EPD 為首的超低功耗顯示技術，搭配新世代節能 LCD 與 LED 方案，將點燃 2026 年零售場域數位轉型引擎。將持續推出符合客戶需求的永續顯示產品，攜手客戶實現更綠色、更智慧的 ESG 長期目標。

友達以 Display HMI、智慧運算方案與軟體服務，強化「人、車、路」的智慧聯結，領先推動未來車用科技，塑造差異化競爭優勢，持續引領智慧駕駛與移動體驗新潮流，走出一條與競爭對手不同的加值之路。

定期執行資通安全及產業風險評估，建立財務業務持續營運計畫 (BCP)、災難復原機制，確保關鍵資料與系統可迅速恢復。

因應本公司持續推動轉型，事業組織已發展為「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」及「Vertical Solutions 垂直場域」三大事業支柱，由總部統籌制定公司資訊安全政策，各事業支柱並配置相應之資安主管，負責推動區域資安政策執行、管理制度落實與年度稽核作業，以強化產品、服務及製造場域於全球市場之資訊安全治理能力與法規遵循成熟度，確保本公司智慧顯示與系統解決方案具備高度安全性與可信度。

在 Mobility Solutions 智慧移動領域，本公司持續於相關製造場域導入 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 認證機制，以強化車用客戶資料、設計文件與產品原型等機敏資訊之保護，確保供應鏈協作過程資訊之機密性、完整性與可用性，並符合國際車用產業對資訊安全與供應鏈信任之要求。

在 Vertical Solutions 垂直場域方面，本公司依據 IEC/ISO 62443 工業自動化與控制系統資安標準，於資通產品之設計、開發、測試及維運階段導入分層防禦要求，並建立完善之安全開發流程 (Secure Development Lifecycle)、漏洞管理與修補機制，同時逐步建置 PSIRT (Product Security Incident Response Team) 團隊，以提升產品資安事件之即時通報、分析、修補與跨部門協作能力。本公司亦持續關注歐盟 CRA (Cyber Resilience Act) 與 AI Act (Artificial Intelligence Act) 等新興法規，並提前將相關要求納入產品開發與認證規劃，以降低未來法規制度變動對產品上市與客戶交付之影響。

透過上述治理與技術措施，本公司確保具備資通能力之智慧顯示裝置與場域解決方案，得以持續符合各國法規及國際產業標準之資訊安全與產品安全要求，展現本公司對資安防護、法規遵循及客戶信任之長期承諾。

近年加密勒索病毒與各類網路攻擊事件持續增加，顯示即使採取多層次防護，資訊系統仍可能遭受惡意第三方之目標式攻擊；攻擊者常透過電子郵件社交工程、網路釣魚、暴力破解密碼等手法，取得內部網路權限後植入惡意程式，進行破壞、竊取資料，甚至長期潛伏伺機擴大攻擊範圍，取得內部網域控制權後造成網路癱瘓或加密勒索，進而影響本公司營運連續性、機密營運資訊與員工及客戶個人資料安全。為降低此類資安風險，本公司持續採取系統化之資訊安全強化作業，除導入多項資安防禦設備與管理機制外，亦針對各廠區生產設備落實系統備份作業，並定期辦理廠區資安事件應變演練，以確保事件通報與應變流程之有效性，縮短回應時間並降低突發資安事件對營運之衝擊。同時，本公司由法務室統籌集團隱私管理事務，已制定《資料保護及個人資料隱私政策》並於官網公開揭露，每年進行檢討更新，並配合同仁教育訓練與資安部門之隱私控制措施定期檢核，以降低內外個資與客戶資料之洩漏風險。本公司亦推動個資保護意識之組織化落實，於 2025 年度完成新進員工 GDPR 線上課程 100% 完訓，確保全體員工具備應有之個資與隱私保護意識，落實本公司對資訊安全與隱私治理之承諾。

指標	2025 年	2026 年目標
資安事件重大件數	0	維持 0
資安演練次數	4	4+2
BEC 惡意連結點擊率	≤4%	≤4%
員工資安應訓訓練完訓率	≥99%	≥99%
資安預算/IT 佔比	≥5%	≥5%

5.6.6. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

針對危機事件與外部潛在之風險，若有影響友達之營運與企業聲譽之虞，本公司將迅速由緊急應變小組評估事件狀況，進行風險分析並採取必要行動。緊急應變小組係由各事業群、供應鏈管理、財務、環安、人資、資安與行銷推廣等跨部門高階主管組成，並持續審視公司與更新公司危機處理原則，以最大化保障員工及環境安全，同時維持生產作業效率。本公司之危機溝通計畫亦秉持公開之溝通原則，以確保員工、客戶、主管機關、投資大眾、新聞媒體及相關利害關係人能即時得知最新狀況。

本公司在經濟、環境與社會各面向不斷展現永續實力，亦將持續秉持誠信正直的企業核心價值，肩負對各利害關係人與社會之長期永續責任。

5.6.7. 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：

本公司經 2024 年 11 月 21 日董事會決議通過，分割智慧移動事業予百分之百子公司友達智慧移動，分割基準日為 2026 年 1 月 1 日，分割讓與之營業價值為新臺幣 19,255,000 仟元，按每 100 元換取友達智慧移動新發行之普通股 1 股，共換取友達智慧移動普通股 192,550,000 股。本公司分割讓予友達智慧移動，藉由事業群公司化的架構，加速跨國管理與系統整合，並持續推動車用業務擴展與研發創新，發展成為完整的智慧移動解決方案供應商，以穩健步伐搶占市場先機，提高集團及公司整體營運績效及市場競爭力。

5.6.8. 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

持續處分非核心廠房，2025 年出售新竹 L3C 廠房，聚焦資產活化與優化財務結構，推動智慧解決方案與永續轉型。近年展開廠區持續調整，淘汰老舊的生產線，因應技術升級及轉型，投資新的技術和產品，為既有的資產加值。未來持續檢視不同世代生產線的營運效益，不同產品會在適當生產線製造，優化廠房利用空間，邁向輕資產及轉型為解決方案商。

友達龍潭廠區已在 2024 年投資 6 代的 LTPS 面板生產線，持續打造為 Micro LED 一條龍生產線，大世代 LTPS 產能，此產能將於 2026 年提供更多元化的技術平台，對應高階筆電、車用等省電高解析度等產品需求，在雙軸轉型的策略下，持續推展各項產品的場域應用。

友達旗下子公司達擎，在智慧零售領域與電子紙龍頭公司元太合作，聯合投資 4.1 億元在桃園龍潭廠區成立合資公司，規劃設立大型電子紙模組產線。運用彼此的技術、市場與製造優勢，推出更有競爭力的大尺寸彩色電子紙產品，搶攻新一波市場商機。

友達通過子公司 BHTC 墨西哥廠區擴廠計畫，預計 2027 年新產能開始量產，本次擴廠係因與車用客戶展開新的訂單合作，將於墨西哥廠區新建一棟廠房，以就近對北美客戶提供產品需求。

5.6.9. 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

銷貨方面

2025 年度及 2024 年度均無佔銷貨淨額 10% 以上之客戶。

本公司致力於維護與客戶間緊密的關係及持續提供令其滿意之服務，並嚴控客戶信用狀況之變化，同時致力於潛在市場的不同類型客戶開發並密切觀察全球貿易政策變化以降低銷貨集中之風險。近幾年公司之主要客戶也隨著產品組合之改變而有調整，且根據市場需求保持靈活的生產策略來適應市場變化。

進貨方面

2025 年度及 2024 年度均無佔進貨淨額 10% 以上之供應商。

1. 原物料

本公司需適時取得生產所需之原物料，所採購的原物料中，若發生供應商或其上游廠商原物料短缺而公司且未能及時找到替代材料下，將發生無法及時滿足客戶需求之風險，同時本公司營收與獲利可能因此受影響。因此，本公司持續分散供應來源，導入在地供應商，降低原物料進口比例，除有效降低供應鏈成本外，亦降低供應鏈風險，朝向短鏈的供應商布局。另外，針對供應商供應之原物料，本公司除與現有供應商合作導入非單一生產廠區外，亦針對上游原物料分散採購，並致力於導入新供應商，期望將相關風險降至最低。

2. 設備

關鍵製程設備的供應商經常是由有限的供應商供應，且設備前置作業長達 6~12 個月以上。因此本公司在考量營運成長所需的產能擴充之需求時，會積極尋求並提前佈局可滿足生產需求的設備及服務，並與供應商商討各種商業模式的合作，以期縮短機台採購前置期，讓供應商預先安排機台的生產計畫，期能準時提供相關生產設備及服務，降低因有限且集中的供應商與供給而產生之風險。

5.6.10. 董事或持股超過 10% 之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施

2025 年度及截至年報刊印日止，本公司未知悉有董事或持股超過 10% 之大股東股權大量移轉或更換之風險。

5.6.11. 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施

2025 年度及截至年報刊印日止，本公司並未發生經營權改變之情事。

5.6.12. 訴訟或非訟事件

公司及公司董事、總經理、實質負責人、持股比例超過 10% 之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形。

1. 本公司

專利訴訟

Phenix Longhorn LLC (“Phenix”) 於 2023 年 10 月對包括友達在內之 2 家公司向美國德州東區聯邦地方法院提起訴訟，主張侵犯 Phenix 所持有相關 LCD 面板製造之若干美國專利，並在訴狀中主張未特定之金錢損害賠償以及對未來侵權行為之禁制令。於 2026 年 1 月，美國德州東區聯邦地方法院馬歇爾分院的陪審團判定友達未侵犯總部位於德州之公司 Phenix 所主張的任何專利，並宣告其中一篇專利無效。

反托拉斯民事訴訟

於 2024 年 5 月南京 LG 新港顯示有限公司及 7 家其關係企業(原告)在韓國首爾中央地方法院對包括友達在內之若干 LCD 製造商提出民事訴訟，主張超額支付(overcharge)並請求損害賠償。韓國初審法院於 2023 年 11 月裁定友達須支付原告共約 290.99 億韓元並加計利息。本案為 2006 年已結束的 LCD 反托拉斯案之衍生民事訴訟案，自 2014 年原告提起告訴至今，已持續進行多年。友達已於 2023 年 12 月提出上訴，並於 2024 年 1 月提存前述 290.99 億韓元暨利息之保證金予法院。原告亦於 2024 年 3 月提出上訴。於 2026 年 1 月，上訴法院裁定友達依原審判決應支付之本金金額，由 290.99 億韓元減至 249.44 億韓元。由於雙方均已放棄上訴權，該判決現已定讞。

環境程序案件

自 2010 年以來，就友達第二座 8.5 代廠房所座落台中市后里區的中部科學園區開發計劃，曾有若干環境相關行政訴訟程序。環保署已於 2018 年 11 月 6 日公告通過環境影響評估審查。行政院訴願審議委員會於 2019 年 10 月 24 日駁回 5 位當地居民請求撤銷該環評通過公告之行政訴願申請案，惟 2019 年 12 月 24 日 5 位當地居民向台北高等行政法院提出行政訴訟，台北高等行政法院於 2022 年 7 月 21 日判定居民勝訴，撤銷環保署公告環評通過之處分。環保署已於 2022 年 8 月 17 日向最高行政法院提起上訴。在現階段本案件之最終結果無法確定，友達對此訴訟之實質內容持續評估中。

影響說明

截至年報刊印日止，友達依據案件的性質、可能損失金額是否具重大性、案件的進度及專業顧問的意見將於每一財務報告期間評估認列費用之合理性，並以友達認為合適之方式做必要調整，但最終金額仍須待相關案件終結後才能確定。友達欲積極辯護前述尚未和解或仍進行中各項訴訟案件，但該等案件之最終結果無法確定，且目前無法準確估算可能之損失(若有)。友達對此等訴訟之實質內容持續評估中。另除上述訴訟事件外，友達尚有其他因正常營運活動所生之訴訟等案件，但其他訴訟案件對於友達營運應不致造成重大不利影響。

2. 本公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過 10% 以上股東及從屬公司：無。
3. 有關本公司之子公司訴訟事件說明，請參閱 2025 年度合併財務報告暨會計師查核報告。

5.6.13. 其他重要風險及因應措施：無。

5.7. 其他重要事項：無。

6. 企業永續發展

6.1. 概況

友達秉持公司永續經營的核心理念，重視利害關係人的管理及溝通，同時展現財務及非財務績效，擘劃 AUO CSR (Corporate Social Responsibility) 策略藍圖，以「超越企業社會責任、創造共享價值」落實友達的永續願景。

回應全球氣候行動，本公司以高度標準持續自我檢視與精進，力行低碳生產、強化用水效率、提升資源循環度。本公司也將行動延伸至供應鏈，除串聯夥伴合作循環材料與低碳技術開發外，於減碳能力的建置，亦藉分群管理、資源提供，更加全面到位，建立具氣候韌性的供應鏈。

友達永續政策

本公司綜合考量國際趨勢及相關標準，訂定「友達永續政策」，並於 2015 年正式提報董事會，其涵蓋公司治理、環境及社會等三大構面，共計 12 項，為公司永續發展之最高精神指引，並據以呼應公司對外公佈之永續發展守則，落實邁向永續之路。

6.1.1. 永續管理組織運作

企業經營與綠色永續的平衡發展是友達永續經營理念，在追求強健企業體質的同時，為投入更多長程資源於環境保護及社會參與議題中，2013 年成立之永續委員會為友達永續發展運作之最高治理機構，緊密串接聯合國永續發展目標(SDGs)及企業核心競爭策略、重視價值鏈合作，積極實踐全球夥伴關係，期待扮演企業永續發展的領頭羊，致力為創造更多共享價值。2021 年為響應全球氣候行動邁向淨零碳排，更名 ESG 暨氣候委員會。

為落實企業永續治理之運作，以積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面之重視，並推動全球化之營運風險管理與因應對策，以達永續經營之目標。2024 年經董事會通過，「ESG 暨氣候委員會」提升為「永續暨風險管理委員會」，直接隸屬於董事會運作。依據委員會組織規程，設置 3 席委員，由董事長(擔任召集人)及 2 名獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議。2025 年共進行 2 次董事會及策略會議報告，議案內容包含鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案、永續相關議題之目標及政策修訂，及監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。本公司「永續暨風險管理委員會」職能目標與執行情形請參閱本年報 2.3.5 永續暨風險管理委員會運作情形(第 25-27 頁)。

本公司「永續暨風險管理委員會」下設置「永續暨風險執行委員會」，由董事長擔任主席，設永續長一職，並由永續發展策略處為負責運作之專責單位。永續暨風險執行委員會依運作實質重要性，轄下設置有八個子委員會，透過副總等一級主管擔任主委，帶領各子委員會運作及跨單位合作，將願景藍圖展開成各組目標及方案。永續暨風險執行委員會每季進行召開，定期向永續暨風險管理委員會報告及確保重大議題之發展，另每年依永續發展守則規範向董事會報告運作成效。此外，因應新時事議題、永續政策與發展等，會不定期與幹事或相關單位交流與討論，有助於創意發想及專案資源溝通。

6.1.2. CSR EPS 2025 目標

友達接軌聯合國永續發展目標，以「超越企業社會責任，創造共享價值」為企業永續願景發展藍圖，訂出環境永續、共融成長與靈活創新的 AUO EPS (Environment, People & Society) 三大永續發展主軸，積極承諾於 2025 年完成永續發展的短中長期目標。目標中友達關注氣候變遷與地球資源消耗的環境議題，亦致力於長期深耕的社會弱勢族群與提升優質教育需求，並以靈活創新迎向能源、智慧製造與生活便利的新契機。

主軸	面向	意涵	2018~2025 年目標	2018~2015 年目標達標情況	累計目標達標率
Environment 環境永續	節能創能	透過技術與管理，最佳化產品生命週期的能源耗用，並與價值鏈夥伴共同創造更高的環境效益。	以產品生命週期為基礎之減量目標，持續降低碳排放量累計達 650 萬噸 CO ₂ e。	累計 1,747 萬噸	>100%
	節水創水	透過技術與管理，最佳化產品生命週期的水資源，並與價值鏈夥伴共同創造更高的環境效益。	與價值鏈共同應對水資源缺乏危機，節約自來水量累計達每日 100,000 立方公尺。	累計 35 萬每日立方公尺	>100%
	循環生產	降低生產過程之環境負荷，並思考循環經濟價值與延伸應用。	引領循環價值鏈發展，擴大經濟效益，成長率達 135%。	累計創造經濟效益 1,031 億	>100%

主軸		面向	意涵	2018-2025 年目標	2018-2015 年目標達標情況	累計目標達標率
		氣候調適	降低氣候對公司之營運風險並提升調適能力，打造具韌性的價值鏈。	提升氣候調適韌性，持續降低氣候議題的財務衝擊風險。	累計風險專案 38 案	持續掌握財務風險
People 共融成長	企業成長應兼顧關鍵利害關係人的多元發展，以達到共同包容成長的影響力	優質教育	提升員工職能，推動產學合作，普及基礎教育，同時讓弱勢學子能享平等教育。	提供多元化教育機會超過 60 萬人次，員工投入 AUO 優質教育參與年成長 20%。	推動科普教育、員工職能、產學合作，累計超過 73 萬人次參與	>100%
		共融成長	促進弱勢與青年就業，並與價值鏈共融，促進國家經濟成長。	扶植弱勢，結盟產業鏈夥伴，創造成長超過 8 倍的共融就業學習機會。	累計創造就業及學習機會 7.3 萬個	>100%
		幸福職場	邀請價值鏈夥伴同步打造優質工作環境，讓員工享受工作與家庭平衡的生活。	成為最佳企業的選擇 (Best Choice)，且各單位員工對於公司認同度達 80%。	81% 員工認同公司	連續 5 年達成
Society 靈活創新	持續應用核心技術，以提升人類生活韌性，促進靈活創新	普惠能源	讓再生能源普及，易於負擔使用，提升在台灣的佔率，並成為再生能源專業提供者。	再生能源技術力提升，拓展全球再生能源建置容量，累計成長增加一倍 (累計成長率達 100%)。	累計再生能源建置容量 3,224 KW	>100%
		製造變革	透過智慧管理提升自我製造競爭力，並扮演重要技術 (IIoT) 與服務角色，協助其他工業轉型。	透過智慧製造與技術整合，強化產業競爭力，整體提升效能達 50%。	整體提升效能達 157%	>100%
		智慧體現	將產業優勢結合 AI 技術，打造智慧生活與智慧城市。	開發產品暨整合服務，擴大於教育、醫療、金融、購物、生活、交通等智慧城市之應用，使觸及人口持續累積達 10 億人。	多元顯示器累計觸及 1,666 百萬人	>100%

6.1.3. 利害關係人議合與溝通

友達重視利害關係人溝通及其回饋，參考 AA 1000 SES 利害關係人議合標準以及 GRI 2021 通用準則，界定出對公司影響層面深的關係人類別，並以互補、合作及共創三原則，採客製化之短中長期深耕計畫，透過跨部門定期交流，讓整體資源迅速整合，落實與利害關係人雙向互動及掌握回饋、需求及風險，更探掘互惠商業機會。本公司於每年第一季將利害關係人重大性調查結果呈報董事會。

利害關係人溝通議題與管道

利害關係人	溝通議題	溝通管道
政府/學者	技術研發、產品健康與安全、環安衛實務、產學合作、人才發展、法規諮詢、品牌形象、氣候變遷	專家諮詢會議、研討會、外部溝通信箱
供應商	循環經濟、淨零碳排、營運風險、穩定供應鏈	專案會議、現地交流、共榮課程、供應商稽核、供應鏈 ESG 平台、投訴信箱
客戶	永續產品、循環經濟、再生能源商機	專案會議、客戶滿意度調查、客服網站系統
非政府組織	環境教育推廣、科普教育推廣、社會公益實踐	專案會議、外部研討會、友達永續基金會、外部溝通信箱
媒體	營運績效、轉型策略、ESG 品牌	展覽、記者會、新聞稿、社群媒體

利害關係人	溝通議題	溝通管道
員工	營運狀況、公益活動	內部刊物、社團活動、勞資會議、問卷調查、秘書會議、福委會、內部溝通信箱、各類投訴與諮詢專線、業務說明會
投資者	轉型策略、ESG 策略與績效、太陽能事業策略、風險議題溝通	網站投資人專區、年度股東大會、季度法說會、投資人關係部門、股東信箱、財務報告
學生	產業實習、任用與福利、品牌形象	A+ 暑期實習計畫、GOLF 平台、校園招募、外部溝通信箱、求職網頁
社區鄰里	文化教育推廣、科普教育推廣、光電案場溝通、廠區環境維護溝通	定期現地拜訪關懷、廠區場館、專案會議、不定期睦鄰活動、廠區申訴專線、外部溝通信箱

本公司設置利害關係人溝通信箱(csr@auo.com)，於永續網站上亦設有回饋管道(<https://csr.auo.com/tw/contact>)

6.1.4. 企業風險鑑別與營運管理

友達風險管理組織以董事會為最高管理與決策單位，每年於董事會或董事策略會議向董事報告執行成果，包含氣候變遷議題之說明。友達依據內外部情勢，於 2024 年 1 月 31 日董事會通過修正風險管理政策與程序，並由永續暨風險管理委員會轄下之永續暨風險管理執行委員會的風險治理組，負責執行董事會核定之風險管理政策。風險管理政策依循 ISO 31000 風險管理準則建立相關應對政策和流程，評估邊界以本公司為主，包含臺灣、中國大陸、亞洲其他地區、美洲及歐洲等營運據點，同時亦將子公司友達光電(昆山)、友達光電(蘇州)及友達光電(廈門)納入評估範疇，並藉辨識、分析、評價等流程，量化評估本公司風險發生頻率、衝擊程度以及控制程度。策略架構包含外部的政治經濟、氣候環保與法規遵循，以及內部風險如營運製造、研發業務、資訊安全、財務等面向的管理，如風險項目評估結果具高衝擊度及控制不確定性，則將該風險列入追蹤管理。此外，友達每年定期進行重大性分析，依循全球永續趨勢與 GRI 準則檢視議題之合適性，透過問卷瞭解利害關係人對公司在環境、社會(含人權)、公司治理三方面的關注面向，同時建立雙重大性評估方法，建構以衝擊為基礎的重大性分析流程，辨識重大性議題。重大性分析結果經核定後納入組織的風險管理流程 (Enterprise risk management, ERM)，並成為友達推動永續實踐藍圖與擬訂短中長期目標的核心議題。友達持續監測外界趨勢發展，即時地考量可能衝擊營運的風險，串接權責單位建立作業應變程序，提高流程改善的效率，提升危機應變處理能力，以確保穩定營運。更多資訊請參閱友達永續報告書。

6.1.5. 客戶經營

友達致力成為客戶長期合作的最佳夥伴，以創新技術及智慧服務，即時貼近客戶需求，並以謹嚴態度建構一套縝密的品質管理系統，以打造優良產品，成為客戶信任的長期夥伴為目標，目前友達已取得 ISO 9001、IATF 16949、QC 080000、ISO 13485 等品質系統證書。友達定期安排會議與客戶溝通，每年亦執行客戶滿意度調查，2025 年客戶滿意度結果為 96.45%，呈現客戶對友達品質能力及智慧管理成果的肯定。友達也根據客戶不定期評比，針對個別客戶需求進行檢討與改善。面對產業循環，積極調整體質，持續觀察產業趨勢並掌握客戶脈動，以客戶滿意為終極目標。

在友達品質政策下，透過全球各地服務據點，提供跨國界電子 E 化品質售後服務，客戶可於產品保固期間內，藉由客戶服務網站系統申請維修退換貨服務，安排產品退換貨、維修及運送等事宜，客服單位將監控維修退換貨進度，客戶亦可透過 CSS 系統追蹤其中的進度。因應公司近年雙軸轉型發展，在智慧場域之產品開發上，已逐步納入車用及醫療產業相關法規及國際標準，將風險相關準則納入開發流程，例如 FMEA V.5 失效模式與效應分析運用在產品與製程設計的風險分析工具，以帶給客戶高價值的技術及高品質的產品與服務。

針對產品與服務的顧客健康與安全、行銷或標示等相關議題，顧客可透過公司網站的聯絡頁面「企業客戶／一般洽詢」，或是「權益關係人專區(企業永續相關)」的聯絡信箱：CSR@auo.com，提出相關問題或申訴，負責窗口將依來函內容進行問題分類，並將其轉交至相應的負責單位，以便與來函者聯繫。處理過程中，負責窗口也會持續跟進處理進度，直至問題完成結案。

作為維繫利害關係人信任的重要一環，友達落實客戶及所有利害關係人隱私保護，在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守隱私和信息安全法律及監管要求。並訂有資訊安全政策保護利害關係人資料，透過資訊安全管理系統及資訊安全委員會推動及落實資訊安全管理。為落實個人資料保護及管理，友達訂有個人資料保護管理辦法及隱私權聲明，作為客戶個人資料保護的最高原則，並於公司內部網站設立歐盟個人資料保護規則專區及中國個人信息保護法專區，提供同仁參照相關政策及公版文件，積極回應法規要求。

6.1.6. 供應商管理

友達訂有「供應商及外包商行為準則」，包含勞工、健康與安全、環境、道德等面向，並秉持永續三構面平衡發展之原則，注重供應鏈在治理、社會和環境三大面向的表現。

在環境議題上，本公司設定供應商於 2030 年減碳 25%之目標，高碳排放供應商需每年提供溫室氣體盤查認證及減碳路徑設定。同時也積極與供應商合作進行塑膠中和專案，減少塑膠使用量，降低環境負荷。

在社會議題上，本公司積極評估供應商的多元潛在的風險，根據年度採購金額、生產國家與區域、行業特性以及商品類別等方向，以及「責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)」之行為準則，以每年度自評問卷以及歷年稽核結果，掌控供應商的風險程度和控制情況，並且納入第三方現地稽核。針對稽核缺失，要求提出改善以及防範措施，以確保供應商及外包商遵守責任商業聯盟行為準則或當地相關法令。

在治理議題上，如在地採購、內部管理程序、資訊安全管理規範等風險項目，均有相對風險管理辦法進行管理。三大面向的最後結果透過 SCM CSR Portal 系統數位化，產出綜合評分-ESG Scorecard，為供應商的永續表現提供了評量基準。並每季將 ESG Scorecard 納入季度商務評審 (Quarterly Business Review, QBR) 評分體系中，對供應商進行評分。ESG 表現優異的供應商將獲得較高的 QBR 評比並加強與友達的合作，整個流程為友達建立一個切實可行且具韌性的永續供應鏈體系。

友達也舉辦供應商多元議題的訓練課程及實務交流，針對績優供應商給予獎項鼓勵。2025 年，友達舉辦 7 場 ESG 為主題的共榮系列活動，及舉辦 2 場供應商 CSR 共榮大會，旨在持續促進交流、訊息共享以及擴大價值鏈影響力。更多資訊請參閱友達永續報告書。

6.1.7. 2025 年企業社會責任獲獎及肯定

- 臺灣證券交易所第十屆公司治理評鑑前 5%
- 入選 DJSI 道瓊世界永續性指數成份股
- 入選摩根史坦利 ESG 領導者指數(MSCI ESG Leaders Indexes)
- ISS ESG 企業評級 Prime Status
- 榮獲 MSCI ESG 評級 A 級
- 科睿唯安全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators)
- 供應鏈透明度獎 (Supply Chain Excellence Awards)
- Green World Awards 永續發展創新 - 金銀雙獎
- 台灣企業永續獎 - 製造業百大典範企業
- 經濟部節能標竿獎-銀獎(龍潭廠)
- 環境部國家企業環保獎銀級(台中廠)
- 環境部資源循環績優企業金質獎(台中廠)
- 親子天下 - 友善家庭職場獎

6.2. 環境面向

6.2.1. 環境政策守則

友達根據對整體環安衛及能源績效的期許，同時考量公司經營理念、環境鑑別結果、法令要求、資源需求、污染預防，以及利害相關者需求訂定環境安全衛生及能源政策，並要求供應鏈遵守有害物質管理規定。友達不斷提升製造效率，創造友善環境的生產，推行綠色製造，在綠廠房、節能減碳、資源再利用、廢棄物減量及降低環境負荷等方向著墨，持續在永續生產、清潔製造之領域上努力。

環境管理系統

友達自 2002 年起導入 ISO 14001 環境管理系統，遍及所有海內外廠區，並透過第三者查證確保所有廠區皆符合規範，定期更新證書。友達納入生命週期的思維及利害關係人聲音，以 PDCA【計畫(P)-執行(D)-查核(C)-處置(A)】循環進行持續改善，從政策、管理組織、文件化管理、到管理審查系統性地管理環保事務，不僅確保環境管理系統的有效性與遵法，更預防產生環境破壞或污染的機會，讓環保目標得以推展及執行。

本公司全球營運據點取得 ISO 14001 環境管理系統標準。截至年報刊印日止均有效。

地區	台灣	昆山	蘇州	廈門	越南
有效期至	2027/05/02	2027/06/05	2029/03/03	2029/04/29	2027/03/14

環境會計

友達於 2009 年開始推動環境會計制度，2012 年完成全球系統建置。2025 年環保支出總計約為新台幣 35 億元，其中經常性支出約為新台幣 33.6 億元，資本性支出約為新台幣 1.5 億元。更多資訊請參閱友達永續報告書。

單位：新台幣千元

環境會計		說明	2025		2024		2023	
			經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出
營運成本	污染防治成本	預防各項污染之相關成本支出，如空氣汙染防治、水汙染防治費用等。	701,367	143,946	621,131	19,198	696,295	29,732
	全球性環境保護成本	預防氣候變化、臭氧層消耗等全球性環境保護相關成本支出。	1,788,783	0	570,099	38,832	143,628	1,921
	資源永續利用成本	提高資源使用效率或減少、避免廢棄物產生、影響相關成本支出。	360,008	3,110	410,834	512	473,080	747
上下游關聯成本		於上下游活動減少環境衝擊衍生相關成本支出，如綠色採購、產品包裝回收再利用衍生費用等相關成本支出。	223,583	0	235,401	887	219,661	0
管理成本		為發展、執行環境管理衍生之相關成本支出	88,089	0	47,256	0	46,434	710
研發成本		為降低製程、產品環境影響相關成本支出。	10,347	0	8,025	0	20,719	0
社會活動成本		促進環境、社區、社會環境改善公益相關衍生費用。	2,334	0	3,209	0	5,527	0
損失及補救成本		環境問題解決、賠償、處罰及訴訟等所衍生費用。	220	0	7	0	0	0
其他環境保護成本		其他環境保護成本，如相關環保許可規費、能源及溫室氣體相關稅費。	182,484	0	174,605	0	177,395	0
分項成本加總			3,357,215	147,056	2,070,567	59,429	1,782,739	33,110
總成本			3,504,271		2,129,996		1,815,849	

6.2.2.氣候管理/氣候變遷

面對全球性的氣候變遷議題，在巴黎協定維持地球升溫不超過 2°C 的目標中，關注企業成長風險與潛在市場機會，友達訂定氣候變遷管理四大政策方向，透過資訊透明、減緩調適、責任參與、合作發展積極準備與面對挑戰。永續暨風險管理委員會作為公司氣候議題的決策平台，呼應 SDGs，制定本公司目標與意涵，並管理氣候變遷錯綜複雜的議題，如珍視水資源、戮力節能減碳、氣候調適與營運韌性、普惠能源等，並透過碳能源工作小組依組織營運現況及趨勢發展脈動，適時適地地制定及執行逐年目標。本公司亦將氣候管理成效納入年度董事會報告，倘有重大氣候變遷議題時可增列入董事會報告。

本公司正視淨零議題，並參與國內外倡議組織，設定永續目標：

1. 科學基礎目標 (Science Based Target)

設定科學基礎目標並於 2021 年經科學基礎減量目標倡議 (Science Based Target initiative, SBTi) 審核通過，以升溫不超過 2°C 之情境，承諾以 2018 年為基準，2025 年達成絕對減碳 25%。2024 年友達進一步依循聯合國氣候峰會《巴黎協定》將氣溫升幅限制在 1.5°C 之標準，設定 2030 年實現範疇一及範疇二溫室氣體排放減少 42%，以及範疇三溫室氣體排放減少 25% 之目標，並獲 SBTi 審核通過。

2. RE100

2022 年加入全球再生能源倡議 RE100 承諾再生能源使用，在 2030 年前完成 30% 再生能源之使用，2050 年完成 100% 再生能源之使用，友達亦是全球顯示器製造業中首家承諾於 2050 年全面使用再生能源的企業。

3.淨零承諾

- 台灣氣候聯盟：2021年與企業共同發起成立「台灣氣候聯盟」，共同推動企業氣候治理能力，促進公私協力，帶動產業鏈供應商因應零碳趨勢，以正面力量推動台灣氣候變遷應對。
- 台灣淨零行動聯盟：2021年加入台灣淨零行動聯盟，透過辦公室設施節能減碳、自建屋頂型太陽能系統與簽訂再生能源購售電協議轉供綠電，並以友達自有碳權抵扣殘餘碳排。本公司總部大樓以 ISO 14068-1:2023 碳中和標準，於 2024 年率先完成建物營運階段之第三方查證，並繼續朝 2030 年達台灣所有辦公室碳中和。

●國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2)

友達依循 IFRS S1「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及 IFRS S2「氣候相關揭露」，以試編目的編製友達永續相關財務資訊專章(永續專章)，並於 2026 年第一季發布試行本。節錄 IFRS S2 重點內容如下。

1.報導個體範圍

永續資訊專章試行本之組成包括友達及子公司。

2.治理

本公司重視高階管理階層對於永續相關風險與機會的治理機能。董事會為本公司最高管理與決策單位，依循經營策略及產業環境，擬定永續相關風險管理，並監督管理機制有效運作。永續風險關聯之重要決策議題於每季列入董事會報告或決議。董事會轄下設立永續暨風險管理委員會，負責協助董事會持續推動企業永續發展與風險治理。

3.策略

影響個體展望之氣候相關風險與機會、氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響

類型	描述	對經營模式影響		對價值鏈影響	
		目前	預期	目前	預期
實體 風險	電力供應緊澀：極熱/極寒及乾旱等極端天氣的影響，使產業整體電力需求上升，受限於政府的能源政策、發電廠源頭電力供應不足，導致企業在無替代電力供應狀況下，發生電力供應不穩定或短缺，進而造成短暫生產中斷或重新調整生產排程	1.再生能源導入與設備更新導致夏季備轉容量不足，大用戶需自備緊急發電，增加營運成本 2.尖峰離峰電價調升與用電時段變動影響能源成本	1.大環境備轉容量偏低，擴大自願減量，推升用電管理成本 2.尖峰離峰電價上升，能源時段變動加劇，增加生產成本	暫無影響	台電漲價導致成本上升，供應商提升原料價格
實體 風險	水資源管理：熱浪、大雨使洪水和乾旱更頻繁及嚴重，影響淡水保存與供應。且產業快速發展用水需求提升，枯水期若公部門之水源保存及淨化量不足因應，可能使水資源稀缺期間，水源供給不穩定與短缺，需重新調整生產排程或進而造成短期中斷生產	暫無影響	1.缺水提高原料供應與庫存成本 2.節水改造成本上升，濾材與再生頻率增加，營運成本增加 3.自來水減少，需用地下水與再生水，水源成本較高 4.廢水回收與過濾設備增加，提升營運成本	暫無影響	1.水源成本攀升，推升原料與運輸費用，供應商轉嫁成本 2.水源短缺影響生產與供貨
轉型 風險	綠電需求趨勢：綠電和再生能源的製造可能因氣候變遷加劇、RE100 倡議或相關法規的推動，或者市場需求的上升，導致營運成本增加	暫無影響	1.綠電及憑證成本反應在產品售價上 2.因綠電準備增加營運成本，反映在售價 3.自建太陽能及再生能源設施將提高大陸及臺灣廠區的營運成本	暫無影響	1.供應商轉嫁綠電憑證費用，增加企業營運成本 2.以綠電滿足客戶低碳產品需求成為規格，致在營運上可能影響訂單或公司的競爭力

類型	描述	對經營模式影響		對價值鏈影響	
		目前	預期	目前	預期
轉型 風險	碳費、碳關稅及相關法規： 政府加嚴總量管制或提高溫室氣體排放費用，包含碳關稅、碳稅、碳費等，增加企業營運成本。倘公司未依碳費收費辦法發展減量路徑，將有繳納逐年高漲碳費之風險	暫無影響	1.若未申請台灣自主減量計畫，2025 年碳費為每噸 300 元 2.預計碳費調整至 2030 年約 1,500 元/噸，較目前高出 5 倍	暫無影響	1.碳費徵收增加原料成本，供應商轉嫁企業 2.預計碳費調整至 2030 年約 1,500 元/噸，較目前高出 5 倍
機會	碳權商機： 臺灣進入碳有價時代，碳稅費或是自願性碳中和承諾有碳權扣抵需求。本公司擁有台灣政府核發之碳權，可經營碳權，在低碳轉型中創造商機	本公司持有臺灣減量額度(碳權)，可透過交易獲得碳權收入，持續關注買家	1.持續申請臺灣減量額度 2.碳費率持續持續升高，碳權交易可持續貢獻業外收入	符合碳費徵收之供應商，可購買碳權來扣抵碳排，降低成本	1.需購買碳權之供應商增加，可增加交易收入 2.客戶有碳中和需求，可用本公司自有碳權進行交易和扣抵

3.3 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響

本公司以「低碳轉型、邁向淨零」為願景，依循 SBTi 推動低碳路徑，透過提升能源使用效率與加速再生能源導入，提高低碳能源比例，達成絕對減碳目標。在氣候調適方面，公司強化氣候風險管理與營運控制，降低對天然資源的依賴，並優化區域水電氣供應鏈，同時依據國內外法規與市場變動調整策略，以維持轉型韌性。

在產品生命週期管理上，公司從原料、製造到廢棄階段全面降低碳足跡，包含推動低碳能源、導入再生材料與落實供應鏈減碳。公司亦已深耕再生能源技術與市場十餘年，持續布局以支撐長期低碳與永續發展目標。

3.4 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

風險/機會	報導期間(2025 年)財務影響	預期財務影響
電力供應 緊澀	推動 3030 節能專案與備援電力更新，共計資本支出 287,287 千元、折舊 15,196 千元。設備維修與改善支出 161,998 千元。參與虛擬電廠獲補助收入 2,823 千元。	短期節能設備汰換與改造支出約 607,328 千元，設備維修改善支出約 210,232 千元；發電機與備援系統維護支出約 78,162 千元。參與虛擬電廠可獲補助但具不確定性。長期多元能源布局尚待評估，無法量化。
水資源管理	水處理設備擴充與改善支出 12,474 千元、折舊 1,510 千元；另修繕工程與耗材更換支出 91,150 千元。	短期以提升水回收與開發水源為主，支出約 77,367 千元。中長期評估再生水廠與外部水源可行性，計畫仍在評估階段，無法量化。
碳費、碳關稅 與相關法規	依碳費三子法估列碳費負債準備 16,843 千元，將於 2026 年 5 月前申報繳納；其餘節能與創能財務影響已反映於電力供應緊澀與綠電需求項目。	短期預計碳費支出 14,650 千元；中長期依減碳進展可望降低碳費與營運成本，但法規與費率存在不確定性。離岸風電與碳捕捉技術可能帶來減排效益，但因仍在評估，無法量化。
綠電需求 趨勢	簽訂 CPPA 產生綠電費用約 22 億元、現金流出 21 億元，相較台電平均費率增加約 7.12 億元成本。	短期簽訂綠電合約支出約 36 億元。中長期持續購電與投入多元綠電，將增加營運成本並影響損益，但因市場需求與補貼政策未定，無法量化。
碳權商機	年度銷售部分抵換碳權，產生業外收入及現金流入 90 千元。另因執行抵換碳權確查證作業，產生認證費及現金流出 584 千元。	先期及抵換碳權交易可望帶來業外收入與現金流入，但因策略、定價及市場需求具不確定性，無法量化。中長期亦可透過供應商輔導或自願減量專案取得減量額度，增加收入與現金流，但因商業敏感亦無法量化。

3.5 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

風險描述	評估影響及韌性能力
電力供應 緊澀	<p>影響狀況：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在低排放情境 (SSP1-RCP2.6) 及極高度排放情境 (SSP5-RCP8.5)，評估於民國 149 (2060) 年工廠空調用電分別增加 4%及 8% 2. 台電電力系統負擔增大，可能發布限電政策 <p>韌性能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工廠皆已加裝 DUPS 系統及柴油發電機，確保穩定供電 2. 已導入能源管理系統，可根據最適化條件調控空調
水資源 管理	<p>影響狀況：</p> <p>依據情境分析，在低排放情境 (SSP1-RCP2.6) 及極高度排放情境 (SSP5-RCP8.5)，於民國 119 (2030) 年缺水量分別增加 12%及 16%</p> <p>韌性能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 過往缺水廠區已建置蓄水池，可因應極端天氣降低缺水影響 2. 針對供應商已訂定相關的緊急應變計畫，可預防缺水造成之供貨中斷
碳費、碳關 稅及相關 法規	<p>影響狀況：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司共計 7 處工廠為碳費徵收對象，在低排放情境 (SSP1-RCP2.6) 及極高度排放情境 (SSP5-RCP8.5)，預估 119 年可能因碳費徵收造成營業成本分別增加 0.14%及 0.56% 2. 供應商可能因碳費轉嫁成本 <p>韌性能力：</p> <p>本公司已提交自主減量計畫，並通過環境部審核且預計每年可順利達成執行進度，故適用主管機關之優惠費率 (50 元/公噸 CO₂e) 計算碳費，另因公司屬政府公告高碳洩漏行業，針對優惠費率再乘 0.2 係數，整體碳費對財務影響幅度有限</p>
綠電需求 趨勢	<p>影響狀況：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在既有 RE100 目標下，綠色品牌因應全球低碳產品市場需求，可能提出高於本公司綠電目標下的需求 2. 臺灣地區綠電因政策及環境，致有高出其他區域的綠電費率情形 <p>韌性能力：</p> <p>本公司有能源事業之專業及所經營之再生能源作為支持</p>

4.風險管理 (辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程)

本公司建置風險知識庫，包含內、外部風險，主要包含治理、報告、策略規劃、遵循及營運/基礎架構等。風險範疇包含但不限於營運、市場、環境、策略、氣候、財務及治理、法遵等風險。風險辨識採用各種可行之分析工具及方法，依據以往經驗及資訊，並考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件，並依照「風險管理政策與程序」執行風險辨識、風險分析、風險評估、風險排序、風險回應及風險監督與審查。

5.指標和目標

5.1 跨行業指標類別 (氣候相關指標)

本公司依據 IFRS S2 的規定，跨行業指標涵蓋：溫室氣體 (GHG) 排放量、氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險、氣候相關機會、資本配置、內部碳價格，以及薪酬等七個類別。更多資訊請參閱友達永續專章。

5.2 行業基礎指標

本公司依循 SASB 之產業分類原則，將各營運事業按照其產品特性與商業模式，對應至相關的行業基礎指標，以提升永續資訊之可比性。為使主要使用者能充分理解各營運項目在永續揭露主題之差異，依據本集團「三大支柱—顯示科技、智慧移動、垂直場域」之營運架構，檢視各項業務所適用之 SASB 主題與指標，並盤點其與氣候相關風險與機會之連結程度，判斷適用 IFRS S2 行業基礎施行指引第 55 冊 (硬體)、第 44 冊 (太陽能科技與專案開發商)、第 58 冊 (軟體與資訊科技服務)、第 62 冊 (汽車零件) 之揭露及行業基礎指標。更多資訊請參閱友達永續專章。

5.3 氣候相關風險或機會目標 (氣候相關目標)

本公司依照科學基礎目標 (Science-Based Targets, SBT) 制定 2030 年範疇一、二絕對減碳 42%，以及範疇三絕對減碳 25%的目標。此外，本公司也積極推行節能措施如用電效率提升、廢水回收、用水節約等目標。更多資訊請參閱友達永續專章或友達永續報告書。

●溫室氣體排放減量與能源管理

友達自 2003 年起開始盤查全球營運製造廠區溫室氣體排放量，並導入 ISO14064 標準，每年定期通過外部查證及透明揭露排放資訊。而自 2010 年起內部持續開發數位平台，將組織溫室氣體管理系統化管理，作為長期營運碳排放減量之管理手段。2011 年起推行 ISO 50001 能源管理系統，並全面導入所有廠區。2018 年導入國際量測驗證指引 IPMVP(International Performance Measurement & Verification Protocol)，透過第三方專業量測驗證機構，進行大型專案的節能績效查核，以提高數據客觀性與正確性。2020 年則率先採用 ISO14064 最新標準，持續精進友達溫室氣體管理。

本公司直接營運全球廠區 2025 年完成 ISO14064-1 範疇一、二、三之盤查並經 DNV 查證。更多資訊請參閱友達永續報告書。

友達 2025 年友達全球總用電量 40.07 億度，其中製程用電 38.95 億度。持續透過節能措施的管理與投資提升能源使用效率，2025 年節電率達 4.73%，超越法規要求與自我目標(目標為 2025 年年節電率 4.5%)設定。2025 年綠電總用量約 58,697 萬度，RE 比率達 14.2%。

本公司全球溫室氣體排放量

項目	單位	2025	2024
範疇一排放 (A)	萬公噸二氧化碳當量	7.40	6.74
範疇二排放 (B) ^註	萬公噸二氧化碳當量	180.59	209.75
合計排放(A+B)	萬公噸二氧化碳當量	187.99	216.49
單位投片面積排放	公斤二氧化碳當量/平方公尺	31.94	36.59

註:扣除憑證

本公司全球總能源消耗量

項目	單位	2025	2024
總能源使用	千度(MWh)	4,325,090.84	4,578,127.80
單位營收能源使用	千度(MWh)/新台幣千元	0.015	0.016

●量化管理目標

友達依循 SBTi 1.5 °C 路徑，制定減碳目標：

目標	單位	基準年	基準年數額	2030 年目標
組織排放量(範疇一及二)	萬噸二氧化碳當量	2021	292.04	絕對減碳 42%
間接排放(範疇三)	萬噸二氧化碳當量	2021	128.61	絕對減碳 25%

●內部碳定價

巴黎協定生效後，友達即開始推動碳價機制，以國際碳交易市場價格作為研擬基礎，每年公告碳價作為外部成本內部化參考指標，並將碳價應用於節能方案投資效益評估與同仁差旅之碳排成本計算，使同仁有感於公司與自身活動的外部成本的影響。2025 年本公司公告內部碳價為每公噸新台幣 8,318 元，更多資訊請參閱友達永續報告書。

●ISO 50001

本公司全球營運據點取得 ISO 50001 能源管理系統標準。截至年報刊印日止均有效。

地區	台灣	昆山	蘇州	廈門	越南
有效期至	2028/06/18	2026/12/06	2026/12/10	2026/06/30	2028/06/18

6.2.3.水資源管理

友達依循水資源效率管理系統 ISO 46001 指引，建立水情中心平台，執行水資源管理核心架構，包含：節水目標設定、重大用水分級、用水審查、日常管理、績效管理、節水行動方案等管理措施。在廢水管理上，減少廢水產出量，排出廠外之廢水會定期檢測，亦透過自動監控設施，確保廢水水質符合標準。

本公司水資源用量數據經安侯建業聯合會計師事務所依 ISAE 3000 有限確信。更多資訊請參閱友達永續報告書。

本公司全球製造廠區用水總量

項目	單位	2025	2024
取水量(A)	千立方公尺	23,335.00	23,735.32
排水量(B)	千立方公尺	17,425.69	17,407.25
耗水量(A-B)	千立方公尺	5,909.31	6,328.07
製程水回收率	百分比	95%	94.70%
單位投片面積用水量	立方公尺/平方公尺	0.10	0.11

● 量化管理目標

友達於 2025 年設下「EPS 2030」30 項永續目標，持續開展企業永續實踐。水資源相關目標包含：

目標	單位	基準年	2030 年目標
製程水回收率達 95%	百分比	無	95%
價值鏈累計專案節水量	萬噸	無	每日達 2.5 萬噸 (913 萬噸/年)

● ISO 46001

本公司台灣生產廠區取得 ISO 46001 水資源效率管理系統標準。截至年報刊印日止仍有效。

地區	台灣
有效期至	2027/04/29

6.2.4.循環生產

友達全面推動綠色承諾，積極擘畫循環經濟藍圖並呼應 SDG 12 責任生產，持續檢視並精進原物料在生產環節的減量管理，並積極結盟上下游價值鏈，結合技術與創新底蘊，以行動落實並持續擴大循環經濟效益。

本公司設定中長期目標「以 2017 年為基準年，2025 年達到 135% 循環經濟成長率」，2025 年財務績效成長實際達成 736%，大幅超越目標。產品面，將再生料廣泛用於各類顯示器產品，對於營收具顯著貢獻。加上製造面的製程原料回收、廢棄物減量技術，及供應鏈方面的綠色運籌與包材再利用等，2025 年共計創造財務效益超過 359 億元。

廢棄物管理

友達廢棄物處理原則，優先考量源頭減量(Reduce)、重回製程使用(Reuse)，其次為資源化副產品製成或委託合格業者進行再利用回收(Recycling)，最終才以焚化或掩埋途徑處理，確保資源能有效使用。另建立「廢棄物管理全流程」，從源頭原物料新增與使用及製程調整變動著手，讓新廢棄物提早因應及處置；另隨時掌握廢棄物清運市場變化及廠商處理狀況。另外針對清運廠商之清運軌跡監控，可避免亂傾倒事件發生。透過整體管理機制之完整性，確保廢棄物清運對營運無衝擊外，也讓廢棄物能合法妥善處理，降低社會大眾對科技業廢棄物棄置的疑慮。

本公司廢棄物產生量數據經安侯建業聯合會計師事務所依 ISAE 3000 有限確信。更多資訊請參閱友達永續報告書。

本公司全球製造廠區廢棄物產生量

項目	單位	2025	2024
有害廢棄物(A)	萬公噸	10,305.48	11,247.91
非有害廢棄物(B)	萬公噸	54,874.51	59,386.50
合計(A+B)	萬公噸	65,179.99	70,634.41
單位投片面積廢棄物產生量	公斤/立方公尺	1.10	1.33

● 量化管理目標

目標	單位	基準年	2026 目標	2027 目標	2028 目標
非再利用總廢棄物年產生量	萬噸	-	<8,300	<8,100	<7,900
非再利用有害廢棄物年產生量	萬噸	-	<3,200	<3,150	<3,100

● UL 2799

本公司后里廠區及蘇州廠區分別取得 UL 2799 廢棄物零填埋認證之金級及鉑金級。

廠區	后里	蘇州
有效期至	2025/12/25	2026/04/21

綠色產品

友達有害物質管理政策採永續經營理念的三大面項循環執行，透過提供高品質的綠色產品及服務，制定友達有害物質管理規定，有害物質管理流程化落實以減輕對環境、生態影響及善盡企業社會責任，持續以產品中無有害物質為其目標，並遵循巴塞爾公約精神回收處理有害廢棄物。友達有害物質規定的制定來源包含國際法規、客戶及環保趨勢之要求，友達均會定期收集有害物質相關資訊，定期更新友達有害物質規定之內容。友達 2025 年管控之有害物質項目共 157 項，以涵蓋客戶之規範要求。

6.2.5. 生物多樣性

友達呼應並認知國際生物多樣性、生態系、森林與自然環境保育之重要性，訂有「友達生物多樣性暨不毀林政策」，說明友達集團對生物多樣性的承諾，並建立相應的政策架構，以避免、減少、修復友達業務營運對於自然的潛在影響，並推動邁向自然正向的轉型。

2024 年起，本公司作為 Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) 採用者 (Adopter)，發佈友達 TNFD 報告書，依循 LEAP 方法論 (定位 Locate、鑑別 Evaluate、評估 Assess、和準備 Prepare) 以及科學基礎目標聯盟 (Science-based Targets Network, SBTN) 以及世界企業永續發展協會 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) 的建議進行相關訊息的公開揭露，透過公開透明揭露，持續推動內部研究評估，擘劃及開展友達生物多樣性政策之承諾，逐步邁向與自然和諧共生，強化自身氣候因應及生物多樣性之韌性。更多資訊請參閱友達永續報告書及 TNFD 報告書。

6.3. 社會面向

6.3.1. 人權政策

友達致力促進與保護人人與生俱來的基本權利，並恪守全球各營運據點所在地法規，於 2006 年綜合參考國際標準，如國際勞工認證 (Social Accountability 8000)、全球蘇利文原則 (Global Sullivan Principles)、聯合國工商企業與人權指導原則 (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)，並參考歐盟執委會 (The European Commission) 發布《企業永續盡職調查指令》 (Proposal for a Directive on corporate sustainability due diligence)，以及責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA)、台灣企業供應聯尊重人權方案 (草案) 等，制定人權管理政策、進行人權盡職調查以及建置四階段人權管理循環，降低人權衝擊對企業營運的影響，杜絕侵犯及違反人權之行為，並且建立多元有效的溝通機制、保障員工投書權益、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇，確保員工權益受到保障並善盡社會責任。

友達以平等對待為原則，不因性別、種族、國籍、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團等差異，而影響其聘僱、薪酬、升遷機會等。並透過公平公正的招募評選機制，打造兩性平權、多文化融合、跨世代組成的友善職場環境。

2025 年友達以「勞工權利、環境權利、表達與參與、性別平等、服務與產品責任、治理與安全」六大面向為主軸，透過訪談、人權風險評估問卷調查、RBA 稽核等管道，掌握利害關係人重大人權風險議題的關注和應變程度，以利在人權治理議題上提供宣導、教育訓練、研討會等面向的資源協助，期望全盤考量可能衍生的風險議題。友達亦依據 RBA (Responsible Business Alliance) 責任商業聯盟行為準則之稽核標準，以現場稽核、文件審查與員工訪談，全方位檢視各廠區表現，以確保無任何違反人權之案件發生。

6.3.2.人才吸引與留任

友達據點遍布亞洲、美洲、歐洲等地，針對全球多國員工致力打造平等、融合及發展的多元工作環境，以開放包容氛圍，促使員工間尊重差異、共同學習，提升團隊凝聚力。

在薪酬福利面，本公司提供多元且具競爭力的薪酬與職涯發展機會。依全球營運據點員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等核定薪資，不因性別、種族、國籍、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團等有所差別。為確保市場競爭力，每年參與國際性市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，基層員工平均標準薪酬優於法定最低薪酬。在依據公司整體營運、團隊與個人績效表現下，依不同職務彈性設計各項短長期獎勵激勵方案，與員工共享獲利盈餘。並依公司章程第 15 條明定：本公司年度如有獲利，應提撥不低於 5% 為員工酬勞及不高於 1% 為董事酬勞，前項員工酬勞中應提撥不小於百分之二十為基層員工分派酬勞。詳細之資訊請參閱 3.1.5 員工及董事酬勞章節。

在多元共融面，設定女性領導力目標：2026 年女性整體管理職佔比達 30%。2025 年女性職員佔比 34%，其中女性整體管理職佔比達 29%，女性高階管理職佔比 10%。

在友善職場建立上，本公司在「工作、生活、學習及職涯發展」等層面，提供同仁全方位完整的制度與設施，包含勞工保險、全民健康保險及團體保險、年節獎金、員工餐廳、生活廣場、維力中心、健身中心、職工福利委員會；如友達台灣職工福利委員會負責各項福利方案規劃與執行，持續推動員工福利業務，如：運動季、各節慶活動、社團活動、員工旅遊等，並提供急難救助、住院慰問、婚喪喜慶等各項福利補助。本公司並設置有「員工持股信託計畫」，提供相對提撥之獎勵金，幫助員工長期小額儲蓄，建立個人短中長期之靈活資金運用或理財規劃。此外，為鼓勵員工專業服務並安定退休後生活設有「員工退休辦法」，依據各營運據點之法定規定，為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金。詳細之資訊請參閱 4.5 勞資關係章節或友達永續報告書。

此外，本公司透過獎學金專案、產學合作與實習、預聘制度等，提升青年學生的職場競爭力，並形塑本公司之雇主品牌形象。例如友達為「GOLF 學用接軌聯盟」發起企業之一，近年持續於聯盟中運作「教育課程委員會」以及「企業經營委員會」，串聯以及整合企業學習資源推動學用接軌，厚植青年就業力。

6.3.3.安全與健康

安全職場

安全是友達高度重視的風險管理核心目標。2025 年全球製造基地持續運行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，覆蓋 98.3% 員工(非屬製造工廠不申請驗證)，並每年自主監控作業暴露風險、生物偵測指標及作業環境監測，訂定健康分級管理機制，強化作業安全。2025 年可記錄之職業傷害比率 0.12，可記錄之職業傷害數共 10 件，嚴重職業傷害數 0 件，職業傷害死亡人數 0 件，主要職傷類型以滑跌倒及夾捲壓傷為主。本公司亦持續宣導「正向安全文化」，期盼主管和同仁能主動觀察提案、預先發現隱患並預做相關準備。詳細之資訊請參閱 4.5 勞資關係章節或友達永續報告書。

健康照護

友達依據「健康環境營造、健康風險管理、風險族群保護」三大黃金原則，制定全人健康照顧計畫。由維力中心(Wellness Center)結合健康大數據的運用與醫療院所的專業支援，協助全體同仁隨時掌握自身健康狀況，並透過多元活動提升健康素養。針對健康高風險項目，例如腦心血管疾病，由於友達同仁在腦心血管方面的風險人數逐年上升，公司於 2025 年推動 Safety Zero2，強化主管在健康關懷中的角色，並結合護理師之衛教，鼓勵同仁透過運動、體重管理與飲食控制降低風險指數。計畫推動後，整體健康風險人員已大幅下降，2024 年回診率為 70.02%，2025 年提升至 85.5%。

6.3.4.員工發展

友達訂有「教育訓練程序」做為員工教育訓練遵循依據，以教育訓練充實員工知識與技能，提升工作效率與品質並結合員工成長與企業發展目標。自入職起，公司投入充足的資源給不同職務與職級同仁，各階段採不同訓練計畫進行系統化學習發展，包含新進人員訓練、個人職能發展、專業知識提升、外部訓練計畫、主管訓練等。本著人本思維，亦提供退休或終止勞雇關係結束職涯之員工轉介或職涯諮詢窗口等資源，促進職場就業力。同步設置友達大學學務中心，定期召開教育訓練會議，檢視培訓成效及優化改善因應措施。詳細之資訊請參閱 4.5 勞資關係章節或友達永續報告書。

6.3.5. 員工參與與溝通

勞資關係經營

友達除遵照勞基法及相關法令規定外，更不乏優於法令之福利與措施，建立和諧的勞資關係，在蘇州、廈門及新加坡等廠區皆有工會組織，在台灣則依勞基法 83 條以及內政部公佈之辦法，訂有「勞資會議實施辦法」，並依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題。

溝通管道與敬業度調查

友達積極建立正向的員工關係，建立各種開放正向的溝通管道，員工任何意見均可透過各類管道反應，包含內部溝通信箱、總經理信箱、審計委員會信箱、性騷擾申訴信箱、7885(請幫幫我)專線等。另外，各廠區皆有設置員工關係專人，不定期電話抽樣訪談，關懷員工身心健康。

為打造友善工作環境，提升員工認同程度，友達透過運用「Q12 員工敬業度調查」綜合指標，偵測組織氛圍，掌握員工心聲，並據以擬定強化因應措施，如員工體驗、教育訓練、部門溝通等。2025 年調查覆蓋率達 88%，結果顯示員工在基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長四面面向的高認同度比例達 81%。

6.3.6. 社會參與

友達秉持企業永續發展需兼顧經濟、環境及社會等構面，於 2019 年成立財團法人友達永續基金會，2025 年將既有之愛心、文化、綠色、教育等四大志工體系，轉型為三大主軸「環境永續」、「永續教育」、「夥伴共創」，並透過四大環境教育場域經營及倡議環境保護行動，號召全體員工及員眷、供應商、鄰里等利害關係人共同參與，持續發揮社會正向影響力。

2025 年本公司實際落實行動如下。更多資訊請參閱友達永續報告書。

● 永續教育

友達永續素養獎學金、友達圓夢計畫、公益社團樂服務等透過弱勢陪伴、急難救助、課輔協助、物資挹注方式關懷社會。達達的魔法樂園、光電科普教育、能源環境教育、水資源教育館等推廣科普及環境教育培養科學人才與環境素養；西大墩窯文化館、福科走讀、廈門山頭村、蘇州友緣居等將在地人文瑰寶傳遞予社會大眾。科普教育與環境教育共推廣至超過 27,000 人次。

● 環境永續

手護台灣綠色堡壘、手護台灣藍色海岸、永續農業聯隊等投入環保行動及對在地農業的關懷。

2025 年友達公益投入

類別	項目	2025 成果
現金 (單位:新台幣)	友達永續素養獎學金專案募款	942 萬元
	圓夢基金專案募款	354 萬元
	永續農業聯隊及其他農作物認購	1,382 萬元
時間	台灣志工服務時數	9,462 小時

● 支持國內文化發展促進人文素養

友達致力於推廣科技與人文共融的企業文化，在業務推動、活動舉辦及幸福職場營造等各面向長期支持國內文化發展，2025 年具體案例如下：

一、友達西大墩窯文化館 實踐 SDG11 永續城鄉發展

2020 年友達在台中廠建置西大墩窯文化館，以科技與多媒體重現清代製窯過程，展示大肚山的紅土自然人文，2022 年結合太陽能板與儲能櫃將展館打造為創能儲能的全綠電永續場域，文化館 2025 年除了推廣文化保存，並連結地方發展與都市綠色空間，深化連結 SDG11 永續城鄉發展。文化館是友達分享文化保存經驗的場域，每年營運費用逾 100 萬元，提供專業環教教師與志工進行導覽解說與課程、走讀計畫、舉行永續活動等。

2025 年 3-4 月期間，在西大墩窯文化館持續舉辦「文化永續推廣月」活動，其中包含(1)福科走讀計畫-結合 SDGs 指標學習、(2)智慧友達展覽-融入在地文化、智慧技術與環境教育、(3)大肚山春日文旅-打造親子文化體驗旅程。於 7-8 月期間，舉辦「大肚山探索小旅行」暑期親子活動，由在地文化出發，了解大肚山人文遺產、台中廠區紫斑蝶生態復育、中科在地產業與綠色生態。文化館從在地文化出發連結城市綠帶，總觸及 5,000 人，讓員工員眷、政府、客戶、供應商、學校、鄰里社區能親近當地文化、實踐永續城鄉發展。

二、友達生活饗宴

友達為營造幸福職場，促進員工工作生活共融，每年花費逾 100 萬元舉辦生活饗宴藝文活動，邀請來自各領域的專家透過展演或演講的方式，鼓勵員工參與，提升人文素養，獲得堅持熱情的正向能量。2025 年邀請團體包括新光國小歌謠隊、有感覺樂團、Youtuber 江老師等。

三、其他藝文活動贊助

友達長年支持文化傳承，我們深信有文化的根基才能達到社會的永續，2025 年支持台灣在地藝文團體：灣聲樂團，推廣以西洋古典樂器演奏台灣在地音樂，傳達對台灣這塊土地的深厚情感，今年支持近 150 萬元，提供員工、供應商、客戶、長期合作夥伴一同參與音樂會。

此外，友達 FindARTs 團隊積極連結藝術生態圈，以先進顯示技術拓展多元場域應用的可能性，展出設備價值約 790 萬。

《臺灣本色》沉浸劇場

2025 年 FindARTs 攜手國立臺灣美術館與豪華朗機工，推出《臺灣本色》沉浸劇場，結合全息投影、擬真藝屏與光影裝置，打造一場穿越時代風景的藝術旅程。展覽以臺灣自然景觀與光影變化為靈感，呈現藝術家對色彩的獨特感知，並融入古調民謠、方言詩與唸歌詩，讓聲音與影像交織出多層次的文化韌性。觀眾在晨曦柔藍、午後暖金、黃昏赭紅的色彩中，體驗臺灣山海交會的記憶與情感。FindARTs 擬真藝屏將忠實呈現國美館典藏畫作數位版，結合沉浸式敘事，讓每一筆觸與色彩都展現對土地的熱愛與信仰，成為科技與藝術融合的典範。

2025 大阪世博「TECH WORLD 館」

臺灣以「TECH WORLD 館」於大阪世博亮相，友達 FindARTs 擬真藝屏將成為展館核心亮點之一，結合 AI 藝廊與沉浸式互動劇場，展現臺灣科技與文化的多元面貌。展館以「連結世界，共創未來美好生活」為主軸，融合綠建材打造群山意象建築，並透過高擬真顯示技術呈現臺灣生態、自然景觀與未來生活想像，彰顯臺灣在國際舞台的創新力，更實踐企業推動文化永續的承諾。

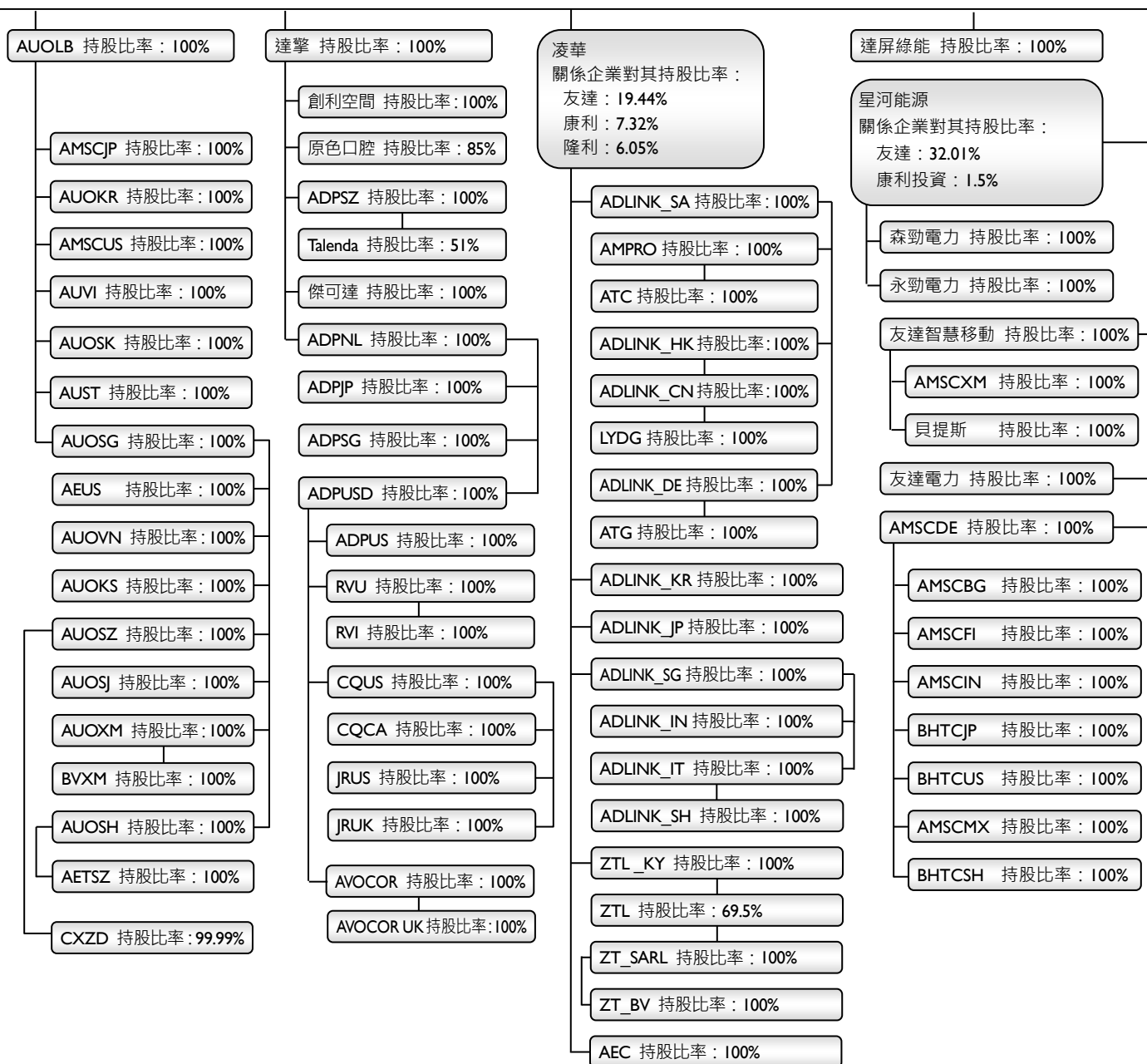
台南市美術館 x 非山非市小學「藝術教育美學」計畫

2025 年與南美館合作，推動「讓藝術走出館藏」藝術教育計畫，將擬真藝屏與數位藝術資源帶入台南非山非市地區小學，讓孩子在日常課堂中體驗世界級藝術作品。計畫內容包括數位藝術版畫、府城榮光套書及藝術季刊，並結合互動教學，培養學生美感與創意思維。此專案不僅縮短城鄉文化差距，更落實企業社會責任，推動藝術教育普及，透過科技輔助，能讓藝術種子在孩子心中萌芽，為台灣未來文化發展奠定基礎，實現「藝術從小扎根」的理念。

四、台南保時捷中心「2025 好感空間展」

與台灣古蹟修復藝術家蔡舜任及創利空間合作，於台南保時捷中心打造「2025 好感空間展」，結合博物館級擬真藝屏與德國汽車工藝，呈現科技與生活美學的跨界融合。靈活切換於藝術展演與生活場景，展現現代品味與視覺美感，讓台灣藝文展示邁向國際舞台。

項目	2025 年度執行情形
台中西大墩窯文化館	舉辦「文化永續推廣月」，鼓勵學校、鄰里社區及社會大眾親近大肚山文化，也推廣永續理念，投入逾新台幣 100 萬元。
友達生活饗宴藝文活動	於各廠區舉辦藝文表演活動及演講等，投入逾新台幣 100 萬元。
其他藝文活動贊助	支持台灣在地藝文團體之表演活動近新台幣 150 萬元。 藝術策展 Arts 設備價值費用達新台幣 790 萬元。



7.1.2. 各關係企業基本資料

2025 年 12 月 31 日；單位：千元

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
友達光電股份有限公司	友達	1996/8/12	新竹市科學園區力行二路一號	TWD	75,470,990	研究、開發、生產及銷售薄膜電晶體液晶顯示器及其系統、提供垂直場域及智慧移動解決方案
AUO (L) Corp.	AUOLB	2000/9/7	Room206, Unit 3(B), Main Office Tower, Financial Park Labuan Complex, Jalan Merdeka, Federal Territory of Labuan, 87000, Malaysia	USD	1,980,386	控股公司
康利投資股份有限公司	康利投資	2002/7/29	臺北市南港區經貿二路 198 號 9 樓	TWD	2,824,320	投資公司
隆利投資股份有限公司	隆利投資	2005/1/11	臺北市南港區經貿二路 198 號 9 樓	TWD	2,879,502	投資公司
AUO Europe B.V.	AUONL	2004/5/25	Naritaweg 148, 1043 CA Amsterdam, The Netherlands	EUR	50	液晶顯示器售後服務
AUO Korea Ltd.	AUOKR	2004/7/1	No.906,907, 156, Gwanggyo-Ro, Yeongtong-Gu, Suwon-Si, Gyeonggi-Do, Republic Of Korea	KRW	173,075	液晶顯示器售後服務
AUO (Slovakia) s.r.o.	AUOSK	2009/1/24	Bratislavská 517, 911 05 Trenčín, Slovak Republic	EUR	6,000	液晶顯示器模組維修業務
a.u. Vista Inc.	AUVI	2014/12/18	8915 Research Drive, Suite 100 Irvine, Ca 92618	USD	5,000	研發及 IP 相關業務
AFPD Pte. Ltd.	AUST	2001/3/14	10 Tampines Industrial Avenue 3 Singapore (528798)	SGD	561,182	低溫多晶矽面板製造
AUO Singapore Pte. Ltd.	AUOSG	2006/9/20	10 Tampines Industrial Avenue 3 Singapore (528798)	SGD	2,530,435	液晶顯示器售後服務及控股
友達光電(蘇州)有限公司	AUOSZ	2001/6/19	蘇州工業園區蘇虹中路 398 號	USD	466,000	液晶顯示器模組製造、組裝及銷售
友達光電(上海)有限公司	AUOSJ	2001/12/20	上海市松江出口加工區三庄路 58 弄 3 號	USD	108,000	租賃
友達光電(昆山)有限公司	AUOKS	2009/8/21	江蘇省昆山經濟技術開發區龍騰路 6 號	USD	1,191,000	液晶顯示器製造與銷售
友達光電商貿(上海)有限公司	AUOSH	2005/9/22	上海市廣順路 33 號 B 幢 5 層	USD	15,000	液晶顯示器售後服務
友達光電(廈門)有限公司	AUOXM	2005/12/13	廈門火炬高新區(翔安)產業區翔安北路 1689 號	USD	454,000	液晶顯示器模組製造、組裝及銷售
景智電子(廈門)有限公司	BVXM	2008/12/2	廈門火炬高新區(翔安)產業區舩山西路 1998 號	CNY	600,000	液晶光電產品及相關零組件之銷售及租賃

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
AUO (Vietnam) Company Limited	AUOVN	2023/11/21	RBF 3 - GNP Dong Van III Industrial Center, Dong Van III Supporting Industrial Park, Dong Van Ward, Duy Tien Town, Ha Nam Province, Vietnam	USD	32,000	液晶顯示器模組製造、組裝及銷售
達基教育發展股份有限公司	達基教育	2020/12/10	新竹縣北埔鄉麻布樹排 6-6 號	TWD	4,000	教育活動之相關服務及場地租賃
ComQi Ltd. (註 2)	CQIL	2010/2/15	30 Ha-Kishor St., Holon, Israel 5886600	USD	44,909	控股公司
ComQi Holdings Ltd.	CQHLD	2007/2/27	Suite 204, Stanmore Bic Howard Road, Stanmore, UK, HA7 1BT	USD	0.01	控股公司
元豐新科技股份有限公司	元豐新	2009/12/11	新竹科學園區新竹市東區力行二路 1 號 9 樓	TWD	191,485	電子零組件之研發與銷售
達擎股份有限公司	達擎	2020/5/28	新竹科學園區新竹市東區工業東三路 1 號 5 樓	TWD	2,000,000	顯示器研發及銷售
達擎顯示科技(蘇州)有限公司	ADPSZ	2021/2/26	蘇州工業園區蘇虹中路 398 號 9 幢 4 層	USD	5,000	顯示器銷售及售後服務
AUO Display Plus Netherlands B.V.	ADPNL	2010/9/29	Naritaweg 148 1043 CA Amsterdam, The Netherlands	EUR	43	顯示器銷售、售後服務及控股公司
AUO Display Plus Japan Corp.	ADPJP	2020/11/18	Sanwa Bld. 5F 3-24-21 Shiba, Minato-Ku, Tokyo 105-0014, Japan	JPY	25,000	顯示器銷售及售後服務
AUO Display Plus Singapore Pte. Ltd.	ADPSG	2024/10/1	10 Tampines Industrial Avenue 3 Singapore (528798)	SGD	1,340	AIoT 及智能顯示器解決方案之銷售
AUO Display Plus America Holding Corp.	ADPUSD	2024/11/21	251 Little Falls Drive, In the City Of Wilmington, County Of New Castle, DE 19808, USA	USD	98,864	控股公司
AUO Display Plus America Corp.	ADPUS	2020/10/26	35 Corporate Drive, Suite 170, Burlington, MA 01803, USA	USD	1,500	顯示器銷售及售後服務
Rise Vision USA Inc.	RVU	2001/10/2	216 N Mosley Street, #126, Wichita, KS 67202-2808, USA	USD	26,179	數位看板內容管理系統之設計及售後服務
Rise Vision Incorporated	RVI	2001/8/31	2967 Dundas St. W #632 Toronto ON, M6P 1Z2, Canada	CAD	5,528	數位看板內容管理系統之設計、銷售及售後服務
Avocor Technologies USA, Inc.	AVOCOR	2016/6/17	9375 SW Commerce CIR STE A7 Wilsonville OR 97070 USA	USD	0.077	互動顯示器之設計、銷售及售後服務
Avocor Limited	AVOCOR UK	2000/4/17	Arena Business Centre Riverside Way, Watchmoor Park, Camberley, GU15 3YL	GBP	14,204	互動顯示器之設計、銷售及售後服務

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
ComQi Inc.	CQUS	2007/3/5	134 West 26th St., Suite 900 New York, NY 10001 USA	USD	25,857	數位看板內容管理平台 及硬體設備之銷售
ComQi Canada Inc.	CQCA	2007/3/6	5500 North Service Road, Suite 308, Burlington, ON L7L 6W6	CAD	1,385	數位看板內容管理平台 之研發
JohnRyan Limited	JRUK	2019/10/11	Suite 204, Stanmore Bic Howard Road, Stanmore, UK, HA7 1BT	GBP	1,141	數位看板內容管理平台 銷售、研發及相關硬體 銷售
JohnRyan Inc.	JRUS	2019/10/7	134 West 26th St., Suite 900 New York, NY 10001 USA	USD	8,000	數位看板內容管理平台 銷售、研發及相關硬體 銷售
友達耘康股份有限 公司	友達耘康	2020/9/21	新竹縣北埔鄉麻布樹排 6-6 號	TWD	5,000	醫療器材之製造、研發 及銷售
創利空間股份有限 公司	創利空間	2015/10/5	臺北市南港區經貿二路 198 號 9 樓	TWD	220,000	數位看板內容管理平台 及硬體設備之銷售及租 賃、數位看板內容平面 設計及場域策展設計
傑可達數位股份有 限公司	傑可達	2021/4/15	新北市中和區連城路 268 號 2 樓之 1	TWD	156,000	智慧場域建置及其他相 關軟硬體之解決方案導 入
原色口腔數位股份 有限公司	原色口腔	2023/7/17	新竹縣北埔鄉麻布樹排 6-6 號	TWD	20,000	牙技數位資訊管理平台 及解決方案之銷售
黑龍江天樂達智能 顯示科技有限公司	Talenda	2022/6/10	黑龍江省綏化市經濟技術開 發區興綏路 9 號	CNY	30,000	電子元器件製造
友達智慧移動股份 有限公司	友達智慧移動	2024/11/13	新竹科學園區新竹市東區力 行二路 1 號 7 樓	TWD	77,452	智慧移動解決方案供應 商
貝提斯汽車系統股 份有限公司	貝提斯	2025/10/10	新竹縣竹北市高鐵二路 32 號 18 樓之一	TWD	10,000	人機介面週邊設備採購
AUO Mobility Solutions Corporation America	AMSCUS	2000/9/11	37085 Grand River Avenue, Suite 340 Farmington, Mi 48335, USA	USD	1,000	液晶顯示器銷售及售後 服務
AUO Mobility Solutions Corporation Japan	AMSCJP	2001/9/11	3-24-21 Sanwa Bld. 5F , Shiba, Minato-Ku, Tokyo, 105-0014, Japan	JPY	90,000	液晶顯示器售後服務
友達智慧行動系統 (廈門)有限公司	AMSCXM	2025/10/10	廈門市翔安區火炬高新區(翔 安)產業區翔安北路 1689 號 T3 棟	USD	20,000	智慧車載設備製造及銷 售、汽車零部件及配件 研發及製造
AUO Mobility Solutions Germany GmbH	AMSCDE	1999/8/4	Hansastraße 40, 59557 Lippstadt, Germany	EUR	15,000	控股公司、人機介面及 車用溫控系統之研發、 專案管理、採購、製造 供應鏈管理、銷售、行 政與售後服務支援
AUO Mobility Solutions Bulgaria EOOD	AMSCBG	2013/2/14	Industrial Zone Sofia – Bozhurishte, 2227 Bozhurishte, 8 Rayna Kasabova Str., Bulgaria	BGN	29,337	人機介面及車用溫控系 統之採購、製造供應 管理、銷售、行政與售 後服務支援
AUO Mobility Solutions Finland	AMSCFI	2017/5/8	Insinöörinkatu 41 33720 Tampere, Finland	EUR	3	人機介面及車用溫控系 統之研發

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
Oy AUO Mobility Solutions India Private Limited	AMSCIN	2006/2/10	Plot No. T-51 To T-55, Pimpri Industrial Area, Pune, Maharashtra, India – 411026	INR	160,000	人機介面及車用溫控系統之研發、專案管理、採購、製造供應鏈管理、銷售、行政與售後服務支援
BHTC Japan K.K.	BHTCJP	2007/11/13	9F Benex S-3, 3-20-8 Shin-Yokohama Kohoku-Ku Yokohama Kanagawa 222-0033 Japan	JPY	20,000	人機介面及車用溫控系統之研發、專案管理、銷售
貝提斯汽車系統(上海)有限公司	BHTCSH	2004/10/28	上海市莘莊工業區光中路 868 號 11 幢	USD	10,000	人機介面及車用溫控系統之研發、採購、製造供應鏈管理、銷售、行政與售後服務支援
BHTC America Inc.	BHTCUS	2003/1/9	39625 Lewis Drive, Suite 300 48377 Novi USA	USD	1,200	人機介面及車用溫控系統之研發、專案管理、銷售
AUO MSC México, S.A. de C.V	AMSCMX	2014/11/28	Circuito Corral de Piedras 80 Fracc. Poligono Empresarial 37880 San Miguel de Allende Guanajuato, Mexico	MXN	990,383	人機介面及車用溫控系統之採購、製造供應鏈管理、銷售、行政與售後服務支援
AUO Digitech Holding Limited	ADTHLD	2020/8/11	P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands	USD	24,000	控股公司
蘇州創享智達投資 合夥企業（有限合 夥）	CXZD	2025/9/11	蘇州工業園區蘇虹中路 398 號 10 幢 5 層	CNY	58,569	以自有資金從事投資活動
友達智匯智能製造 (蘇州)有限公司	AMISZ	2018/8/28	中國(江蘇)自由貿易試驗區蘇 州片區蘇州工業園區蘇虹中 路 398 號	CNY	57,000	智能製造相關軟硬體開發、銷售及授權、諮詢顧問服務
艾聚達信息技術(蘇 州)有限公司	ATISZ	2018/8/28	蘇州工業園區蘇虹中路 398 號	CNY	35,000	智能製造相關軟硬體整合系統及設備之設計和銷售
達智滙科技服務(蘇 州)有限公司	ADTSZ	2020/12/7	中國(江蘇)自由貿易試驗區蘇 州工業園區蘇虹中路 398 號 9 幢 4 層	CNY	208,426	企業管理諮詢、科技推廣及應用服務、工業雲平臺服務
友達智匯智能製造 (廈門)有限公司	AMIXM	2021/4/20	廈門火炬高新區(翔安)產業區 翔安北路 1689 號 T1 棟 1F	CNY	12,000	智能製造相關軟硬體銷售及諮詢顧問服務

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
宇沛永續股份有限公司	宇沛	2017/1/23	臺北市南港區經貿二路 198 號 9 樓	TWD	1,669,050	水處理技術與工程規劃設計與施工、節能設備與工程規劃與設計、廠務智能管理及環境永續方案規劃與設計、碳排管理顧問與應用軟體服務、智能製造相關軟硬體整合系統及設備之設計及銷售、軟體開發及諮詢顧問服務
友達宇沛永續科技(蘇州)有限公司	AETSZ	2018/2/24	中國(江蘇)自由貿易試驗區蘇州工業園區蘇虹中路 398 號	CNY	12,000	環境資源永續工程規劃、設計與建造及相關專案管理
AET SustainTek (Singapore) Pte. Ltd.	AETSG	2020/10/8	10 Tampines Industrial Avenue 3 Singapore (528798)	USD	4,300	控股公司及智能製造相關軟硬體整合系統之銷售及軟體開發
友沛水務股份有限公司	友沛水務	2022/3/17	臺中市大雅區民生路三段 313 巷 45 號 1 樓	TWD	486,259	投資興建公共建設業、廢(汙)水處理業
友達晶材股份有限公司	友達晶材	2009/5/22	中部科學園區臺中市后里區后科路二段 335 號	TWD	2,425,646	矽晶錠暨矽晶圓製造與銷售
相達材料股份有限公司	相達材料	2014/4/23	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號 1 樓	TWD	1,036,160	控股公司
M.Setek Co., Ltd.	M.Setek	1978/2/3	Sanwa Build 5F, 3-24-21 Shiba, Minato-Ku Tokyo 105-0014, Japan	JPY	18,000	矽晶錠製造與銷售
星河能源股份有限公司	星河能源	2014/4/24	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號 1 樓	TWD	787,508	投資公司
森勁電力股份有限公司	森勁電力	2011/1/13	中部科學園區臺中市西屯區中科路 1 號	TWD	478,109	太陽能發電業
永勁電力股份有限公司	永勁電力	2015/7/14	新竹科學園區新竹市東區力行路 23 號	TWD	220,300	太陽能發電業
達屏綠能股份有限公司	達屏綠能	2020/8/27	屏東縣枋寮鄉大庄路 45 號	TWD	487,000	太陽能發電業
友達電力股份有限公司	友達電力	2024/1/22	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號 4 樓	TWD	10,000	再生能源售電業
AUO Green Energy America Corp.	AEUS	2010/7/6	37085 Grand River Avenue, Suite 340, Farmington, MI 48335, USA	USD	1,694	太陽能相關產品售後服務
豐耀電力股份有限公司	豐耀電力	2023/3/3	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號 1 樓	TWD	11,000	再生能源發電業
正耀電力股份有限公司	正耀電力	2023/3/3	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號 1 樓	TWD	3,000	再生能源發電業
達運精密工業股份有限公司	達運精密	1989/10/13	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號	TWD	5,989,996	液晶顯示器模組、背光模組、液晶電視及相關零組件之設計、製造與銷售

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
Darwin Precisions (L) Corp.	DPLB	2005/11/18	Room 206, Unit 3(B), Main Office Tower, Financial Park Labuan Complex, Jalan Merdeka, Federal Territory of Labuan, 87000, Malaysia	USD	76,846	控股公司
Forhouse International Holding Ltd.	FHVI	1999/9/17	Portcullis Chambers, 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, VG1110, Virgin Islands, British	USD	22,006	控股公司
達運精密工業(香港)有限公司	DPHK	2007/11/21	香港德輔道中 107-111 號 余崇本行 1204 室	USD	57,786	控股公司
Forefront Corporation	FFMI	2001/6/20	Level 3, Alexander House, 35 Cyberville, Ebene, Mauritius	USD	6,526	控股公司
Fortech International Corp.	FTMI	2002/7/26	Level 3, Alexander House, 35 Cyberville, Ebene, Mauritius	USD	6,503	控股公司
Forward Optronics International Corporation	FWSA	2004/12/13	Vistra Corporate Services Centre, Ground Floor NPF Building, Beach Road, Apia, Samoa	USD	19,000	控股公司
達運精密工業(廈門)有限公司	DPXM	2006/3/31	福建省廈門市火炬高區(翔安)產業區翔安北路 3089 號	USD	70,000	液晶光電產品、背光模組及相關零組件之製造與銷售
輔祥微電工業(蘇州)有限公司	FHWJ	2001/10/9	江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區錦湖路 399 號	USD	6,500	背光模組及相關零組件之製造與銷售
輔訊光電工業(蘇州)有限公司	FTWJ	2002/8/30	江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區錦湖路 399 號	USD	35,000	背光模組及相關零組件之製造與銷售
蘇州輔宇光電有限公司	FPWJ	2005/2/28	江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區錦湖路 399 號	USD	29,000	精密塑膠件產銷、買賣
遠近科技股份有限公司	遠近科技	2024/6/17	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號	TWD	23,000	電子零組件、電腦週邊設備之製造與買賣
微一生醫股份有限公司	微一生醫	2024/6/14	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號	TWD	25,000	化粧品之批發與零售
新一智能股份有限公司	新一智能	2024/8/23	新竹縣湖口鄉光復北路 20-1 號	TWD	29,000	資訊軟體、資料處理與電子資訊供應之服務
Vixora Technology America	DPUS	2025/6/3	1400 N. HARBOR BLVD STE 620 FULLERTON, CA 92835	USD	340	銷售、技術支援和業務拓展之服務
凌華科技股份有限公司	凌華	1995/8/7	桃園市龜山區華亞一路 66 號 1 樓	TWD	2,176,993	產銷工業電腦硬體、軟體及其週邊設備
ADLINK International Co., Ltd	ADLINK_SA	2001/3/1	Vistra Corporate Services Centre, Ground Floor NPF Building, Beach Road, Apia, Samoa	USD	61,872	控股公司

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
ADLINK Technology Singapore Pte. Ltd.	ADLINK_SG	1997/5/22	1008 Toa Payoh North, 07-17/18 Singapore 318996	SGD USD	659 4,200	工業電腦之銷售
ZettaScale Technology Cayman Limited	ZTL_KY	2021/6/25	The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands	GBP	9,050	控股公司
Ampro ADLINK Technology Inc.	AMPRO	1983/7/6	6450 Via Del Oro, San Jose, CA 95119, USA	USD	20,789	工業電腦研發、製造及銷售
ADLINK Technology (HK) Co., Ltd.	ADLINK_HK	2001/3/1	1501 Capital Centre, 151 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong.	USD	24,255	控股公司
ADLINK Technology Holding GmbH	ADLINK_DE	2010/8/13	Hans-Thoma-Straße 8-1068163 Mannheim, Germany	EUR	7,200	控股公司
ADLINK Intelligence Technology Co., Ltd.	ADLINK_IT	2024/5/14	1501 Capital Centre, 151 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	USD	4,200	控股公司
ZettaScale Technology Limited	ZTL	1991/11/10	1st Floor, The Honeycomb, The Watermark, Gateshead, Tyne & Wear, England, NE11 9SZ	GBP	8,316	軟體開發、授權 及服務
凌華科技(中國)有限公司	ADLINK_CN	2004/4/6	上海市張江高科技園區芳春路 300 號	USD	26,670	工業用電腦之研發、製造及銷售
ADLINK Technology Korea Ltd.	ADLINK_KR	2019/1/1	A-1503, U-TOWER, 767 Sinsu-ro, Suji-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea, 16827	KRW	335,460	工業電腦之銷售
ADLINK Technology Japan Corporation	ADLINK_JP	2007/4/2	KDX Kanda Ekimae Bldg. 4F, 3-7-4 Kanda Kajicho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0045, Japan	JPY	98,000	工業電腦之銷售
ADLINK Edge Computing Limited	AEC	2021/9/30	1st Floor, The Honeycomb, The Watermark, Gateshead, Tyne & Wear, United Kingdom, NE11 9SZ	GBP	500	軟體開發、授權 及服務
ADLINK Technology Corporation	ATC	1997/4/25	400 TradeCenter, Suite 5900 Woburn MA, 01801 USA	USD	12,701	軟體授權及服務

公司名	簡稱	設立日期	地址	實收資本額		主要營業項目
				幣別 (註 1)	金額	
ADLINK Technology India Private Limited	ADLINK_IN	2024/1/11	Ground Floor, 317, Samanvitha Complex, Mayura Street, Outer Ring Road, Byatarayanapura, Bangalore North, Bangalore- 560092, Karnataka	INR	8,000	工業電腦之銷售
ADLINK Technology GmbH	ATG	1986/12/29	Hans-Thoma-Straße 8-1068163 Mannheim, Germany	EUR	750	工業用電腦之研發、製 造及銷售
東莞市凌曜電子科 技有限公司	LYDG	2011/8/10	東莞市大朗鎮美景中路 555 號 1 單元 2303 室	CNY	2,000	電子零組件之銷售業務
上海凌華智能科技 有限公司	ADLINK_SH	2024/3/28	上海市張江高科技園區芳春 路 300 號	USD	4,200	工業用電腦之研發及銷 售
ZettaScale Technology SARL	ZT_SARL	1993/3/3	Parc Les Algorithmes - Immeuble Thales, 91190 Saint-Aubin, France	EUR	221	軟體開發、授權 及服務
ZettaScale Technology BV	ZT_BV	2011/8/17	Amarilstraat 30, 7554 TV Hengelo, Netherlands	EUR	18	軟體研發設計

註 1：新台幣簡稱 TWD、美金簡稱 USD、人民幣簡稱 CNY、歐元簡稱 EUR、英鎊簡稱 GBP、日圓簡稱 JPY、韓元簡稱 KRW、
加拿大幣簡稱 CAD、印度盧比簡稱 INR、保加利亞列弗簡稱 BGN、新加坡幣簡稱 SGD、墨西哥披索簡稱 MXN。

註 2：CQIL 進行清算程序中。

7.1.3. 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

7.1.4. 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業

本公司整體關係企業經營業務所涵蓋之行業，致力成為顯示技術為核心的解決方案提供者，持續發展「Display 顯示科技」、
「Mobility Solutions 智慧移動」、「Vertical Solutions 垂直場域」三大領域為其經營範圍。

7.1.5. 各關係企業董事、監察人及總經理資料

2025年12月31日；單位：千股；千元；%

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註1)	持股比率
友達	董事	彭双浪	持股 12,170	0.16
	董事	財團法人友達永續基金會代表人：柯富仁	-	-
	董事	佳世達科技股份有限公司代表人：黃漢州	-	-
	董事	敏華投資股份有限公司代表人：蔡娟娟	-	-
	獨立董事	程章林、盧秋玲、韓靜實、林妍希	-	-
	獨立董事	黃資婷	持股 100	0.00
	總經理	柯富仁	持股 2,696	0.04
			友達永續基金會持股 250	0.00
		佳世達科技持股 530,879	7.03	
		敏華投資持股 7,975	0.11	
AUOLB	董事	柯富仁	-	-
		本公司持股 1,980,386	100	
康利投資	董事	友達光電股份有限公司代表人：彭双浪	-	-
		本公司持股 282,432	100	
隆利投資	董事	友達光電股份有限公司代表人：彭双浪	-	-
		本公司持股 287,950	100	
AUONL	董事	陳建斌	-	-
		本公司持股 50	100	
AUOKR	董事	陳建斌	-	-
		AUOLB 出資額 KRW 173,075	100	
AUOSK	董事	丁振龍	-	-
		AUOLB 出資額 EUR 6,000	100	
AUVI	董事	廖唯倫	-	-
		AUOLB 持股 5,000	100	
AUST	董事	林挺立、陳一誠	-	-
		AUOLB 持股 561,182	100	
AUOSG	董事	彭双浪、陳一誠	-	-
		AUOLB 持股 277,106	100	
AUOSZ	董事	柯富仁	-	-
	總經理	郭振明	-	-
		AUOSG 出資額 USD 549,192	100	
AUOSJ	董事	柯富仁	-	-
	總經理	郭振明	-	-
		AUOSG 出資額 USD 133,749	100	
AUOKS	董事	柯富仁	-	-
	總經理	林耀文	-	-
		AUOSG 出資額 USD 1,191,000	100	
AUOSH	董事	彭双浪	-	-
	總經理	郭振明	-	-
		AUOSG 出資額 USD 4,062	100	
AUOXM	董事	柯富仁	-	-
	總經理	李行賢	-	-
		AUOSG 出資額 USD 480,490	100	
BVXM	董事	林挺立	-	-
	總經理	李行賢	-	-

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註1)	持股比率
AUOVN	董事 總經理	柯富仁 游錫中	AUXM 出資額 CNY 600,000	100
達基教育	董事 總經理	康利投資股份有限公司代表人：古秀華 楊芳怡	AUOSG 出資額 USD 32,000	100
CQIL (註2)	董事	劉名瀚	康利投資持股 400	100
CQHLD	董事	劉名瀚、聶禮和	本公司持股 39,974	100
元豐新	董事 董事 監察人 總經理	友達光電股份有限公司代表人：廖唯倫、徐萬記 隆達電子股份有限公司代表人：王繼孔 林裕斌 徐萬記	本公司持股 0.001	100
達擎	董事 總經理	友達光電股份有限公司代表人：吳宜芳 吳宜芳	本公司持股 10,211	53.32
ADPSZ	董事 總經理	廖世宏 蔣麗萍	本公司持股 200,000	100
ADPNL	董事	吳宜芳	達擎出資額 USD 5,000	100
ADPJP	董事	石志宏	達擎持股 0.43	100
ADPSG	董事	吳宜芳、陳一誠	ADPNL 持股 1	100
ADPUSD	董事	聶禮和	ADPNL 持股 1,340	100
ADPUS	董事	聶禮和	ADPNL 持股 10	100
RVU	董事	聶禮和	ADPUSD 持股 1	100
RVI	董事	聶禮和	ADPUSD 持股 50	100
AVOCOR	董事	聶禮和	RVU 持股 29,564	100
AVOCOR UK	董事	聶禮和	RVU 持股 29,564	100
CQUS	董事	聶禮和	AVOCOR 持股 1,000	100
CQCA	董事	聶禮和、Deborah Barrafato	ADPUSD 持股 8,291	100
JRUK	董事	聶禮和	AVOCOR 持股 1,000	100
JRUS	董事	聶禮和	ADPUSD 持股 13	100
			CQUS 持股 0.11	100
			CQUS 持股 1	100
			CQUS 持股 18	100

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註 1)	持股比率
友達耘康	董事 總經理	友達光電股份有限公司代表人：廖世宏 廖世宏	-	-
			本公司持股 500	100
創利空間	董事 總經理	達擎股份有限公司代表人：林培弘 林培弘	-	-
			達擎持股 22,000	100
傑可達	董事 總經理	達擎股份有限公司代表人：李宗龍 翁如玉	-	-
			達擎持股 15,600	100
原色口腔	董事 董事 監察人 總經理	達擎股份有限公司代表人：廖世宏、陳雨村 小林家事業有限公司代表人：林惠卿 林家緯 陳雨村	-	-
			-	-
			-	-
			達擎持股 1,700	85
Talenda	董事 總經理	廖世宏、吳宜芳、蔣麗萍、王文博、呂冬芳 呂冬芳	-	-
			ADPSZ 出資額 CNY 15,300	51
友達智慧移動	董事	友達光電股份有限公司代表人：柯富仁	-	-
貝提斯	董事 總經理	Hofman, Willem Johannes Sophia Hofman, Willem Johannes Sophia	-	-
			AMSCTW 持股 1,000	100
AMSCUS	董事	柯富仁	-	-
AMSCJP	董事	柯富仁、石橋浩司	AUOLB 持股 1,000	100
			AUOLB 持股 3	100
AMSCXM	董事 總經理	郭振明 李行賢	-	-
			AMSCTW 出資額 USD 20,000	100
AMSCDE	董事	徐文浩、曾煜智	-	-
AMSCBG	董事 總經理	徐文浩、Martin Nyland Martin Nyland	本公司持股 15,000	100
			AMSCDE 出資額 BGN 29,337	100
AMSCFI	董事 總經理	徐文浩、Ralph Trapp Vesa Pelli	-	-
			AMSCDE 出資額 EUR 3	100
AMSCIN	董事 總經理	Mohammed Asif Khan、Rajesh Nair Mohammed Asif Khan	-	-
			AMSCDE 出資 INR 15,999.99 AMSCBG 出資額 INR 0.01	99.99 0.01
BHTCJP	董事 總經理	徐文浩 Tomohiro Nonaka	-	-
			AMSCDE 出資額 JYP 20,000	100
BHTCSH	董事 總經理	徐文浩 朱宇亮	-	-
			AMSCDE 出資額 USD 10,000	100

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註1)	持股比例
BHTCUS	董事 總經理	Ralph Trapp、Bernd Kuhlhoff Bernd Kuhlhoff	- - AMSCDE 出資額 USD 1,200	- - 100
AMSCMX	董事 總經理	徐文浩、Michael Morath Michael Morath	- - AMSCDE 出資額 MXN 990,381 AMSCBG 出資額 MXN 2	- - 99.9997 0.0003
ADTHLD	董事	彭双浪	- 本公司持股 24,000	- 100
CXZD	執行事務 合夥人	趙麗娜	- - AUOSZ 出資額 CNY 58,569	- - 99.99
AMISZ	董事 總經理	彭双浪 何娟	- - ADTSZ 出資額 CNY 57,000	- - 100
ATISZ	董事 總經理	彭双浪 賴駿凱	- - ADTSZ 出資額 CNY 35,000	- - 100
ADTSZ	董事 總經理	彭双浪 趙麗娜	- - ADTHLD 出資額 CNY 122,707 CXZD 出資額 CNY 58,519	- - 58.87 28.08
AMIXM	董事 總經理	彭双浪 何娟	- - ADTSZ 出資額 CNY 12,000	- - 100
宇沛	董事 總經理	友達光電股份有限公司代表人：李孝忠 李孝忠	- - 本公司持股 166,905	- - 100
AETSZ	董事 總經理	李孝忠 楊健章	- - AUOSH 出資額 CNY 12,000	- - 100
AETSG	董事	柯富仁、陳一誠、李孝忠	- 宇沛持股 4,300	- 100
友沛水務	董事 監察人 總經理	宇沛永續股份有限公司代表人：李孝忠 友達光電股份有限公司代表人：賴依玫 李孝忠	- - - 本公司持股 301 宇沛持股 48,324	- - - 0.619 99.380
友達晶材	董事 總經理	友達光電股份有限公司代表人：張博儀 李正吉	- - 本公司持股 242,565	- - 100
相達材料	董事 總經理	友達晶材股份有限公司代表人：張博儀 李正吉	- - 友達晶材持股 103,616	- - 100
M.Setek	董事 監察人	張博儀、李正吉、齋藤博之 陳蓓慈	- - 相達材料持股 11,404,184	- - 99.9991

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註 1)	持股比率
星河能源	董事	友達光電股份有限公司代表人：林恬宇、蔡政良	-	-
	董事	富邦金控創業投資股份有限公司代表人：林敦源	-	-
	監察人	康利投資股份有限公司代表人：陳秋華	-	-
			本公司持股 25,211	32.01
			康利投資持股 1,181	1.5
森勁電力	董事 總經理	星河能源股份有限公司代表人：蔡政良 蔡政良	-	-
			星河能源持股 47,811	100
永勁電力	董事 總經理	星河能源股份有限公司代表人：蔡政良 蔡政良	-	-
			星河能源持股 22,030	100
達屏綠能	董事	友達光電股份有限公司代表人：林恬宇	-	-
			本公司持股 48,700	100
友達電力	董事	友達光電股份有限公司代表人：林恬宇	-	-
			本公司持股 1,000	100
AEUS	董事	林恬宇	-	-
			AUOSG 出資額 USD 1,694	100
豐耀電力	董事	隆利投資股份有限公司代表人：林恬宇	-	-
			隆利持股 1,100	100
正耀電力	董事	隆利投資股份有限公司代表人：林恬宇	-	-
			隆利持股 300	100
達運精密	董事	友達光電股份有限公司代表人：蔡國新、謝忠賢	-	-
	董事	蘇峯正	持股 90	0.02
	董事	黃勝凱	持股 806	0.13
	獨立董事	陳益世、龍惠施、呂瑞梅	-	-
	總經理	黃勝凱	持股 806	0.13
			本公司持股 171,097	28.56
			康利持股 38,338	6.4
			隆利持股 36,458	6.09
DPLB	董事	蔡國新、黃勝凱	-	-
			達運精密持股 76,846	100
FHVI	董事	蔡國新、黃勝凱	-	-
			達運精密持股 22,006	100
DPHK	董事	Darwin Precisions (L) Corp.代表人：蔡國新	-	-
	董事	蔡國新	-	-
			DPLB 持股 10	100
FFMI	董事	蔡國新、黃勝凱	-	-
			達運精密持股 653	100
FTMI	董事	蔡國新、黃勝凱	-	-
			FHVI 持股 6,503	100
FWSA	董事	蔡國新、黃勝凱	-	-
			FHVI 持股 19,000	100
DPXM	董事	黃勝凱	-	-
	總經理	藍光宏	-	-
			DPHK 出資額 USD70,000	100
FHWJ	董事	黃勝凱	-	-
	總經理	王林輝	-	-
			FFMI 出資額 USD 6,500	100
FTWJ	董事	黃勝凱	-	-

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註 1)	持股比例
FPWJ	總經理	王林輝	-	-
	董事	黃勝凱	FTMI 出資額 USD 35,000	100
	總經理	王林輝	-	-
遠近科技	董事	達運精密工業股份有限公司代表人：蔡國新	FTMI 出資額 USD 10,000	34.48
			FWSA 出資額 USD 19,000	65.52
微一生醫	董事	達運精密工業股份有限公司代表人：蔡國新	達運精密持股 2,300	100
新一智能	董事	達運精密工業股份有限公司代表人：蔡國新	達運精密持股 2,500	100
DPUS	董事	John Choe	達運精密持股 2,900	100
凌華	董事	友達光電股份有限公司代表人：劉鈞、柯富仁、吳宜芳 財團法人臺北市凌華教育基金會代表人：黃怡暉 程世嘉、李維倩、魏興海、曾志光、于永浩 黃怡暉	達運精密持股 34	100
	董事		持股 80	0.04
	董事		本公司持股 42,310	19.44
	獨立董事		凌華教育基金會持股 1,575	0.72
	總經		康利持股 15,944	7.32
	理		隆利持股 13,175	6.05
ADLINK_SA	董事	劉鈞	凌華持有 61,872	100
ADLINK_SG	董事	倪寒芬、鄒大智、ALAN LOW JOO KIANG	凌華持有 7,659	100
ZTL_KY	董事	凌華科技、鄒大智、Angelo Corsaro、Elizabeth Waters	凌華持有 61,155	100
AMPRO	董事	劉鈞、鄒大智	-	-
ADLINK_HK	總經理	Sean Butler	-	-
			ADLINK_SA 持有 39,743	100
ADLINK_HK	董事	劉鈞	ADLINK_SA 持有 24,255	100
ADLINK_DE	董事	劉鈞、倪寒芬、陳怡男、鄒大智	ADLINK_SA 持有 12,609	100
ADLINK_IT	董事	鄒大智	ADLINK_SG 持有 4,200	100
ZTL	董事	劉鈞、鄒大智、Angelo Corsaro、Stefan Poledna、 Salvador Rodriguez Lopez	ZTL_KY 持有 577,982	69.50
ADLINK_CN	董事	劉鈞、倪寒芬、鄒大智	-	-
ADLINK_KR	總經理	黃怡暉	ADLINK_HK 出資額 USD 26,670	100
			凌華出資額 USD 300	100
ADLINK_JP	董事	Joon-Soo Shin	-	-
AEC	監察人	陳淑芬	凌華持有 1.96	100
			劉鈞、鄒大智、Elizabeth Waters	-

企業名稱	職稱	姓名	持有股份	
			股數(出資額)(註 1)	持股比率
ATC	董事	劉鈞、鄒大智	凌華持有 500	100
ADLINK_IN	董事	黃怡暉、VENKATESH KASHINATH	AMPRO 持有 1	100
ATG	董事	劉鈞、倪寒芬、陳怡男、鄒大智	ADLINK_SG 持有 800	100
LYDG	董事 監察人	劉鈞、鄒大智、劉晟志 陳淑芬	ADLINK_DE 持有 750	100
ADLINK_SH	董事 監察人	鄒大智、倪聖一、陳宜寧 林郁庭	ADLINK_CN 出資額 CNY 2,000	100
ZT_SARL	董事	Angelo Corsaro	ADLINK_IT 出資額 USD 4,200	100
ZT_BV	董事	英國 ZTL, Hans van't Hag	ZTL 出資額 EUR 221	100
			ZTL 持有 0.18	100

註 1：新台幣簡稱 TWD、美金簡稱 USD、人民幣簡稱 CNY、歐元簡稱 EUR、英磅簡稱 GBP、日圓簡稱 JPY、韓元簡稱 KRW、加拿大幣簡稱 CAD、印度盧比簡稱 INR、保加利亞列弗簡稱 BGN、新加坡幣簡稱 SGD、墨西哥披索簡稱 MXN。

註 2：CQIL 進行清算程序中。

7.1.6. 各關係企業營運概況

2025年12月31日；單位：除每股盈餘外，餘為千元

企業名稱	幣別	資本額	資產總額	負債總額	淨值	營業收入	營業利益	本期損益 (稅後)	每股盈餘
	(註 1)								(註 2) (元； 稅後)
友達	TWD	75,470,990	335,240,483	183,241,039	151,999,444	216,867,696	(6,235,254)	6,843,361	0.90
AUOLB	USD	1,980,386	2,219,792	1	2,219,791	0	(47)	103,409	0.05
康利投資	TWD	2,824,320	7,746,998	4,668	7,742,330	0	(4,151)	778,667	0.28
隆利投資	TWD	2,879,502	3,516,589	11,897	3,504,692	0	(1,133)	(62,584)	(0.16)
AUONL	EUR	50	2,503	977	1,526	5,081	288	240	4.81
AUOKR	KRW	173,075	3,462,771	1,190,562	2,272,209	2,713,416	152,703	82,913	-
AUOSK	EUR	6,000	16,056	5,318	10,737	4,585	257	461	-
AUVI	USD	5,000	6,547	62	6,485	720	(67)	(99)	0.02
AUST	USD	348,867	42,020	29,303	12,718	1,291	(8,607)	(7,369)	(0.01)
AUOSG	USD	1,838,757	2,177,877	177	2,177,700	1,480	84	108,360	0.04
AUOSZ	CNY	3,406,990	7,113,213	2,936,033	4,177,180	10,398,977	315,182	299,865	-
AUOSJ	CNY	866,978	1,035,824	3,383	1,032,441	0	(5,792)	22,039	-
AUOKS	CNY	7,597,712	7,947,603	1,810,880	6,136,724	4,577,353	244,994	264,265	-
AUOSH	CNY	98,231	66,119	26,904	39,215	67,423	3,813	9,506	-
AUOXM	CNY	3,103,670	7,727,201	3,957,349	3,769,852	10,902,397	252,163	227,463	-
BVXM	CNY	600,000	330,114	5,737	324,377	0	(13,349)	3,845	-
AUOVN	USD	32,000	43,044	14,137	28,907	28,005	(3,939)	(3,800)	-
達基教育	TWD	4,000	44,220	27,131	17,089	72,396	13,413	10,797	26.99
CQIL(註 3)	USD	44,909	(19)	24	(43)	416	128	(531)	(0.01)
CQHLD	USD	0	7,330	8,033	(703)	0	(164)	658	657,935.43
元豐新	TWD	191,485	304,201	193,242	110,959	559,040	3,040	14,229	0.74
達擎	TWD	2,000,000	10,653,051	5,249,379	5,403,673	30,014,314	2,992,033	2,148,510	10.74
ADPSZ	CNY	34,461	95,466	47,486	47,980	148,312	7,139	1,448	-
ADPNL	USD	53	95,085	5,350	89,735	40,557	676	(11,013)	(25,612.25)
ADPJP	JPY	25,000	129,661	54,918	74,744	279,961	13,875	7,525	7,524.61
ADPSG	USD	1,000	1,248	159	1,088	1,285	79	91	0.07
ADPUSD	USD	98,864	84,990	0	84,990	0	0	(12,928)	(2,615.68)
ADPUS	USD	1,500	4,151	2,323	1,829	10,531	607	(213)	(212.91)
RVU	USD	26,179	27,135	510	26,625	2,675	215	(58)	(58.39)
RVI	USD	4,282	8,083	6,291	1,792	10,185	918	1,009	0.03
AVOCOR	USD	0	7,495	18,787	(11,292)	8,082	(5,250)	(9,246)	(1.12)
AVOCOR UK	GBP	14,204	1,559	3,898	(2,338)	1,921	(2,767)	(2,975)	(2.97)
CQUS	USD	27,091	23,233	7,524	15,709	17,688	(27)	(112)	(8.45)
CQCA	CAD	1,385	2,375	379	1,996	5,428	301	238	2,160.51
JRUK	GBP	1,141	1,927	532	1,394	988	270	243	242.77
JRUS	USD	8,000	6,220	1,163	5,057	652	(1,044)	(1,044)	(58.01)
友達耘康	TWD	5,000	15,211	12,582	2,629	14,184	905	939	1.88
創利空間	TWD	220,000	338,970	113,392	225,578	209,998	27,496	27,533	1.25
傑可達	TWD	156,000	174,997	77,813	97,184	300,793	(27,747)	(23,847)	(0.15)

企業名稱	幣別	資本額	資產總額	負債總額	淨值	營業收入	營業利益	本期損益 (稅後)	每股盈餘
	(註 1)								(註 2) (元； 稅後)
原色口腔	TWD	20,000	9,840	264	9,576	166	(4,280)	(4,149)	(2.07)
Talenda	CNY	30,000	24,471	6,484	17,988	24,155	(8,685)	(8,411)	-
友達智慧移動	TWD	77,452	1,165,037	401,520	763,517	0	(21,658)	(20,309)	(2.62)
貝提斯	TWD	10,000	10,001	0	10,001	0	(7)	1	0.00
AMSCUS	USD	1,000	6,092	1,573	4,518	11,373	529	292	0.29
AMSCJP	JPY	90,000	317,413	107,966	209,447	658,104	37,901	17,670	6,310.75
AMSCXM	CNY	141,760	141,368	35	141,333	0	(35)	(427)	-
AMSCDE	EUR	15,000	401,658	195,134	206,524	307,796	(7,837)	(5,312)	-
AMSCBG	BGN	29,337	327,600	226,333	101,267	422,948	8,359	5,073	-
AMSCFI	EUR	3	1,493	857	636	5,714	287	231	-
AMSCIN	INR	160,000	4,094,507	2,310,540	3,691,581	11,393,442	239,635	307,764	38.15
BHTCJP	JPY	20,000	97,343	9,722	87,621	224,224	10,758	4,752	11,880.33
BHTCSH	CNY	73,835	1,189,303	931,704	257,600	1,367,999	12,939	11,511	-
BHTCUS	USD	1,200	2,932	977	1,955	3,540	(3)	160	133.48
AMSCMX	USD	53,271	84,220	42,449	41,771	114,093	3,776	631	0.64
ADTHLD	USD	24,000	8,721	-	8,721	0	(30)	(3,760)	(0.16)
CXZD	CNY	58,569	12,786	0	12,786	0	0	1,073	-
AMISZ	CNY	57,000	31,007	21,052	9,955	54,808	3,803	4,862	-
ATISZ	CNY	35,000	16,093	7,083	9,011	25,008	2,393	2,470	-
ADTSZ	CNY	208,426	68,416	23,060	45,356	19,528	(36,176)	(29,153)	-
AMIXM	CNY	12,000	33,240	30,026	3,214	46,216	262	297	-
宇沛	TWD	1,669,050	1,251,331	348,438	902,892	1,008,051	(11,900)	(151,817)	(1.06)
AETSZ	CNY	12,000	11,562	25,651	(14,089)	57,476	10,657	8,813	-
AETSG	USD	4,300	4,489	1,249	3,240	7,556	52	(2,656)	(0.17)
友沛水務	TWD	486,259	579,778	249,883	329,895	257,693	(17,873)	(156,364)	(3.46)
友達晶材	TWD	2,425,646	4,546,782	674,987	3,871,795	1,152,507	(528,478)	1,313,059	5.41
相達材料	TWD	1,036,160	1,073,316	235	1,073,081	0	(434)	(99,895)	(0.96)
M.Setek	JPY	18,000	6,275,422	937,837	5,337,585	4,174,280	(414,085)	(402,396)	(0.04)
星河能源	TWD	787,508	950,866	116	950,750	0	(1,198)	70,355	0.89
森勁電力	TWD	478,109	1,140,881	507,043	633,837	247,925	92,928	62,536	1.20
永勁電力	TWD	220,300	577,120	308,983	268,137	99,359	30,237	18,137	0.82
達屏綠能	TWD	487,000	1,809,231	106,280	1,702,951	115,508	12,028	12,282	0.25
友達電力	TWD	10,000	9,944	390	9,554	81	(443)	(376)	(0.38)
AEUS	USD	1,694	963	32	931	-	(160)	(143)	(0.10)
豐耀電力	TWD	11,000	10,838	5	10,833	0	(116)	(58)	(0.05)
正耀電力	TWD	3,000	2,658	5	2,653	0	(116)	(102)	(0.34)
達運精密	TWD	5,989,996	15,186,256	6,376,051	8,810,205	6,020,109	(593,885)	(120,689)	(0.19)
DPLB	USD	76,846	177,407	0	177,407	0	0	6,120	0.08
FHVI	USD	22,006	74,185	0	74,185	0	0	2,329	0.11
DPHK	USD	57,786	177,407	0	177,407	0	0	6,120	612.01
FFMI	USD	6,526	3,084	0	3,084	0	0	237	0.36
FTMI	USD	6,503	57,267	0	57,267	0	0	2,128	0.33

企業名稱	幣別	資本額	資產總額	負債總額	淨值	營業收入	營業利益	本期損益 (稅後)	每股盈餘
	(註 1)								(註 2) (元； 稅後)
FWSA	USD	19,000	16,916	0	16,916	0	0	201	0.01
DPXM	CNY	505,962	1,920,207	680,032	1,240,175	2,995,444	23,169	44,004	-
FHWJ	CNY	53,779	22,325	771	21,553	0	(5,456)	1,705	-
FTWJ	CNY	279,158	945,614	603,809	341,805	798,005	13,776	14,537	-
FPWJ	CNY	223,933	177,694	923	176,771	0	(6,178)	2,211	-
遠近科技	TWD	23,000	23,977	1,087	22,889	1,116	(306)	(117)	(0.20)
微一生醫	TWD	25,000	29,273	8,116	21,157	28,973	(3,970)	(3,877)	(4.33)
新一智能	TWD	29,000	34,289	6,998	27,291	12,427	(2,621)	(1,720)	(1.77)
DPLUS	USD	340	88	31	57	-	(283)	(283)	(8.32)
凌華	TWD	2,177,243	11,345,469	5,740,740	5,604,729	8,150,845	683,899	511,507	2.35
ADLINK_SA	USD	61,872	67,190	0	67,190	0	(2)	(541)	(0.01)
ADLINK_SG	SGD	659	19,316	4,423	14,893	19,796	(209)	1,493	0.19
ZTL_KY	GBP	452	932	0	932	0	0	(670)	(0.01)
AMPRO	USD	25,238	53,055	23,975	29,080	105,593	693	1,358	0.03
ADLINK_HK	USD	24,255	51,968	2	51,966	0	(5)	143	0.01
ADLINK_DE	EUR	7,200	12,830	0	12,830	0	(2)	(2)	0.00
ADLINK_IT	USD	4,200	3,923	0	3,923	0	0	1,448	0.34
ZTL	GBP	8,316	7,147	(609)	7,756	2,640	(362)	(964)	0.00
ADLINK_CN	CNY	184,100	483,057	121,188	361,869	599,689	(3,306)	1,056	-
ADLINK_KR	KRW	335,460	3,712,982	2,079,372	1,633,611	7,038,285	190,018	165,364	-
ADLINK_JP	JPY	98,000	1,293,566	753,185	540,381	3,029,887	71,913	35,457	18,090.23
AEC	GBP	500	147	4	143	0	(109)	(67)	(0.13)
ATC	USD	12,733	452	1,053	(601)	589	63	66	66.09
ADLINK_IN	INR	8,000	20,505	10,321	10,184	39,902	(8,163)	7,018	8.77
ATG	EUR	750	21,905	44,212	(22,306)	54,830	(2,036)	(1,909)	(2.55)
LYDG	CNY	2,000	23,680	10,642	13,038	30,463	2,200	2,130	-
ADLINK_SH	CNY	29,953	141,442	114,021	27,421	268,176	(16,309)	10,411	-
ZT_SARL	EUR	221	4,985	5,652	(667)	2,785	(1,887)	(1,216)	-
ZT_BV	EUR	18	94	81	13	1,490	(270)	2	10.41

註 1：新台幣簡稱 TWD、美金簡稱 USD、人民幣簡稱 CNY、歐元簡稱 EUR、英磅簡稱 GBP、日元簡稱 JPY、韓元簡稱 KRW、加拿大幣簡稱 CAD、盧比簡稱 INR、保加利亞列弗簡稱 BGN、新加坡幣簡稱 SGD。

註 2：係以 2025 年 12 月 31 日各公司加權平均流通在外股數計算。

註 3：CQIL 進行清算程序中。

7.1.7. 關係企業合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一一四年度(自民國一一四年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

友達光電股份有限公司



董 事 長：彭双浪



民國一一五年二月十日

7.1.8. 關係報告書

本公司非公司法關係企業專章所訂他公司之從屬公司，故免編製與控制公司間之關係報告書。

7.2. 最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

7.3. 其他必要補充說明事項：無。


7.4. 最近年度及截至年報刊印日止，如發生證券交易法第 36 條第 3 項第 2 款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

友達光電股份有限公司



負責人：彭双浪



 友達綠色承諾 本刊物採用環保再生紙及大豆油墨印製

